

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561507

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 321

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4,5,10.  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12T; 30TP	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não se aplica

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A unidade curricular de Teorias da Comunicação visa o desenvolvimento dos seguintes conhecimentos e competências:

Identificação e contextualização de diferentes domínios, paradigmas e correntes teóricas nos estudos sobre comunicação;

Compreensão da multidisciplinaridade do campo da comunicação;

Capacidade de aplicação de conceitos e modelos em diversos exercícios de análise e exploração;

Capacidade de reflexão crítica sobre os media e os papéis que desempenham nas sociedades;

Aprofundamento e exposição das aprendizagens.

---

### **Conteúdos programáticos**

#### **Conceitos e fundamentos**

- A comunicação como objeto de estudo
- Contextos e processos de comunicação
- Sociedade de massas, espaço público, opinião pública e sociedade da informação e comunicação

#### **Teorias da comunicação**

- As teorias hipodérmica, da informação, dos efeitos limitados e das funções e usos dos media
- A teoria crítica sobre a cultura de massa e a reflexão sobre a sociedade de consumo
- Os estudos da cultura, a semiótica e a dimensão simbólica da comunicação
- As abordagens do agendamento, produção noticiosa e espiral do silêncio

#### **Perspetivas teóricas para novas dinâmicas comunicacionais**

- Da teoria dos media à reflexão sobre os media digitais
- A comunicação global e os seus desafios
- Relações entre teoria, literacia, praxis e cidadania

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A UC de Teorias da Comunicação compreende:

1. Aulas teóricas e teórico-práticas;
2. Acompanhamento de eventos académicos e culturais e visionamentos específicos;
3. Realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa, reflexão crítica e exposição teórica, oral e escrita;

Dispensam do exame os alunos que tenham obtido avaliação igual ou superior a 9,5 valores nos seguintes momentos de avaliação a realizar ao longo do semestre:

1. Teste escrito (50%);
  2. Trabalho de carácter analítico e reflexivo (50% = percurso 10% + relatório escrito 30% + apresentação oral 10%).
- 

### **Bibliografia principal**

Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A explosão da comunicação*. Bizâncio

Camponez, C., Baptista Ferreira, G., & Rodríguez-Díaz, R. (Orgs.) (2020). *Estudos do agendamento: teoria, desenvolvimentos e desafios - 50 anos depois*. LabCom

DeFleur, M. (2010). *Mass communication theories: explaining origins, processes, and effects*. Allyn & Bacon

Fiske, J. (1993). *Introdução ao estudo da comunicação*. Asa

Hartley, J. (2004). *Comunicação, estudos culturais e media*. Quimera

Jenkins, H.; Ford, S.; Green, J. (2014). *Cultura da conexão. Criando valor..* Aleph

McQuail, D. (2003). *Teoria da comunicação de massas*. Gulbenkian

Mattelart, A. & M. (1997). *História das teorias da comunicação*. Campo das Letras

Santos, J. (1992). *Comunicação*. Difusão Cultural

Serra, P. (2007). *Manual de teoria da comunicação*. Labcom

Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or control and communication in the animal and the machine*. MIT Press

Wolf, M. (1992). *Teorias da comunicação*. Presença

Wolton, D. (2006). *É preciso salvar a comunicação*. Caleidoscópio

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** THEORY OF COMMUNICATION

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 321

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,5,10.

---

**Language of instruction**  
Main: Portuguese-PT  
Additional: English-EN; French-FR; Spanish-ES

**Teaching/Learning modality**

Presential

**Coordinating teacher**

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not applicable

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The curricular unit of Theory of Communication aims to develop the following knowledge and skills:

Recognition and contextualization of different domains, paradigms and theoretical currents in the studies on communication;

Understanding of the interdisciplinarity in the field of communication;

Ability to apply concepts and models in various analysis and exploration exercises;

Capacity for critical reflection on the media and the roles they play in societies;

Development and exposure of apprenticeships.

## **Syllabus**

### **Concepts and fundamentals**

- Communication as an object of study
- Contexts and processes of communication
- Mass society, public sphere, public opinion and information and communication society

### **Theories of Communication**

- Theories of effects (hypodermic), information, limited effects, and of the functions and uses of mass media
- The critical theory on consumer society and mass culture
- The studies on culture, semiotics and the symbolic dimension of communication
- Agenda-setting, newsmaking and the spiral of silence

### **Theoretical perspectives for new communication dynamics**

- From media theory to theoretical approaches to digital media
  - Global communication and its challenges
  - Relationships between theory, literacy, praxis and citizenship
- 

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

The Communication Theories curricular unit comprises:

1. Lectures;
2. Attending to academic and cultural events and specific screenings;
3. Work group- theoretical and practical exercises in research, critical thinking and oral and written theoretical exposure;

Dispense the exam students who have obtained more than 9.5 grade on the following assessment conducted throughout the semester:

Written test (50%);

Analytical and reflective group essay (50%= pathway construction 10% + written report 30% + oral presentation 10%).

### Main Bibliography

- Breton, P. & Proulx, S. (2000). *A explosão da comunicação*. Bizâncio
- Camponez, C., Baptista Ferreira, G., & Rodríguez-Díaz, R. (Orgs.) (2020). *Estudos do agendamento: teoria, desenvolvimentos e desafios - 50 anos depois*. LabCom
- DeFleur, M. (2010). *Mass communication theories: explaining origins, processes, and effects*. Allyn & Bacon
- Fiske, J. (1993). *Introdução ao estudo da comunicação*. Asa
- Hartley, J. (2004). *Comunicação, estudos culturais e mídia*. Quimera
- Jenkins, H.; Ford, S.; Green, J. (2014). *Cultura da conexão. Criando valor..* Aleph
- McQuail, D. (2003). *Teoria da comunicação de massas*. Gulbenkian
- Mattelart, A.& M. (1997). *História das teorias da comunicação*. Campo das Letras
- Santos, J. (1992). *Comunicação*. Difusão Cultural
- Serra, P. (2007). *Manual de teoria da comunicação*. Labcom
- Wiener, N. (1965). *Cybernetics: or control and communication in the animal and the machine*. MIT Press
- Wolf, M. (1992). *Teorias da comunicação*. Presença
- Wolton, D. (2006). *É preciso salvar a comunicação*. Caleidoscópio