

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** MÉTODOS DE INVESTIGAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561511

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 321

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 10,4,5

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável**

Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	PL; T; TP	T1; TP1; PL1	12T; 15TP; 15PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12T; 15TP; 15PL	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Nenhuns.

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Incentivar para o conhecimento e para a aplicação de técnicas e métodos de investigação.

Capacitar para a formulação e para a execução de projetos de investigação.

Desenvolver e aplicar metodologias de investigação

Saber aplicar e referenciar trabalhos científicos como base do desenvolvimento do projeto individual

Facilitar a futura comunicação acerca das próprias constatações com outros investigadores.

Promover a articulação entre os conhecimentos relativos à área de formação dos alunos e os condicionalismos inerentes de uma abordagem investigativa dos problemas focados.

Incentivar a compreensão acerca das particularidades subjacentes à investigação em Ciências Sociais.

---

#### **Conteúdos programáticos**

1. Natureza da investigação científica
2. Etapas do processo de investigação
3. Paradigmas de investigação
4. Estratégias de investigação
5. Métodos e técnicas de recolha de dados: pesquisa documental, questionário, entrevista em profundidade e entrevista em *focus group*, observação, entre outras
6. Análise de dados qualitativa e quantitativa através do programa SPSS
7. Desenvolver um artigo científico aplicando os conhecimentos obtidos através da aplicação do método científico.
8. Normas de citação e referenciação, *APA American Psychological Association* (6a edição)

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A UC de Métodos de Investigação em Comunicação articulará momentos de exposição teórica com a análise e discussão de metodologias de investigação para diferentes objetos de estudo. Haverá também uma componente de orientação tutorial tendo como objetivo o acompanhamento dos alunos na produção de um artigo científico.

A avaliação consiste em duas componentes: (i) produção de um artigo científico com apresentação escrita/oral do mesmo (30% na nota final) e (ii) frequência (70% da nota final).

Todos os alunos que não entregarem/defenderem o trabalho prático ou tirarem nota igual ou inferior a 7 (sete) valores na frequência terão que ir obrigatoriamente a exame.

---

### **Bibliografia principal**

Anunciação, L. (2021). Conceitos e análises estatísticas com R e JASP. São Paulo: Nila Press.

Gonçalves, S., Gonçalves, P. & Marques, C. (2021). Manual de Investigação Qualitativa - Conceção, Análise e Aplicações. Lisboa: Pactor.

Hegenberg, L. (1976). Etapas da Investigação Científica. São Paulo: E.P .U./EDUSP .

Maroôco, J. (2011). *Análise Estatística com o SPSS Statistics*, (5a ed). Lisboa: Report Number.

Moreira, J. (2009). *Questionários: Teoria e Prática*. Lisboa: Almedina.

Quivy, R., Campenhoudt, L. (2008). *Manual de Investigação em Ciências Sociais* (5a Ed.). Lisboa: Gradiva.

Silva, S., Pinto, M. (2009). *Metodologia em Ciências Sociais*. Porto: Edições Afrontamento.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** RESEARCH METHODS IN COMMUNICATION

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 321

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 10,4,5

---

**Language of instruction** Portuguese.

---

**Teaching/Learning modality** Pesential.

**Coordinating teacher** Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	PL; T; TP	T1; TP1; PL1	12T; 15TP; 15PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	12	15	15	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

None.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- . Encourage the knowledge and application of research techniques and methods.
- . Qualify for the formulation and execution of research projects.
- . Develop and apply research methodologies
- . Know how to apply and refer scientific papers as the basis of individual project development
- . Facilitate future communication about one's own findings with other researchers.
- . To promote the articulation between the knowledge related to the training area of ??the students and the inherent constraints of an investigative approach to the focused problems.
- . Encourage understanding of the particularities underlying research in Social Sciences.

## Syllabus

1. Nature of scientific research
  2. Stages of the investigation process
  3. Research paradigms
  4. Research strategies
  5. Methods and techniques of data collection: documentary research, questionnaire, in-depth interview and focus group interview, observation, among others
  6. Qualitative and quantitative data analysis through the SPSS program
  7. Develop a project applying the knowledge obtained through the application of the scientific method
  8. Citation and Referral Rules, APA America Psychological Association (6th edition)
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

The UC of Research Methods in Communication will articulate moments of exposure and discussion of concepts, as well as analysis and discussion of research methodologies for different objects of study. There will also be a tutorial orientation component with the objective of monitoring students in the production of the scientific paper.

The evaluation consists of two components: (i) production of a scientific article with written / oral presentation (30% of the final grade) and (ii) frequency (70% of the final grade).

The assessment consists of two components: (i) a group assignment, with written / oral presentation of the same (50% in the final grade) and (ii) frequency (50% of the final grade).

All students who do not deliver / defend the practical work or score equal or less than 7 (seven) in the frequency must attend the exam.

---

## Main Bibliography

Anunciação, L. (2021). *Conceitos e análises estatísticas com R e JASP*. São Paulo: Nila Press.

Gonçalves, S., Gonçalves, P. & Marques, C. (2021). *Manual de Investigação Qualitativa - Conceção, Análise e Aplicações*. Lisboa: Pactor.

Hegenberg, L. (1976). *Etapas da Investigação Científica*. São Paulo: E.P .U./EDUSP .

Marôco, J. (2011). *Análise Estatística com o SPSS Statistics*, (5a ed). Lisboa: Report Number.

Moreira, J. (2009). *Questionários: Teoria e Prática*. Lisboa: Almedina.

Quivy, R., Campenhoudt, L. (2008). *Manual de Investigação em Ciências Sociais (5a Ed.)*. Lisboa: Gradiva.

Silva, S., Pinto, M. (2009). *Metodologia em Ciências Sociais*. Porto: Edições Afrontamento.