

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** SEMIÓTICA

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561513

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 321

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 10,6,5

---

**Línguas de Aprendizagem**

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	12T; 30TP	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não se aplica

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

**Esta UC visa o desenvolvimento de competências teóricas e práticas no sentido de que os alunos possam:**

Reconhecer as bases para uma abordagem teórica e analítica a partir de diferentes correntes semióticas;

Desenvolver a capacidade crítica no quadro reflexivo proposto e o reconhecimento da sua relevância e utilidade do ponto de vista epistemológico e metodológico;

Conhecer as diferentes correntes da semiótica no século XX;

Entender as dinâmicas presentes nas linguagens verbais, visuais, audiovisuais e sonoras no universo comunicacional mediático a partir de fundamentos semióticos;

Ter a capacidade de análise, síntese e avaliação; e do exercício de crítica e autocrítica;

Ter a capacidade de realizar trabalho interdisciplinar e autónomo.

**No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:**

Compreender a importância da semiótica para os estudos no campo das ciências da comunicação

Adquirir capacidades de análise crítica de produtos mediáticos sob a perspectiva da semiótica.

---

**Conteúdos programáticos**

Esta unidade curricular irá ensinar os seguintes conteúdos programáticos:

1. A Semiótica no campo das Ciências da Comunicação

2. As diferentes correntes semióticas:

- Semiologia de Saussure e Roland Barthes

- Semiótica francesa: Escola de Paris (Algirdas Julien Greimas), Sociossemiótica (Eric Landowsky) entre outros

- Semiótica da Cultura: Escola de Tartu

- Semiótica americana: Charles Sanders Peirce

- Contribuições de Umberto Eco

3. Análise semiótica de produtos mediáticos contemporâneos (televisão, cinema, publicidade, jornalismo, redes sociais digitais)

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A metodologia de ensino adotada envolve a exposição teórica de conceitos relativos às principais correntes e seus principais elementos de análise semiótica a fim de que estes instrumentos possam ser aplicados em exercícios e atividades de análise de produtos mediáticos, desenvolvidos individualmente e em grupo e apresentados em aula.

A avaliação global é obtida através da realização de um trabalho de investigação e análise de objetos de estudo selecionados, desenvolvido ao longo do semestre individualmente e em grupo, o que inclui os seguintes momentos de avaliação:

1. Produções textuais/audiovisuais de análise mediática - 30%
2. Trabalho de investigação e apresentação de resultados - 70%

---

### **Bibliografia principal**

Barthes, Roland (2014). Elementos de semiologia. Lisboa. Edições 70.

Bakhtin, Mikhail (1986). Marxismo e Filosofia Da Linguagem. São Paulo, Hucitec.

Fidalgo, A. (1998). Semiótica: A Lógica da Comunicação. Covilhã. UBI.

Martino, Luis Mauro Sá (2019) Quando a semiótica se tornou uma teoria da comunicação? Triade: Comunicação, Cultura e Mídia, v. 7, n. 16, 98-121.

Mourão, José Augusto, BABO, Maria (2009). Semiótica, Genealogias e Cartografias. Lisboa. Ed. Minerva.

Nöth, Winfred (1995). Panorama da Semiótica: De Platão a Peirce. São Paulo. Annablume.

Nöth, Winfried (2008). A Semiótica no Século XX. São Paulo. Annablume.

Santaella, Lúcia (2012). Leitura de Imagens. São Paulo. Melhoramentos.

Santaella, Lúcia (2008). Semiótica Aplicada. São Paulo. Pioneira Thomson Learning.

Santaella, Lúcia (1985). O que é Semiótica. São Paulo. Brasiliense.

Scolari, C. (2021) Las leyes de la interfaz. Barcelona: La Gedisa.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** SEMIOTICS

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 321

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 5,6,10

---

**Language of instruction**  
Main: Portuguese-PT  
Additional: English-EN

**Teaching/Learning modality**

Presential

**Coordinating teacher**

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not applicable

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The Semiotics course unit aims at developing theoretical and practical skills to enable students to:

Recognize the basis for theoretical and analytical approach from different semiotics currents;

Develop critical capacity in the proposed reflective framework and recognition of its relevance and usefulness from an epistemological and methodological point of view;

Know the different trends in semiotics in the 20th century;

Understand the dynamics present in verbal, visual, audiovisual and sound languages  $\llcorner\llcorner$  in the media communication universe from semiotic foundations;

Develop the capacity for analysis, synthesis and evaluation; to exercise criticism and self-criticism;

Ability to work interdisciplinary and autonomously;

At the end of this course unit the student should be able to:

Understand the importance of semiotics for studies in the field of communication sciences.

Acquire skills for critical analysis of media products from the perspective of semiotics.

---

**Syllabus**

This course unit will teach the following syllabus:

Semiotics in the field of Communication Sciences

The different semiotic currents:

- Semiology of Sausurre and Roland Barthes
- French Semiotics: School of Paris (Algirdas Julien Greimas), Sociosemiotics (Eric Landowsky)
- Semiotics of Culture: School of Tartu
- American Semiotics: Charles Sanders Peirce
- Contributions by Umberto Eco

Semiotic analysis of contemporary media products (television, cinema, advertising, journalism, digital social networks)

### Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology involves the theoretical exposition of concepts related to the main currents and their main elements of semiotic analysis so that these instruments can be applied in exercises and activities of media products analysis, developed individually and in groups and presented in class.

The global assessment is obtained by carrying out a research work and analysis of selected objects of study, developed throughout the semester individually and in groups, which includes the following assessment moments:

1. Textual/audiovisual productions of media analysis - 30%
  2. Research work and presentation of results - 70%
- 

### Main Bibliography

Barthes, Roland (2014). Elementos de semiologia. Lisboa. Edições 70.

Bakhtin, Mikhail (1986). Marxismo e Filosofia Da Linguagem. São Paulo, Hucitec.

Fidalgo, A. (1998). Semiótica: A Lógica da Comunicação. Covilhã. UBI.

Martino, Luis Mauro Sá (2019) Quando a semiótica se tornou uma teoria da comunicação? Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia, v. 7, n. 16, 98-121.

Mourão, José Augusto, BABO, Maria (2009). Semiótica, Genealogias e Cartografias. Lisboa. Ed. Minerva.

Nöth, Winfried (1995). Panorama da Semiótica: De Platão a Peirce. São Paulo. Annablume.

Nöth, Winfried (2008). A Semiótica no Século XX. São Paulo. AnnaBlume.

Santaella, Lúcia (2012). Leitura de Imagens. São Paulo. Melhoramentos.

Santaella, Lúcia (2008). Semiótica Aplicada. São Paulo. Pioneira Thomson Learning.

Santaella, Lúcia (1985). O que é Semiótica. São Paulo. Brasiliense.

Scolari, C. (2021) Las leyes de la interfaz. Barcelona: La Gedisa.