

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular DISCURSO DOS MEDIA

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561518

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês-EN; Francês-FR; Espanhol-ES

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Discurso dos Media visa o desenvolvimento de competências de análise dos discursos produzidos nos contextos jornalístico, publicitário e de entretenimento, no sentido de:

Reconhecer e identificar os principais géneros de discurso nos media;

Reconhecer diferentes tipos de texto;

Reconhecer construções argumentativas e retóricas;

Compreender as dinâmicas sociais, simbólicas e ideológicas nas relações entre os diferentes meios de comunicação e os seus públicos;

Articular reflexões teóricas e capacidade crítica na análise de produtos mediáticos;

Utilizar de forma crítica diferentes fontes, recursos e ferramentas disponíveis.

Conteúdos programáticos

Informação, persuasão e entretenimento nos media - dos textos e seus contextos

-Os media como objeto de estudo do ponto de vista discursivo: contributos da retórica e teoria da argumentação, pragmática, análise de conteúdo, análise do discurso e análise crítica do discurso

-Verdade, objetividade e noticiabilidade nos media informativos

-A produção discursiva e de sentido nos vários géneros jornalísticos

-A informação, a opinião e o espetáculo no jornalismo televisivo

-O real e ficcional nos diferentes géneros audiovisuais

-A sedução como estratégia criativa e de persuasão na publicidade e no entretenimento

-A questão tecnológica na reconfiguração da produção dos discursos mediáticos

A perspetiva crítica na análise do discurso - da reflexão à prática

-Media e espaço público, ideologia e legitimação do poder

-Representações sociais e estereótipos nos media

-Metodologias e ferramentas na análise de textos e imagens jornalísticos, publicitários e ficcionais/lúdicos

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular de Discurso dos Media organiza-se em duas partes: a primeira, introdutória e recapitulativa, dedica-se à identificação e ao reconhecimento das principais características, estruturas e rotinas de produção que determinam as diferentes estratégias de construção e veiculação de discursos; a segunda visa, por um lado, o aprofundamento da reflexão sobre os media como mediadores, e configuradores, da experiência e, por outro, um domínio das várias abordagens metodológicas na análise dos discursos mediáticos. Através do percurso proposto, os alunos deverão ser capazes de fazer um uso consciente dos diversos métodos e recursos de análise, de forma a sustentarem com propriedade e de forma autónoma as suas observações e reflexões teóricas e, enfim, a desenvolverem o seu olhar crítico em relação ao campo dos media, metas definidas para a unidade curricular.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ao longo do semestre, a exposição e a discussão de matérias são sempre complementadas com exercícios e atividades de aplicação de instrumentos de análise, desenvolvidos individualmente e em grupo e apresentados em aula. A avaliação global é obtida através da realização de um trabalho de investigação e análise de um objeto de estudo selecionado, desenvolvido ao longo do semestre individualmente e em grupo, o que inclui os seguintes momentos de avaliação:

1. Avaliação contínua, individual - 10%;
2. Ficha de leitura, individual - 30%;
3. Trabalho de investigação, de grupo - 50%;
4. Apresentação do trabalho de investigação, individual e de grupo - 10%.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Tanto a organização das aulas, nos seus momentos teóricos e teórico-práticos, como os elementos de avaliação definidos estão organizados de forma a garantir a constante articulação entre observações e reflexões teóricas e metodológicas. Ao longo do semestre, os alunos serão convocados para a resolução de exercícios de análise de discursos mediáticos através de diversos recursos e ferramentas, cuja operação servirá de base para o desenho autónomo, e sua sustentação, de uma metodologia de análise para um objeto de estudo da sua seleção. A preparação para o trabalho final será feita, portanto, com base tanto nos exercícios teórico-práticos como a nas aulas de orientação tutorial. Para além da análise dos conteúdos e discursos dos media nos seus variados géneros, a capacidade de reflexão sobre a própria capacidade configuradora da experiência do real dos media e sobre a importância dos diferentes contributos metodológicos para o seu estudo será avaliada também através de um trabalho de análise crítica de uma obra sugerida a desenvolver individualmente.

Bibliografia principal

- Bardin, L. (2007). *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Ed.70
- Dijk, T. (2005). *Discurso, Notícia e Ideologia. Estudos de Análise Crítica do Discurso*. Porto: Campo das Letras
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Londres: Edward Arnold
- Fowler, R. (1998). *Language in the News. Discourse and Ideology in the Press*. Londres: Routledge
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, EUA: MIT Press
- Meyer, M. (1998). *Questões de Retórica. Linguagem, Razão e Sedução*. Lisboa: Ed.70
- Pedro, M. (org.) (1997). *Análise Crítica do Discurso. Uma perspectiva sociopolítica e funcional*. Lisboa: Caminho
- Ponte, C. (2004). *Leituras das Notícias. Contributos para uma análise do discurso jornalístico*. Lisboa: Livros Horizonte
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed.Notícias
- Rodrigues, A. (1988). *O Campo dos Media. Discursividade, Narratividade, Máquinas*. Lisboa: Vega
- Verón, E. (1993). *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Ed. Gedisa

Academic Year 2019-20

Course unit MEDIA DISCOURSE

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Acronym

Language of instruction
Main: Portuguese-PT
Additional: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Media Discourse seeks to develop skills in the analysis of the journalistic, advertising discourses, in order to:

Recognize and identify the major genres in media discourses;

Recognize different types of text;

Recognize different argumentative and rhetorical constructions;

Understand the social, symbolic and ideological dynamics in the relations between media and their audiences;

Articulate theoretical reflections and critical perspectives on the analysis of media products;

Use critically different sources, resources and tools available.

Syllabus

Information, persuasion and entertainment in the media - the texts and their contexts

- Media as an object of study from the standpoint of discourses: rhetoric and argumentation theory, pragmatics, content analysis, discourse and critical discourse analysis
- Truth, objectivity and newsworthiness in the media
- The discursive production in the various journalistic genres
- Information, opinion and entertainment in television journalism
- The real and fictional in different television and film genres
- Seduction as a persuasive and creative strategy in advertising and entertainment
- Technology in the reconfiguration of the production of media discourses

The media field and mediation of experience - from reflection to analysis

- Social representations and stereotypes in journalism, advertising and entertainment
- Media, public space, ideology and legitimation of power
- Methods and tools for the analysis of journalistic, advertising and fictional/entertainment texts and images

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The curricular unit of Media Discourse is organized into two parts: the first one, introductory and recapitulative, is dedicated to the identification and recognition of key features, structures and routines of production that determine the different strategies of construction and propagation of discourse; the second aims, on the one hand, further reflection on the media as mediators, and setters, of experience and, secondly, a domain of several methodological approaches in the analysis of media discourses. Through the proposed route, students should be able to make a conscious use of various methods and analysis resources, in order to sustain properly and independently their observations and theoretical reflections and, finally, their critical eye over the field of media, defined goals for the course.

Teaching methodologies (including evaluation)

Throughout the semester, the explanation and discussion of subjects are always complemented by exercises and activities of applying analytical tools, developed individually and in groups and presented in class. Continuous assessment and far-end evaluation will be done according to the following weightings:

1. Continuous assessment - individual evaluation (10%)
2. Recension - individual evaluation- 30%
3. Final research work - group evaluation (50%)
4. Presentation of the final work - individual and group evaluation (10%)

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Both the organization of classes, in their theoretical and theoretical-practical elements moments, and the defined evaluation criteria are organized to ensure the constant link between observations and theoretical and methodological reflections. Throughout the semester, students will be asked to solve analytic using different methodological resources and tools, whose operation will serve as a basis for designing autonomously, and sustaining it, an analysis methodology for an object of study of their selection. The preparation for the final work will be done, therefore, based on both theoretical and practical exercises as classroom tutorial guidance. In addition to the analysis of content and media discourses in their various genres, the reflection on media as shapers of the experience of real and the importance of different methodological contributions to its study will be assessed also through the critical analysis of a selected bibliography reference.

Main Bibliography

- Bardin, L. (2007). *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Ed.70
- Dijk, T. (2005). *Discurso, Notícia e Ideologia. Estudos de Análise Crítica do Discurso*. Porto: Campo das Letras
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Londres: Edward Arnold
- Fowler, R. (1998). *Language in the News. Discourse and Ideology in the Press*. Londres: Routledge
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, EUA: MIT Press
- Meyer, M. (1998). *Questões de Retórica. Linguagem, Razão e Sedução*. Lisboa: Ed.70
- Pedro, M. (org.) (1997). *Análise Crítica do Discurso. Uma perspectiva sociopolítica e funcional*. Lisboa: Caminho
- Ponte, C. (2004). *Leituras das Notícias. Contributos para uma análise do discurso jornalístico*. Lisboa: Livros Horizonte
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed.Notícias
- Rodrigues, A. (1988). *O Campo dos Media. Discursividade, Narratividade, Máquinas*. Lisboa: Vega
- Verón, E. (1993). *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Ed. Gedisa