
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561519

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Língua portuguesa.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não requer conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Sociologia da Comunicação é uma unidade curricular que pretende desenvolver e capacitar os alunos para a análise e compreensão da comunicação enquanto fenómeno social, facultando-lhe, para tal, instrumentos conceptuais.

- Dominar conceitos fundamentais da Sociologia.
- Desenvolver o pensamento sociológico reflexivo e crítico.
- Compreender a importância do estudo dos *mass media* pela Sociologia.
- Compreender o papel dos *mass media* na construção da realidade social.
- Despertar para a problemática da comunicação social.
- Ser capaz de trabalhar em grupo/equipa.
- Saber utilizar os saberes específicos da Sociologia na análise dos meios de comunicação social.
- Problematizar o impacto dos *mass media* na sociedade atual.

Conteúdos programáticos

1. Sociologia

1.1. A emergência da sociologia como disciplina científica

1.1.2. A sociologia e as outras Ciências Sociais

1.2. Contributos dos fundadores clássicos do pensamento sociológico: Comte, Marx, Durkheim e Weber

2. Sociologia da Comunicação

2.1. Teorias dos media

2.2. Comunicação de massas e cultura

2.3. Sociedade digital

3. Sociedade contemporânea

3.1. Impactos sociais: novos hábitos e comportamentos

3.2. A esfera pública digital

3.3. Privacidade e legitimação do poder

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Sociologia da Comunicação terá uma componente teórica onde será exposta a matéria e uma componente teórico-prática na qual será promovida a análise e discussão dos mais variados temas relacionados com a sociedade e a comunicação. Haverá também uma orientação tutorial com o objetivo de acompanhar os alunos no desenvolvimento dos seus trabalhos práticos.

A avaliação irá consistir em duas componentes: (i) um trabalho de grupo, com apresentação escrita/oral do mesmo (50% na nota final) e (ii) frequência (50% da nota final).

Todos os alunos que não entregarem/defenderem o trabalho prático ou tirarem nota inferior a 7 (sete) valores na frequência terão que ir obrigatoriamente a exame.

Bibliografia principal

- Bauman, Z. (2007). Tempos Líquidos (trad. Carlos Medeiros). Rio de Janeiro: Zahar.
- Castells, M. (2007). A Galáxia Internet. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Cruz, Manuel B. (1989). Teorias Sociológicas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Keen, A. (2018). The Internet is not the Answer. London: Atlantic Books.
- Keen, A. (2007). The Cult of the Amateur: New York: Doubleday.
- Lupton, D. (2015). Digital Sociology. London: Routledge.
- Lyotard, Jean-F. (2003). A Condição Pós-Moderna, (3ª Ed). Lisboa: Gradiva.
- McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Rheingold, H. (2000). The Virtual Community. Massachusetts: MIT Press.
- Thompson, John B. (1995). The Media and Modernity: California: University Press.
- Turkle, S. (2011). Alone Together. New York: Basic Books.
- Turkle, S. (2011). Life on the Screen. New York: Simon&Schuster.
- Turkle, S. (2015). Reclaiming Conversation. New York: Penguin Press.

Academic Year 2020-21

Course unit SOCIOLOGY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Does not require previous knowledge.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The sociology of communication is a curricular unit that intends to develop and empower students to the analysis and understanding of communication as a social phenomenon and provide it to conceptual instruments.

- Mastering fundamental concepts of sociology.
- Develop the reflective sociological and critical thinking.
- Understand the importance of the study of mass media by Sociology.
- Understanding the role of mass media in the construction of social reality.
- Awakening to the problems of social communication.
- Be able to work in group/team.
- Learn to use specific knowledge of sociology in analyzing social media.
- Discussing the impact of mass media on society.

Syllabus

1. Sociology

1.1. The emergence of sociology as a scientific discipline

1.1.2. Sociology and other social sciences

1.2. Contributions of the founders thought sociological classics: Comte, Marx, Durkheim and Weber

2. Sociology of communication

2.1. media theories

2.2. Mass communication and culture

2.3. Digital society

3. Contemporary Society

3.1. Social impacts: new habits and behaviors

3.2. The digital public sphere

3.3. Privacy and legitimacy of power

Teaching methodologies (including evaluation)

The Sociology of Communication UC will have a theoretical component where the subjects will be exposed and a theoretical-practical component based on the analysis and discussion of the most varied topics related to society and communication. There will also be a tutorial orientation in order to accompany students in the development of their practical work.

The assessment consists of two components: (i) a group assignment, with written / oral presentation of the same (50% in the final grade) and (ii) frequency (50% of the final grade).

All students who do not deliver / defend the practical work or score less than 7 (seven) in the frequency must attend the exam.

Main Bibliography

- Bauman, Z. (2007). *Tempos Líquidos* (trad. Carlos Medeiros). Rio de Janeiro: Zahar.
- Castells, M. (2007). *A Galáxia Internet*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Cruz, Manuel B. (1989). *Teorias Sociológicas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Keen, A. (2018). *The Internet is not the Answer*. London: Atlantic Books.
- Keen, A. (2007). *The Cult of the Amateur*. New York: Doubleday.
- Lupton, D. (2015). *Digital Sociology*. London: Routledge.
- Lytard, Jean-F. (2003). *A Condição Pós-Moderna*, (3ª Ed). Lisboa: Gradiva.
- McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community*. Massachusetts: MIT Press.
- Thompson, John B. (1995). *The Media and Modernity*. California: University Press.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together*. New York: Basic Books.
- Turkle, S. (2011). *Life on the Screen*. New York: Simon&Schuster.
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming Conversation*. New York: Penguin Press.