
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561519

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 10,4,5

Línguas de Aprendizagem Língua portuguesa.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não requer conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Sociologia da Comunicação é uma unidade curricular que pretende desenvolver e capacitar os alunos para a análise e compreensão da comunicação enquanto fenómeno social, facultando-lhe, para tal, instrumentos conceptuais.

- Dominar conceitos fundamentais da Sociologia.
 - Desenvolver o pensamento sociológico reflexivo e crítico.
 - Compreender a importância do estudo dos *mass media* pela Sociologia.
 - Compreender o papel dos *mass media* na construção da realidade social.
 - Despertar para a problemática da comunicação social.
 - Ser capaz de trabalhar em grupo/equipa.
 - Saber utilizar os saberes específicos da Sociologia na análise dos meios de comunicação social.
 - Problematizar o impacto dos *mass media* na sociedade atual.
-

Conteúdos programáticos

1. Sociologia

- 1.1. A emergência da sociologia como disciplina científica
- 1.1.2. A sociologia e as outras Ciências Sociais
- 1.2. Contributos dos fundadores clássicos do pensamento sociológico: Comte, Marx, Durkheim e Weber

2. Sociologia da Comunicação

- 2.1. Teorias dos media
- 2.2. Comunicação de massas e cultura
- 2.3. Sociedade digital

3. Sociedade contemporânea

- 3.1. Impactos sociais: novos hábitos e comportamentos
- 3.2. A esfera pública digital
- 3.3. Privacidade e legitimação do poder

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Sociologia da Comunicação terá uma componente teórica onde será exposta a matéria e uma componente teórico-prática na qual será promovida a análise e discussão dos mais variados temas relacionados com a sociedade e a comunicação. Haverá também uma orientação tutorial com o objetivo de acompanhar os alunos no desenvolvimento dos seus trabalhos práticos.

A avaliação irá consistir em duas componentes: (i) um trabalho de grupo, com apresentação escrita/oral do mesmo (50% na nota final) e (ii) frequência (50% da nota final).

Todos os alunos que não entregarem/defenderem o trabalho prático ou tirarem nota igual ou inferior a 7 (sete) valores na frequência terão que ir obrigatoriamente a exame.

Bibliografia principal

Bauman, Z. (2007). Tempos Líquidos (trad. Carlos Medeiros). Rio de Janeiro: Zahar.

Castells, M. (2007). A Galáxia Internet. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Fau, M. (2021). Resumen de La Sociología del Conocimiento y de la Ciencia. Buenos Aires: Libros e Resúmenes.

Keen, A. (2018). The Internet is not the Answer. London: Atlantic Books.

Keen, A. (2007). The Cult of the Amateur: New York: Doubleday.

Liotard, Jean-F. (2003). A Condição Pós-Moderna, (3ª Ed). Lisboa: Gradiva.

McQuail, D. (2003). Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Metodi, C. (2021). La sociologia cognitiva. Milão: Meltemi.

Murray, D. (2020). A Insanidade das Massas. Coimbra: Desassossego.

Thompson, John B. (1995). The Media and Modernity: California: University Press.

Turkle, S. (2011). Alone Together. New York: Basic Books.

Turkle, S. (1995). Life on the Screen. New York: Simon&Schuster.

Turkle, S. (2015). Reclaiming Conversation. New York: Penguin Press.

Academic Year 2021-22

Course unit SOCIOLOGY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 10,4,5

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Does not require previous knowledge.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The sociology of communication is a curricular unit that intends to develop and empower students to the analysis and understanding of communication as a social phenomenon and provide it to conceptual instruments.

- Mastering fundamental concepts of sociology.
- Develop the reflective sociological and critical thinking.
- Understand the importance of the study of mass media by Sociology.
- Understanding the role of mass media in the construction of social reality.
- Awakening to the problems of social communication.
- Be able to work in group/team.
- Learn to use specific knowledge of sociology in analyzing social media.
- Discussing the impact of mass media on society.

Syllabus

1. Sociology

1.1. The emergence of sociology as a scientific discipline

1.1.2. Sociology and other social sciences

1.2. Contributions of the founders thought sociological classics: Comte, Marx, Durkheim and Weber

2. Sociology of communication

2.1. media theories

2.2. Mass communication and culture

2.3. Digital society

3. Contemporary Society

3.1. Social impacts: new habits and behaviors

3.2. The digital public sphere

3.3. Privacy and legitimacy of power

Teaching methodologies (including evaluation)

The Sociology of Communication UC will have a theoretical component where the subjects will be exposed and a theoretical-practical component based on the analysis and discussion of the most varied topics related to society and communication. There will also be a tutorial orientation in order to accompany students in the development of their practical work.

The assessment consists of two components: (i) a group assignment, with written / oral presentation of the same (50% in the final grade) and (ii) frequency (50% of the final grade).

All students who do not deliver / defend the practical work or score equal or less than 7 (seven) in the frequency must attend the exam.

Main Bibliography

- Bauman, Z. (2007). *Tempos Líquidos* (trad. Carlos Medeiros). Rio de Janeiro: Zahar.
- Castells, M. (2007). *A Galáxia Internet*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Fau, M. (2021). *Resumen de La Sociología del Conocimiento y de la Ciencia*. Buenos Aires: Libros e Resúmenes.
- Keen, A. (2018). *The Internet is not the Answer*. London: Atlantic Books.
- Keen, A. (2007). *The Cult of the Amateur*. New York: Doubleday.
- Liotard, Jean-F. (2003). *A Condição Pós-Moderna*, (3ª Ed). Lisboa: Gradiva.
- McQuail, D. (2003). *Teoria da Comunicação de Massas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Metodi, C. (2021). *La sociologia cognitiva*. Milão: Meltemi.
- Murray, D. (2020). *A Insanidade das Massas*. Coimbra: Desassossego.
- Thompson, John B. (1995). *The Media and Modernity*. California: University Press.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together*. New York: Basic Books.
- Turkle, S. (1995). *Life on the Screen*. New York: Simon&Schuster.
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming Conversation*. New York: Penguin Press.