
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular LITERACIA DOS MEDIA

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561522

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês- EN; Francês-FR; Espanhol-ES

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de Literacia dos Media visa promover as seguintes competências:

Capacidade de compreender as origens históricas, culturais e epistemológicas, assim como a relevância geral, do termo literacia;

Capacidade de compreender a transdisciplinaridade dos campos que enformam a literacia dos media nas suas vertentes de educação para os media e de pedagogia dos media;

Capacidade de observação, reconhecimento e contextualização dos pressupostos mediáticos das diferentes formas de literacia;

Capacidades teóricas e práticas de análise de mensagens e de linguagens utilizadas em diferentes suportes mediáticos no âmbito da literacia dos media;

Capacidade de avaliação cultural, crítica e criativa;

Capacidades de pesquisa bibliográfica e mediática interdisciplinar, de reflexão e autocrítica, de elaboração de ideias e conceitos, e de aprofundamento de raciocínio em torno da problemática em estudo;

Capacidade de trabalho autónomo e colaborativo;

Capacidade de síntese e de exposição das aprendizagens.

Conteúdos programáticos

Fundamentos e conceitos na definição do campo da literacia dos media

- Da comunicação pedagógica à pedagogia da comunicação;
- Os efeitos dos media e a sua crítica;
- O conceito de literacia dos media: raízes e pressupostos;
- O âmbito da literacia dos media: das competências mediáticas à construção da cidadania;

Políticas e metas para a literacia dos media

- Instituições e atores na definição de políticas para a literacia dos media;
- As orientações da UNESCO no campo da literacia dos media e do património cultural e mediático;
- Recomendações e resoluções no seio dos organismos da União Europeia;
- A Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- O Referencial de Educação para os Media (DGE);
- O Plano Nacional de Cinema;

Casos práticos

- O estado da arte da literacia dos media: investigação e produção científica;
- Projetos de ação em literacia dos media: âmbitos, objetivos, estratégias e resultados;
- Que desafios para o futuro da literacia dos media?

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Tratando-se de uma UC sobre os processos de aquisição de literacia dos media, verificam-se os seguintes traços de coerência entre os conteúdos nela ministrados e objetivos que propõe atingir:

A enunciação dos diferentes processos de carácter cognitivo, formal e não formal, relacionados com os principais contextos de recepção dos media, assim como o desenvolvimento e a aplicação de modelos de análise crítica e reflexiva sobre os mesmos, reforçam a consolidação de conhecimentos e de apropriações em torno do tema em estudo, nomeadamente, no que respeita a sua contextualização cultural, a sua abordagem crítica e reflexiva e as suas apropriações de âmbito mais criativo;

A sistematização desta postura crítica e reflexiva em termos de trabalho individual e colaborativo tenderá a valorizar as atividades de estudo e de pesquisa enquanto e elementos propiciadores de estados mais desenvolvidos de literacia dos media.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Literacia dos Media compreende:

Aulas teóricas expositivas;

Aulas teórico-práticas de aplicação de conceitos especializados;

Acompanhamento de eventos, visitas e visionamentos específicos;

Recolhas de dados e exercícios de pesquisa em sessões de trabalho acompanhado e autónomo;

Exercícios de análise e de reflexão crítica;

Exercícios de síntese e de exposição mediática, oral e escrita.

Elementos de avaliação (são dispensados de exame os alunos que obtenham classificação global de 10 valores):

Teste escrito = 40%;

Trabalho final de grupo, a realizar ao longo do semestre e a apresentar na última aula = 60% (10% - percurso* + 30% - trabalho + 20%-apresentação).

*Na avaliação do percurso individual/de grupo são considerados a assiduidade, a pertinência das intervenções e o empenho nos diferentes momentos de contacto letivo e tutorial.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino adoptadas assumem um carácter determinante de verificação da consolidação dos seguintes elementos de aprendizagem:

Articulação entre atividades de ensino e de estudo, de análise e de síntese, conducentes a uma abordagem investigacional ao longo das aprendizagens;

Concretização do carácter pluridisciplinar inerente às formas de literacia em estudo;

Aprofundamento de posturas reflexivas de fundamentação crítica e criativa ao longo dos trabalhos individual e de equipa.

Bibliografia principal

- Bergala, A. (2006). *L'hypothèse cinéma. Petit traité de transmission du cinéma à l'école et ailleurs*. Paris: Cahiers du cinéma.
- Buckingham, D. (2003): *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge, RU, Malden, EUA: Polity Press.
- Borges, G. & Reia-Baptista, V. (Eds.) (2008). *Discursos e Práticas de Qualidade na Televisão*. Lisboa: Livros Horizonte.
- McLuhan, M. & Fiore, Q. (1967). *The Medium is the Massage. An Inventory of Effects*. Corte Madera, EUA: Ginko Press.
- Pinto, M. (Org.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira, T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Lisboa: ERC.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy. A Cognitive Approach*. Thousand Oaks, EUA: Sage.
- Tomé, V. & Abreu, B. (Eds.) (2018). *The Journal of Media Literacy: Praxis & Partnerships*. Nº 65.
- Verniers, P. (Ed.). (2009). *EuroMeduc: Media Literacy in Europe. Controversies, Challenges and Perspectives*. Bruxelas: EuroMeduc.

Academic Year 2019-20

Course unit MEDIA LITERACY

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Acronym

Language of instruction
Main: Portuguese-PT
Additional: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Media Literacy course aims to promote the following competencies:

Ability to understand the historical, cultural and epistemological origins, as well as the general relevance, of the term literacy;

Ability to understand the transdisciplinarity of the fields that shape media literacy regarding media education and media pedagogy;

Ability to observe, recognize and contextualize the media assumptions of the different forms of Literacy;

Theoretical and practical skills of analysis of messages and languages used in different media, related to the communication processes under study;

Cultural, critical and creative assessment capacity;

Capacity for interdisciplinary bibliographical and media research;

Ability to exercise reflection and self-criticism;

Autonomous and collaborative work capacity;

Ability to elaborate ideas, construct concepts and deepen reasoning around the problematic under study;

Ability to synthesize and expose learning.

Syllabus

The fundamentals and concepts in the definition of the field of media literacy

- From pedagogical communication to pedagogy of communication;
- The effects of the media and their criticism;
- The concept of media literacy: roots and assumptions;
- The scope of media literacy: from media skills to building citizenship;

Policies and goals for media literacy

- Institutions and actors in defining policies for media literacy;
- UNESCO's guidance in the field of media literacy and cultural and media heritage;
- Recommendations and resolutions within the bodies of the European Union;
- International and national initiatives;

Practical cases

- State of the art in media literacy: research and scientific production;
- Projects in media literacy: scopes, objectives, strategies and results;
- Challenges for the future of media literacy.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

As this is a curricular unit about the processes of acquisition of media literacy, the coherence between their contents and objectives is as follows:

The presentation of the different formal and non formal cognitive processes related to the main contexts of media reception, as well as the development and application of models of reflective and critical analysis on these contexts reinforce the consolidation of knowledge and appropriation of the theme being studied, namely regarding its cultural contextualization, its critical and reflective approach or its more creative viewing;

The sistematization of this critical and reflexive approach within an individual and collaborative work will emphasise the activities of study and research as elements that promote more developed stages of media literacy.

Teaching methodologies (including evaluation)

Media Literacy curricular unit comprises:

Theoretical lessons - lectures with a reflective component on the contents of the syllabus;

Theoretical/practical lessons - including: study visits; following of events, within the topics being studied, and specific media viewing;

Tutorials to supervise the individual and group assignments, as well as theoretical/practical exercises of critical analysis, of theoretical framework and of oral and written summary presentation;

Research and media communication exercises.

Students are exempt from the exam if they get a mark equal or higher to 9,5 in the following components of the assessment done along the semester:

Written test (40%);

Group assignment of analytical and creative nature, including research, analysis, critical reflection and bibliographic references (60% = written report 35% + presentation 25%).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies chosen have a fundamental role in checking the consolidation of the following learning elements:

Articulation between teaching and study activities and analysis and synthesis activities, leading to a research approach along the learning;

Application of the multidisciplinary character which is a feature of the literacy forms studied;

Further development of reflective approaches to a critical and creative rational in the individual and group assignments.

Main Bibliography

- Bergala, A. (2006). *L'hypothèse cinéma. Petit traité de transmission du cinéma à l'école et ailleurs*. Paris: Cahiers du cinéma.
- Buckingham, D. (2003): *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge, RU, Malden, EUA: Polity Press.
- Borges, G. & Reia-Baptista, V. (Eds.) (2008). *Discursos e Práticas de Qualidade na Televisão*. Lisboa: Livros Horizonte.
- McLuhan, M. & Fiore, Q. (1967). *The Medium is the Massage. An Inventory of Effects*. Corte Madera, EUA: Ginko Press.
- Pinto, M. (Org.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira, T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Lisboa: ERC.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy. A Cognitive Approach*. Thousand Oaks, EUA: Sage.
- Tomé, V. e Abreu, B. (Eds.) (2018). *The Journal of Media Literacy: Praxis & Partnerships*. Nº 65.
- Verniers, P. (Ed.). (2009). *EuroMeduc: Media Literacy in Europe. Controversies, Challenges and Perspectives*. Bruxelas: EuroMeduc.