
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular LITERACIA DOS MEDIA

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561522

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Principal: Português-PT

Complementares: Inglês- EN; Francês-FR; Espanhol-ES

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC de Literacia dos Media visa promover as seguintes competências:

Capacidade de compreender as origens históricas, culturais e epistemológicas, assim como a relevância geral, do termo literacia;

Capacidade de compreender a transdisciplinaridade dos campos que enformam a literacia dos media nas suas vertentes de educação para os media e de pedagogia dos media;

Capacidade de observação, reconhecimento e contextualização dos pressupostos mediáticos das diferentes formas de literacia;

Capacidades teóricas e práticas de análise de mensagens e de linguagens utilizadas em diferentes suportes mediáticos no âmbito da literacia dos media;

Capacidade de avaliação cultural, crítica e criativa;

Capacidades de pesquisa bibliográfica e mediática interdisciplinar, de reflexão e autocrítica, de elaboração de ideias e conceitos, e de aprofundamento de raciocínio em torno da problemática em estudo;

Capacidade de trabalho autónomo e colaborativo;

Capacidade de síntese e de exposição das aprendizagens.

Conteúdos programáticos

Fundamentos e conceitos na definição do campo da literacia dos media

- Da comunicação pedagógica à pedagogia da comunicação;
- Os efeitos dos media e a sua crítica;
- O conceito de literacia dos media: raízes e pressupostos;
- O âmbito da literacia dos media: das competências mediáticas à construção da cidadania;

Políticas e metas para a literacia dos media

- Instituições e atores na definição de políticas para a literacia dos media;
- As orientações da UNESCO no campo da literacia dos media e do património cultural e mediático;
- Recomendações e resoluções no seio dos organismos da União Europeia;
- A Entidade Reguladora para a Comunicação Social;
- O Referencial de Educação para os Media (DGE);
- O Plano Nacional de Cinema;

Casos práticos

- O estado da arte da literacia dos media: investigação e produção científica;
- Projetos de ação em literacia dos media: âmbitos, objetivos, estratégias e resultados;
- Que desafios para o futuro da literacia dos media?

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC de Literacia dos Media compreende:

Aulas teóricas expositivas;

Aulas teórico-práticas de aplicação de conceitos especializados;

Acompanhamento de eventos, visitas e visionamentos específicos;

Recolhas de dados e exercícios de pesquisa em sessões de trabalho acompanhado e autónomo;

Exercícios de análise e de reflexão crítica;

Exercícios de síntese e de exposição mediática, oral e escrita.

Elementos de avaliação (são dispensados de exame os alunos que obtenham classificação global de 10 valores):

Teste escrito = 40%;

Trabalho final de grupo, a realizar ao longo do semestre e a apresentar na última aula = 60% (10% - percurso* + 30% - trabalho + 20%-apresentação).

*Na avaliação do percurso individual/de grupo são considerados a assiduidade, a pertinência das intervenções e o empenho nos diferentes momentos de contacto letivo e tutorial.

Bibliografia principal

Bergala, A. (2006). *L'hypothèse cinéma. Petit traité de transmission du cinéma à l'école et ailleurs*. Paris: Cahiers du cinéma.

Buckingham, D. (2003): *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge, UK: Polity Press.

Borges, G. & Reia-Baptista, V. (Eds.) (2008). *Discursos e Práticas de Qualidade na Televisão*. Lisboa: Livros Horizonte.

McLuhan, M. & Fiore, Q. (1967). *The Medium is the Massage. An Inventory of Effects*. Corte Madera, EUA: Ginko Press.

Pinto, M. (Org.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira, T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Lisboa: ERC.

Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy. A Cognitive Approach*. Thousand Oaks, EUA: Sage.

Tomé, V. & Abreu, B. (Eds.) (2018). *The Journal of Media Literacy: Praxis & Partnerships*. Nº 65.

Verniers, P. (Ed.). (2009). *EuroMeduc: Media Literacy in Europe. Controversies, Challenges and Perspectives*. Bruxelas: EuroMeduc.

Academic Year 2020-21

Course unit MEDIA LITERACY

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction
Main: Portuguese-PT
Additional: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Media Literacy course aims to promote the following competencies:

Ability to understand the historical, cultural and epistemological origins, as well as the general relevance, of the term literacy;

Ability to understand the transdisciplinarity of the fields that shape media literacy regarding media education and media pedagogy;

Ability to observe, recognize and contextualize the media assumptions of the different forms of Literacy;

Theoretical and practical skills of analysis of messages and languages used in different media, related to the communication processes under study;

Cultural, critical and creative assessment capacity;

Capacity for interdisciplinary bibliographical and media research;

Ability to exercise reflection and self-criticism;

Autonomous and collaborative work capacity;

Ability to elaborate ideas, construct concepts and deepen reasoning around the problematic under study;

Ability to synthesize and expose learning.

Syllabus

The fundamentals and concepts in the definition of the field of media literacy

- From pedagogical communication to pedagogy of communication;
- The effects of the media and their criticism;
- The concept of media literacy: roots and assumptions;
- The scope of media literacy: from media skills to building citizenship;

Policies and goals for media literacy

- Institutions and actors in defining policies for media literacy;
- UNESCO's guidance in the field of media literacy and cultural and media heritage;
- Recommendations and resolutions within the bodies of the European Union;
- International and national initiatives;

Practical cases

- State of the art in media literacy: research and scientific production;
- Projects in media literacy: scopes, objectives, strategies and results;
- Challenges for the future of media literacy.

Teaching methodologies (including evaluation)

Media Literacy curricular unit comprises:

Theoretical lessons - lectures with a reflective component on the contents of the syllabus;

Theoretical/practical lessons - including: study visits; following of events, within the topics being studied, and specific media viewing;

Tutorials to supervise the individual and group assignments, as well as theoretical/practical exercises of critical analysis, of theoretical framework and of oral and written summary presentation;

Research and media communication exercises.

Students are exempt from the exam if they get a mark equal or higher to 9,5 in the following components of the assessment done along the semester:

Written test (40%);

Group assignment of analytical and creative nature, including research, analysis, critical reflection and bibliographic references (60% = written report 35% + presentation 25%).

Main Bibliography

Bergala, A. (2006). *L'hypothèse cinéma. Petit traité de transmission du cinéma à l'école et ailleurs*. Paris: Cahiers du cinéma.

Buckingham, D. (2003). *Media education: literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge, UK: Polity Press.

Borges, G. & Reia-Baptista, V. (Eds.) (2008). *Discursos e Práticas de Qualidade na Televisão*. Lisboa: Livros Horizonte.

McLuhan, M. & Fiore, Q. (1967). *The Medium is the Massage. An Inventory of Effects*. Corte Madera, EUA: Ginko Press.

Pinto, M. (Org.), Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira, T.D. (2011). *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos*. Lisboa: ERC.

Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy. A Cognitive Approach*. Thousand Oaks, EUA: Sage.

Tomé, V. e Abreu, B. (Eds.) (2018). *The Journal of Media Literacy: Praxis & Partnerships*. Nº 65.

Verniers, P. (Ed.). (2009). *EuroMeduc: Media Literacy in Europe. Controversies, Challenges and Perspectives*. Bruxelas: EuroMeduc.