
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561523

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Ensino presencial.

Docente Responsável José Alves Farinha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Alves Farinha	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são requeridos conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A. Conhecimentos :

1. Construir conhecimento fundamental sobre os modelos teóricos, conceitos, factores e processos mais significativos em Psicologia da Comunicação.

B. Aptidões:

1. Adquirir aptidões para reconhecer e identificar processos comunicacionais específicos e utilizar essa informação na observação, análise e intervenção em sistemas interaccionais e inter-relacionais humanos.

C. Competências:

1. Instrumentais :

- a) Ser capaz de construir uma perspectiva científica e tecnicamente informada da comunicação humana.
- b) Construir objectos de comunicação claros e eficazes.

2. Interpessoais :

- a) Ser capaz de analisar e compreender comportamentos comunicativos.
- b) Ser capaz de criar, desenvolver e manter relações interpessoais fundadas numa postura de segurança, confiança, respeito e responsabilidade tanto com clientes dos seus serviços como com colegas.

3. Sistémicas :

- a) Adquirir autonomia na aquisição de conhecimentos.
- b) Ser capaz de se adaptar de forma criativa e construtiva a situações novas.

Conteúdos programáticos

1. INTRODUÇÃO

- a) Porquê estudar comunicação?
- b) A Psicologia da Comunicação Humana
- c) Dimensões da Comunicação Humana

2. MODELOS E PROCESSOS DE BASE

- a) Modelo telegráfico e orquestral da comunicação
- b) Pragmática da comunicação humana

3. FORMAS E TIPOS DE COMUNICAÇÃO

- a) Comunicação verbal
- b) Comunicação não-verbal

4. CONTEXTOS DE COMUNICAÇÃO

- a) Comunicação interpessoal
- b) Comunicação em pequenos grupos

5. COMUNICAÇÃO EM ACÇÃO

- a) Competência comunicativa
 - b) Comunicação assertiva
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Pretende-se adoptar estratégias e métodos de ensino flexíveis e diversificados de forma a responder adequadamente às exigências dos conteúdos programáticos.

São adoptadas as seguintes estratégias:

1. Exposição oral dos conteúdos programáticos;
2. Observação de imagens, desenhos e fotografias, assim como o visionamento produtos de áudio e vídeo exemplificativas dos conceitos abordados;
3. Discussão de temas ou textos propostos pelo docente;
4. Apoio individualizado quando solicitado.

A avaliação nesta UC é composta por avaliação de frequência COM exame final.

A avaliação de frequência compreende três elementos:

1. Teste escrito (40%);
2. Trabalho de apresentação oral em grupo (30%);
3. Ensaio escrito individual de carácter reflexivo (30%).

São dispensados do exame final os alunos que obtiverem na avaliação de frequência uma classificação igual ou superior a 10. Os restantes alunos são admitidos a exame final. Neste caso, a nota final da UC é a classificação obtida no exame.

Bibliografia principal

- Azevedo, L. (1996) *Comunicar com assertividade*. Lisboa, IIEFP.
- Barker, L. L. (1987) *Communication*. Englewood Cliffs NJ, Prentice-Hall Inc.
- Bateson, G. (1977, 1981) *Vers une écologie de l'esprit, I, II*. Paris, Seuil.
- Farinha, J. (2015) *Psicologia da Comunicação. Manual Pedagógico*. ESEC da UALG, formato electrónico.
- Fisher, B. & ADAMS, K. (1994) *Interpersonal Communication*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Littlejohn, S. (1989) *Theories of human communication*. Belmont CA, Wadsworth Pub. Co..
- Myers, G. & Myers M. (1992) *The dynamics of human communication: A laboratory approach*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Shands, H. C. (1971) *The War with Words*. The Hague, Mouton.
- Tubbs, S. & Moss, S. (1994) *Human Communication*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Tubbs, S. (1995) *A systems approach to small group interaction*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Watzlawick P., Beavin J. H., Jackson D. (1973) *Pragmática da Comunicação Humana*. S. Paulo, Cultrix.
- Watzlawick P., Weakland J. H. (1977) *The Interactional View*. New York, W. W. Norton & Company Inc.

Academic Year 2018-19

Course unit PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential teaching and learning.

Coordinating teacher José Alves Farinha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Alves Farinha	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge or skills are required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Knowledge:

Build fundamental knowledge about the theoretical models, concepts, factors and more significant processes in psychology of communication.

2. Skills:

acquiring skills to recognize and identify specific communicational processes and use that information in the observation, analysis and intervention in human interactional and inter-relacional systems.

3. Competencies

a. Instrumental:

- i) Be able to build a scientific and technically informed perspective of human communication.
- ii) Elaborate clear and effective communication objects.

b. Interpersonal:

- i) Be able to analyze and understand communicative behaviors.
- ii) Be able to create, develop and maintain interpersonal relations based on a posture of safety, trust, respect and responsibility both with customers of their services as with colleagues.

c. Systemic:

- i) Acquire autonomy in the acquisition of knowledge.
- ii) Be able to adapt creatively and constructively to new situations.

Syllabus

1. INTRODUCTION

- A) Why study communication?
- B) The psychology of human communication
- C) Dimensions of human communication

2. BASIC MODELS AND PROCESSES

- A) Telegraph and orchestral models of communication
- B) Pragmatics of human communication

3. FORMS and TYPES of COMMUNICATION

- A) Verbal communication
- B) Nonverbal communication

4. COMMUNICATION CONTEXTS

- A) Interpersonal communication
- B) Communication in small groups

5. COMMUNICATION IN ACTION

- A) Communicative competence
 - B) Assertive communication
-

Teaching methodologies (including evaluation)

It is intended to adopt flexible and diverse strategies and teaching methods in order to respond adequately to the requirements of the syllabus.

Are adopted the following strategies:

- Lectures on the syllabus contents;
- Observation of images, drawings, and photographs, as well as viewing audio and video products representative of concepts covered;
- Discussion of themes or texts proposed by the teacher;
- Individualized Support when requested.

The evaluation consists of frequency evaluation with final exam.

Frequency evaluation comprises three components:

- Written test (40%);
- Oral presentation in group work (30%);
- Individual reflective essay (30%).

Students who obtain in the frequency evaluation a score equal to or greater than 10 are not required to do the exam. The remaining students are admitted to the final exam. In this case, the final score is the classification obtained in the examination.

Main Bibliography

- Azevedo, L. (1996) *Comunicar com assertividade*. Lisboa, IEFP.
- Barker, L. L. (1987) *Communication*. Englewood Cliffs NJ, Prentice-Hall Inc.
- Bateson, G. (1977, 1981) *Vers une écologie de l'esprit, I, II*. Paris, Seuil.
- Farinha, J. (2015) *Psicologia da Comunicação. Manual Pedagógico*. ESEC da UALG, formato electrónico.
- Fisher, B. & ADAMS, K. (1994) *Interpersonal Communication*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Littlejohn, S. (1989) *Theories of human communication*. Belmont CA, Wadsworth Pub. Co..
- Myers, G. & Myers M. (1992) *The dynamics of human communication: A laboratory approach*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Shands, H. C. (1971) *The War with Words*. The Hague, Mouton.
- Tubbs, S. & Moss, S. (1994) *Human Communication*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Tubbs, S. (1995) *A systems approach to small group interaction*. Lisboa, McGraw-Hill.
- Watzlawick P., Beavin J. H., Jackson D. (1973) *Pragmática da Comunicação Humana*. S. Paulo, Cultrix.
- Watzlawick P., Weakland J. H. (1977) *The Interactional View*. New York, W. W. Norton & Company Inc.