
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561524

Área Científica FILOSOFIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Patrícia de Queiroz Carneiro Dourado	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15T; 30TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Desenvolver capacidade crítica acerca da construção em torno de conceitos fundamentais ao universo da ciência da comunicação em intersecção com a história da filosofia ocidental.
2. Reconhecer e relacionar diferentes autores, correntes e conceitos filosóficos basilares para a compreensão das práticas e dos processos de comunicação na contemporaneidade.
3. Desenvolver articulação entre as problemáticas filosóficas e as práticas de comunicação.

Conteúdos programáticos

Com base em textos filosóficos clássicos e contemporâneos, serão discutidos temas-chave da comunicação em uma perspectiva relacional, direcionados sob os seguintes eixos temáticos: Comunicação, língua e linguagem; Comunicação, poder e ideologia; Comunicação, criação e narratividade; Comunicação, meios e corpos; Comunicação, imagens e gestos

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa está desenhado de modo a garantir que a reflexão teórica sobre a comunicação não se esgote na mera interpretação de textos e na compreensão dos conceitos e ideias aí contidos. Procura antes de mais despertar a consciência crítica acerca do mundo contemporâneo e da sua natureza complexa com a ajuda de pensadores de referência, cujas ideias servem de ponto de partida para uma série de discussões que procuram promover o pensamento autónomo e o empenho numa avaliação sistemática dos fenómenos sociais por parte do aluno. Tais competências são ainda reforçadas através da análise de artefactos culturais contemporâneos que espelham simbolicamente tais fenómenos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A estrutura de eixos temáticos é permanentemente acompanhada por contextualização histórica e amostras textuais dos autores, de modo a reforçar o conhecimento tanto histórico quanto relacional entre as problemáticas filosóficas que atravessam cada um deles. A avaliação consiste em um trabalho em grupo (50%) e em um teste presencial escrito à volta dos eixos temáticos abordados na unidade curricular (50%). Todo aluno com pelo menos 75% de assiduidade é admitido ao exame normal. Todo aluno regularmente inscrito é automaticamente admitido ao exame de época de recurso.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Dado que o principal propósito desta UC é promover o pensamento autónomo e a consciência crítica do papel que a comunicação desempenha na construção da realidade social e dos outros processos que lhe estão associados, os alunos são encorajados a intervir na discussão na sala de aula dos temas propostos em aula através de uma permanente interpelação de crenças, preconceções, pressuposições e juízos de valor que formam a base do pensamento acrítico. O trabalho de grupo serve não só para levar os alunos a se deterem nas complexidades teóricas de um dos temas, mas sobretudo para os levar a negociarem ideias e sentidos entre si, confrontar e avaliar as posições expressas pelos outros e a descobrirem as suas próprias limitações argumentativas. A produção de trabalho escrito, tais como as resenhas, fichas de leitura e o próprio exame, tem por objetivo desenvolver e pôr em prática a sua capacidade de sistematizar ideias complexas graças à reflexividade que subjaz ao ato da escrita.

Bibliografia principal

CORDON, Juan M. Navarro; MARTINEZ, Tomás Calvo. História da filosofia: dos pré-socráticos à filosofia contemporânea. Lisboa: Edições 70, 2014.

JAPIASSU, Hilton; MARCONDES, Machado. Dicionário básico de filosofia. Rio de Janeiro: Zahar. Arquivo Kindle.

MARCONDES, Machado. Textos básicos de linguagem: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Zahar. Arquivo Kindle.

_____. Textos básicos de filosofia: Dos pré-socráticos a Wittgenstein. Rio de Janeiro: Zahar. Arquivo Kindle.

MATTELART, Armand. A invenção da comunicação. Lisboa: Instituto Piaget, 1996.

Academic Year 2019-20

Course unit PHILOSOPHY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area FILOSOFIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality In-class

Coordinating teacher Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Patricia de Queiroz Carneiro Dourado	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Develop critical skills about the construction around concepts fundam
Recognize and relate different authors, currents and basic philosophi
Develop articulation between philosophical problems and communication

Syllabus

Based on classic and contemporary philosophical texts, key themes of
Communication, language and Communication language,
power and ideology
Communication, creation and narrativity
Communication, media and bodies
Communication, images and gestures

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus has been designed so as to guarantee that the theoretical reflection on communication does not merely boil down to the interpretation of philosophical texts and the understanding of concepts and ideas contained therein. It rather attempts to raise a critical awareness of the contemporary world and its complex nature with the aid of key thinkers, whose ideas serve as the launch pad for a series of discussions seeking to foster autonomous thinking and a commitment to a systematic assessment of social phenomena on the part of the pupil. These competences are to be further developed through the analysis of contemporary cultural artifacts that symbolically mirror such phenomena.

Teaching methodologies (including evaluation)

The structure of thematic axes is permanently accompanied by historical contextualization and textual

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Since the main purpose of this subject is to foster autonomous thinking and critical awareness of the role communication plays in the construction of social reality and of the other processes related thereto, pupils are encouraged to intervene in the discussion of the topics proposed in class through a permanent interpellation of beliefs, preconceptions, assumptions and judgments that form the basis of uncritical thought. The group assignment is intended not just to make pupils delve into the theoretical complexities of one of the topics, but above all to make them negotiate ideas and meanings among themselves, confront and evaluate the positions expressed by the others and learn about their own argumentative shortcomings. Production of written work, such as reviews, reports as well as the examination, aims to develop and put to practice their ability to systematize complex ideas thanks to the reflexivity that underscore the writing process.

Main Bibliography

CORDON, Juan M. Navarro; MARTINEZ, Tomás Calvo. História da filosofia: dos pré-socráticos à filosofia contemporânea. Lisboa: Edições 70, 2014.

JAPIASSU, Hilton; MARCONDES, Machado. Dicionário básico de filosofia. Rio de Janeiro: Zahar. Arquivo Kindle.

MARCONDES, Machado. Textos básicos de linguagem: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Zahar. Arquivo Kindle.

_____. Textos básicos de filosofia: Dos pré-socráticos a Wittgeinstein. Rio de Janeiro: Zahar. Arquivo Kindle.

MATTELART, Armand. A invenção da comunicação. Lisboa: Instituto Piaget, 1996.

SANTAELLA, Lúcia. Cultura e artes do pós-humano. São Paulo: Paulus, 2003.