
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ÉTICA E DEONTOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561525

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 10,4,5

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	12T; 30TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Ética e Deontologia da Comunicação propõe uma reflexão sobre um conjunto de questões e conceitos no domínio da ética e a identificação dos princípios comuns e diferenciadores dos códigos deontológicos do jornalismo. Pretende trazer para o debate, à luz das questões deontológicas, alguns dos desafios que atualmente fazem parte do discurso mediático português. Ao incutir nos alunos a capacidade de interpretar e aplicar autonomamente as orientações éticas e deontológicas, visa o desenvolvimento de uma perspetiva crítica, a adotar tanto no sentido estrito das práticas profissionais futuras como, de uma forma mais geral, enquanto cidadãos, utilizadores e consumidores de informação.

Conteúdos programáticos

- . Origens da ética;
 - . Relação entre ética e moral;
 - . Contributos filosóficos para o pensamento ético;
 - . Ética e jornalismo;
 - . Códigos deontológicos dos jornalistas;
 - . Leis da televisão e estatuto dos jornalistas;
 - . Fontes jornalísticas;
 - . Fotojornalismo
 - . Jornalismo de investigação;
 - . Tecnologia e jornalismo.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular de Ética e Deontologia da Comunicação terá uma componente teórica/prática sobre os conteúdos programáticos, fazendo, sempre que possível, a ligação a casos práticos promovendo a discussão sobre as temáticas abordadas. A avaliação terá duas componentes: (i) Artigo científico (30% na nota final) e (ii) frequência (70% da nota final).

Bibliografia principal

- Aristizabal, S. (2021). *Ética Para Un Mundo Viable*. Nova Zelândia: Smashwords.
- Aristóteles (2009). *Ética a Nicómano*. Lisboa: Quetzal Editores.
- Carvalho, T. (2021). *Onde nascem os jornalistas*. Lisboa: Artigo A.
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia*. Lisboa: Editorial Notícias.
- Kantor, J. & Twohey, M. (2021). *Chasing the Truth: A Young Journalist's Guide to Investigative Reporting*. Nova York: Philomel Books
- Mascarenhas, O. (2016). *O Detetive Historiador. Ética e Jornalismo de Investigação*. Lisboa: Âncora Editora.
- Mesquita, M. (2003). *O Quarto Equívoco. O poder dos media na sociedade contemporânea*. Coimbra: Minerva.
- Nogueira, A. (2021). *Respeito E Jornalismo*. Lisboa: Clube do Autor.
- Platão (2005). *Górgias*. Lisboa. Areal Editores.
- Ramonet, I. (1999). *A Tirania da Comunicação*. Porto: Campo das Letras.
- Santos, J. (2006). *Ética da Comunicação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- Zylinska, J. (2021). *The Future of Media*. London: Goldsmiths Press.

Academic Year 2022-23

Course unit ETHICS AND DEONTOLOGY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 10,4,5

Language of instruction
Main: Portuguese-PT
Additional: English-EN; French-FR; Spanish-ES

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Ethics and Deontology of Communication proposes a reflection on a set of questions and concepts in the field of ethics and the identification of common and differentiating principles of the deontological codes of journalism. It intends to bring to the debate, in the light of deontological issues, some of the challenges that are currently part of the Portuguese media discourse. By instilling in students the ability to autonomously interpret and apply ethical and deontological guidelines, it aims to develop a critical perspective, to be adopted both in the strict sense of future professional practices and, more generally, as citizens, users and consumers of information.

Syllabus

- . Origins of ethics;
 - . Relationship between ethics and morals;
 - . Philosophical contributions to ethical thinking;
 - . Ethics and journalism;
 - . Journalists' deontological codes;
 - . Television laws and the status of journalists;
 - . Journalistic sources;
 - . Photojournalism
 - . Investigative Journalism;
 - . Technology and Journalism.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit of Ethics and Deontology of Communication will have a theoretical/practical component on the syllabus, making, whenever possible, the connection to practical cases promoting the discussion on the topics covered. The evaluation will have two components: (i) Scientific article (30% of the final grade) and (ii) frequency (70% of the final grade).

Main Bibliography

- Aristizabal, S. (2021). *Ética Para Un Mundo Viable*. Nova Zelândia: Smachwords.
- Aristóteles (2009). *Ética a Nicómano*. Lisboa: Quetzal Editores.
- Carvalho, T. (2021). *Onde nascem os jornalistas*. Lisboa: Artigo A.
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia*. Lisboa: Editorial Notícias.
- Kantor, J. & Twohey, M. (2021). *Chasing the Truth: A Young Journalist's Guide to Investigative Reporting*. Nova York: Philomel Books
- Mascarenhas, O. (2016). *O Detetive Historiador. Ética e Jornalismo de Investigação*. Lisboa: Âncora Editora.
- Mesquita, M. (2003). *O Quarto Equívoco. O poder dos media na sociedade contemporânea*. Coimbra: Minerva.
- Nogueira, A. (2021). *Respeito E Jornalismo*. Lisboa: Clube do Autor.
- Platão (2005). *Górgias*. Lisboa. Areal Editores.
- Ramonet, I. (1999). *A Tirania da Comunicação*. Porto: Campo das Letras.
- Santos, J. (2006). *Ética da Comunicação*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- Zylinska, J. (2021). *The Future of Media*. London: Goldsmiths Press.