

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** ESTÁGIO

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561526

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino** Presencial.

---

**Docente Responsável** Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada	OT; S	S1; OT1	15S; 30OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15S; 270E; 30OT	840	30

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Predisposição para participar nas atividades propostas.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O estágio curricular pretende que os estudantes sejam envolvidos em situações laborais, com responsabilidades diárias, cumprimento de horários e de objetivos pré estabelecidos com as entidades de acolhimento dos estagiários. Quer seja nas áreas da comunicação social, organizacional ou cultural, o contacto com esta realidade proporciona uma abordagem real e prática a toda a teoria, facultando uma verdadeira ligação entre a teoria e a prática em contexto real de trabalho.

#### Conteúdos programáticos

As atividades a desenvolver são indicadas em Plano de Estágio individual, elaborado entre a Entidade de acolhimento e o estagiário, que este deverá seguir.

#### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos e atividades a desenvolver em estágio são aprovadas de acordo com as competências previstas para os estudantes de ciências da comunicação nas vertentes de comunicação social, e/ou organizacional, e/ou cultural.

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

O plano de estágio e as metodologias de trabalho são acordadas caso a caso, entre a entidade de acolhimento, estudantes e a coordenação de estágios do curso.

Para avaliação final, serão tidos em conta os resultados obtidos nas seguintes itens:

- a) Documento de avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento (50%);
  - b) Relatório de estágio (50%).
- 

#### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As entidades de acolhimento têm definidos métodos de trabalho e de orientação dos estudantes de acordo com áreas de atuação das mesmas no âmbito da comunicação nas vertentes de comunicação social, e/ou organizacional, e/ou cultural.

---

#### **Bibliografia principal**

Não aplicável.

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** PLACEMENT

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

**Main Scientific Area** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Sandra Isabel dos Santos da Costa e Espada	OT; S	S1; OT1	15S; 30OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	15	270	30	0	840

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Willingness to learn.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This internship involves students in professional contexts, with daily responsibilities, compliance with timetables and establishment of pre established goals with authorities hosting interns. It will also provide a real and practical approach to the entire theory as well as a real link between theory and practice in all areas of media business, institutional or cultural contact. The emphasis will be on real work context.

**Syllabus**

The activities to develop are indicated in the individual internship plan drawn up between the host Entity and the trainee.

**Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The content and activities to develop in the internship shall be adopted in accordance with the skills outline for media studies students, and/or organizational, and/or cultural.

**Teaching methodologies (including evaluation)**

The plan of training and work methodologies are agreed on a case-by-case basis, between the host entity, students and coordination of stages of the course. For final assessment, account shall be taken of the results obtained for the following items:

- the review document activity) developed in the institution or host company (50%);
- placement report (50%).

**Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

Host organizations have defined working methods and guidance of students according to areas of the same in the context of communication in social media, and/or organizational, and/or cultural.

**Main Bibliography**

n.a