
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ESTÁGIO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561526

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5,10.

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	270E; 28OT	780	30

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os alunos que se matriculem na unidade curricular de Estágio deverão ter obtido aprovação em todas as unidades curriculares dos dois primeiros anos do curso.

Deverão ainda demonstrar predisposição para participar nas atividades propostas, em todas as etapas que conduzem à realização do estágio.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Estágio tem por objetivo proporcionar aos alunos finalistas do curso de Ciências da Comunicação uma experiência de cariz profissional. Pretende-se que os estudantes sejam envolvidos em situações laborais, com responsabilidades diárias e cumprimento de horários e objetivos preestabelecidos com as entidades de acolhimento. O desenvolvimento de atividades em contexto real de trabalho proporciona uma articulação entre as abordagens mais teóricas ou teórico-práticas nas áreas da comunicação que constituem a formação de base do curso e o exercício profissional nesses sectores.

Conteúdos programáticos

- Pesquisa de mercado e de empresas/ instituições de acolhimento de estágios.
 - Elaboração de documentos e apresentação candidaturas.
 - Regulamento de estágio, procedimentos e monitorização de atividades.
 - Determinação das atividades a desenvolver no estágio. As atividades a desenvolver no período de estágio são estipuladas num plano individual, elaborado entre a entidade de acolhimento e o estagiário, e submetido a aprovação pelo orientador de estágio.
 - Preparação do relatório final de estágio.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O plano de estágio e as metodologias de trabalho são acordados entre a entidade de acolhimento, o estudante e a coordenação de estágios do curso.

Para avaliação final, serão tidos em conta os resultados obtidos nos seguintes elementos de avaliação:

- a) Documento de avaliação da atividade desenvolvida na instituição ou empresa de acolhimento (50%)
- b) Relatório de estágio, submetido pelo estudante, com avaliação do progresso ao longo do semestre (50%).

Unidade curricular sem exame final.

Bibliografia principal

Bibliografia a indicar de acordo com o perfil de formação de cada aluno.

Academic Year 2023-24

Course unit PLACEMENT

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,5,10.

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	0	0	0	0	270	28	0	780

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students who apply for the Internship curricular unit must have been approved in all the curricular units of the first two years of the course. In all the stages leading up to the internship, students must demonstrate a willingness to participate in the proposed activities.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Placement curricular unit aims to provide final-year Communication Sciences students with a professional experience. It is intended that these students are involved in work situations, with daily responsibilities and compliance with timetables, deadlines and goals pre-established with the host entities. The development of activities in a real work context provides an articulation between the more theoretical or theoretical-practical approaches that constitute the basic training of the course and professional practice in the areas of communication.

Syllabus

- Market analysis and search for companies/institutions that will host internships.
- Preparation of documents and presentation of applications.
- Placement regulation, procedures and monitoring of activities.
- Determination of the activities to be developed in the placement. The activities to be developed during the internship period are stipulated in an individual plan, drawn up between the host entity and the intern, and submitted for approval by the placement supervisor.
- Preparation of the final report of the placement.

Teaching methodologies (including evaluation)

The training plan and work methodologies are agreed between the host entity, the student and the course coordination.

For final evaluation, the results obtained in the following evaluation elements will be taken into account

- a) Evaluation document of the activity developed in the host institution or company, submitted by the placement supervisor (50%)
- b) Placement report submitted by the student, with assessment of progress throughout the semester (50%).

Curricular unit without final exam.

Main Bibliography

Bibliography to be indicated taking into account the training profile of each student.