

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** TRABALHO DE PROJETO

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561527

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 321

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,5,10

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável**

Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	300T	840	30

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

A inscrição nesta UC está condicionada à obrigatoriedade de ter concluído com êxito a UC de Métodos de Investigação em Comunicação.

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A UC de Trabalho de Projeto visa a realização de um trabalho de introdução investigacional de pesquisa e problematização em qualquer das vertentes do campo das Ciências da Comunicação, com o objectivo de desenvolver a capacidade de compreender e interligar a transdisciplinaridade dos campos dos Media e da Comunicação.

### **Conteúdos programáticos**

Os conteúdos programáticos inerentes ao Trabalho de Projeto desenvolvem-se em torno dos seguintes eixos estruturantes da UC:

- Métodos e técnicas de investig. aplicadas à comunicação;
- Princípios de pesquisa e de referência bibliográfica em comunicação;
- Métodos de observação, recolha, tratamento e análise de dados em comunicação;
- Diferentes formas de análise aplicadas a diferentes suportes mediáticos, relacionados com os problemas do campo em estudo;
- Apreciação qualitativa e quantitativa de resultados;
- Exercício de reflexão e de contextualização crítica de resultados;
- Capacidade de trab. autónomo direcionado;
- Elaboração de ideias, construção de conceitos e aprofundamento de raciocínios em torno dos resultados obtidos;
- Exerc.de síntese, de exposição e de apresentação mediática dos resultados obtidos.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Na UC de Trabalho de Projeto são desenvolvidas metodologias de resolução aplicada de problemas, seu enquadramento e sistematização, assim como abordagens argumentativas de enunciação individual e de contraditório em grupo, resultando num trabalho escrito individual com apresentação oral e discussão de resultados.

---

### **Bibliografia principal**

DEUZE, M. 2007, *Media Work*. Cambridge: Polity Press.

ECO, U. 1977, *Como se faz uma Tese em Ciências Humanas*, Ed. Presença, Lisboa.

GAY, L. R., MILLS, G & AIRASIANA, P.; 2012. *Educational Research: competencies for analysis and applications*, Pearson, Upper Saddle River.

Lievrouw, L.A., & Loader, B.D. (Eds.). 2020. *Routledge Handbook of Digital Media and Communication*. Abingdon: Routledge.

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** PROJECT WORK

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 321

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,5,10

---

**Language of instruction**

---

**Teaching/Learning modality**

---

**Coordinating teacher** Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	0	0	30	0	840

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

The enrollment in this UC is conditional on the obligation to have successfully completed the UC of Métodos de Investigação em Comunicação.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The UC of Project Work aims the development of a research and analysis project of any aspect of Communication Sciences field, developing the ability to understand and connect the transdisciplinarity of Media and Communication fields.

#### Syllabus

The syllabus related to the Project Work are developed around the following structural axes of the UC:

- Methods and research techniques applied to communication;
- Principles of research and bibliographic referencing in communication;
- Methods of observation, collection, processing and analysis of data in communication;
- Different forms of analysis applied to different media formats, related to problems in the field of study;
- Qualitative and quantitative assessment;
- Reflection and critical contextualization of results;
- Ability to work autonomously;
- Elaboration of ideas, building concepts and deepening of reasoning about the results obtained;
- Synthesis, exposure and presentation of the results.

### Teaching methodologies (including evaluation)

During the Work Project applied methodologies for the resolution of problems are developed, its framing and systematization, as well as individual argumentative utterance and contradictory group approaches, resulting in an individual written work with oral presentation and discussion of results.

---

### Main Bibliography

DEUZE, M. 2007, *Media Work*. Cambridge: Polity Press.

ECO, U. 1977, *Como se faz uma Tese em Ciências Humanas*, Ed. Presença, Lisboa.

GAY, L. R., MIILS, G & AIRASIANA, P.; 2012. *Educational Research: competencies for analysis and applications*, Pearson, Upper Saddle River.

Lievrouw, L.A., & Loader, B.D. (Eds.). 2020. *Routledge Handbook of Digital Media and Communication*. Abingdon: Routledge.