

---

**Ano Letivo** 2016-17

---

**Unidade Curricular** GÉNEROS REDATORIAIS

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561528

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português-PT

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 15OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Numa era marcada pelo imediatismo e pela multiplicação de plataformas de produção e consumo de informação, exige-se aos jornalistas e, demais profissionais da comunicação, o domínio de variadas técnicas e linguagens mediáticas. A UC de Géneros Redatoriais parte da circunscrição das práticas jornalísticas, dos seus formatos e géneros para um trabalho de perspetivação da sua reconfiguração no atual mercado mediático. Não deixando de olhar para áreas contíguas como a literatura, a assessoria de imprensa e a produção de conteúdos, a UC propõe uma reflexão sobre conceitos estruturantes da atividade jornalística tais como os de informação, facto, fonte, opinião, estilo, comunicação social e comunicação estratégica. Ao longo do semestre, propõe, ainda, um trabalho contínuo no sentido da apropriação e aperfeiçoamento das técnicas e rotinas fundamentais da produção informativa nos media escritos, em papel e *online*.

### **Conteúdos programáticos**

- O jornalismo e a informação nos media - fundamentos, características, especificidades e contiguidades
  - O mercado dos media e as empresas jornalísticas - estruturas e rotinas produtivas
  - A seleção de informação e a preparação do trabalho jornalístico - critérios, investigação e documentação, relação com as fontes, verificação
  - Os géneros jornalísticos nos vários tipos de imprensa - convenções e correntes, questões de estilo
  - O papel da imagem e o seu carácter informativo
  - A produção jornalística nos contextos multimédia
  - As relações com os públicos
  - Formas informativas não jornalísticas na produção e veiculação de informação - da assessoria de imprensa à produção de conteúdos
  - As possibilidades do jornalismo e o resgate da sua relevância nas sociedades atuais
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Na unidade curricular Géneros Redatoriais os momentos de exposição de conceitos e técnicas serão sempre associados a atividades de aplicação dos conteúdos e sua discussão. Essa articulação entre momentos teóricos e práticos terá como eixo o desenvolvimento e manutenção de uma publicação periódica *online*.

Compõem a avaliação da unidade curricular os seguintes elementos:

1. Portefólio organizado ao longo de todo o semestre (composto por textos produzidos nos vários registos e géneros jornalísticos abordados, análises de textos e trabalhos de reflexão crítica) e apresentado no final - 70%;
2. Participação em todos os exercícios a desenvolver em aula (nomeadamente participação na criação e manutenção do blogue da disciplina) - 30%.

### **Bibliografia principal**

- Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã: Labcom-UBI
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: Minerva
- Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Lisboa: Caminho
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Ed. Presença
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Lisboa: Ed. Notícias
- Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos Retórico-Estilísticos: Intencionalidade ou acaso?* Coimbra: Minerva
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed. Notícias
- Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Lisboa: Ed. Notícias
- Santos, R. (1997). *A Negociação entre Jornalistas e Fontes*. Coimbra: Minerva
- Traquina, N., Cabrera, A., Ponte, C., Santos, R. (2001). *O Jornalismo português em análise de casos*. Lisboa: Caminho
- Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Lisboa: Quimera

**Academic Year** 2016-17

**Course unit** EDITORIAL GENRES

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

**Faculty / School** Escola Superior de Educação e Comunicação

**Main Scientific Area** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese-PT

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

Not applicable

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Having in mind the actual need for journalists, and other media professionals, to master all the various techniques that enable them to produce information using multiple media and communication resources, the curricular unit of Journalism Genres departs from the circumscription of the journalistic practices, their formats and genres to a theoretical-practical work over these genres and their conditions of possibility in nowadays' media market. Without disregarding contiguous areas such as literature, content production and the activity of the press offices, the course promotes the discussion on structuring concepts of journalism such as information, fact, source, opinion, style, media and strategic communication. Throughout the semester, it also proposes a continuous work towards the mastery and improvement of fundamental techniques and routines of printed and online journalistic production.

### Syllabus

- Journalism and information in the media - history, characteristics, specificity and contiguities
- The media industry and the news organizations - structures and production routines
- The selection of information and preparation of journalistic work - news values and judgment, research and documentation, the relationship with the sources, verification
- The journalistic writing in various press genres - conventions and stylistic trends
- The role of image and its informative nature
- The journalistic production in multimedia contexts
- Relations with the (different types of) public
- Informative non journalistic forms in the production and dissemination of information - from press offices to content production
- The possibilities of journalism and the reinforcement of its relevance in today's society

### Teaching methodologies (including evaluation)

Moments of explanation of concepts and techniques will always be associated with activities designed to apply the subjects presented and discussed in class, having in mind the development and maintenance of an online periodical publication. The assessment of the course will be done according to the following evaluation elements:

1. Portfolio organized throughout the semester (composed of texts produced in different genres, as well as book and article reviews and reflexive papers), to be presented by the end of the semester- 70%
  2. Participation in classroom practice (namely participation in the creation and maintenance of the course blog) - 30%
- 

### Main Bibliography

- Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã: UBI
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: Minerva
- Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Lisboa: Caminho
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Ed. Presença
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Lisboa: Ed. Notícias
- Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos Retórico-Estilísticos: Intencionalidade ou acaso?* Coimbra: Minerva
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed. Notícias
- Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Lisboa: Ed. Notícias
- Santos, R. (1997). *A Negociação entre Jornalistas e Fontes*. Coimbra: Minerva
- Traquina, N., Cabrera, A., Ponte, C., Santos, R. (2001). *O Jornalismo português em análise de casos*. Lisboa: Caminho
- Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Lisboa: Quimera