
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular GÉNEROS REDATORIAIS

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561528

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Géneros Redatoriais tem por objetivos:

A compreensão das rotinas e práticas que envolvem o trabalho jornalístico e da sua reconfiguração no atual mercado mediático, marcado pelo imediatismo e pela multiplicação de plataformas de produção e consumo de informação;

A apropriação e o aperfeiçoamento das técnicas fundamentais da produção informativa nos media escritos, em papel e *online* ;

A reflexão sobre conceitos estruturantes da atividade jornalística, tais como os de informação, facto, fonte, opinião, estilo, comunicação social e comunicação estratégica.

Conteúdos programáticos

- O jornalismo e a informação nos media - fundamentos, características, especificidades e contiguidades
- O mercado dos media e as empresas jornalísticas - estruturas e rotinas produtivas
- A seleção de informação e a preparação do trabalho jornalístico - critérios, investigação e documentação, relação com as fontes, verificação
- Os géneros jornalísticos nos vários tipos de imprensa - convenções e correntes, questões de estilo
- O papel da imagem e o seu carácter informativo
- A produção jornalística nos contextos multimédia
- As relações com os públicos
- Formas informativas não jornalísticas na produção e veiculação de informação - da assessoria de imprensa à produção de conteúdos
- As possibilidades do jornalismo e o resgate da sua relevância nas sociedades atuais

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A organização dos conteúdos programáticos dá resposta aos objetivos definidos, que apontam, na mesma medida, para o desenvolvimento da capacidade reflexiva sobre o jornalismo, com especial foco no jornalismo escrito, e para o desenvolvimento de competências técnicas que confirmam as bases para o estudo e a prática de outros media informativos, objeto de disciplinas opcionais subsequentes. Ao longo do semestre, propõe-se aos alunos um percurso que recupera a tradição jornalística escrita, para então analisar, e pôr em prática, os modos de fazer do jornalismo atual, e culmina na reflexão sobre o futuro jornalismo enquanto atividade profissional face aos desafios que lhe colocam as condições económicas, tecnológicas e mesmo sociais. Procurando alargar o campo, olha-se ainda a áreas informativas não jornalísticas, problematizando a constatação de que os jornalistas, mais do que nunca, não detêm exclusividade na produção e veiculação de informação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Compõem a avaliação da unidade curricular os seguintes elementos:

1. Portefólio organizado ao longo de todo o semestre (composto por textos produzidos nos vários registos e géneros jornalísticos abordados, análises de textos e trabalhos de reflexão crítica) e apresentado no final - 70%;
2. Participação em todos os exercícios a desenvolver em aula (nomeadamente participação na criação e manutenção do blogue da disciplina) - 30%.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas de Géneros Redatoriais organizam-se em dois momentos principais: um de carácter teórico-prático, dedicado à apresentação e problematização dos conteúdos programáticos, outro de carácter prático, de trabalho jornalístico concreto. No início do semestre os alunos são desafiados para a criação de um órgão de comunicação online, e todas as etapas dessa edificação, desde a estruturação da publicação à redação de um estatuto editorial, são alvo de reflexão conjunta. Em todas as aulas são definidos e distribuídos os assuntos a abordar, mediante proposta dos alunos, e a sua cobertura efetuada a par e passo com a abordagem aos vários géneros e correntes jornalísticas e informativos. Na unidade curricular Géneros Redatoriais os momentos de exposição de conceitos e técnicas serão sempre associados a atividades de aplicação dos conteúdos e sua discussão. Essa articulação entre momentos teóricos e práticos terá como eixo o desenvolvimento e manutenção de uma publicação periódica *online*. Esta metodologia de ensino adequa-se ao carácter essencialmente prático da unidade curricular, optativa, e aos objetivos de aprendizagem definidos, que se cumprem no diálogo entre a problematização do jornalismo enquanto relato do real, forma de conhecimento, configurador da experiência, e as suas convenções, rotinas e limitações internas, enquanto atividade profissional. Do mesmo modo, as metodologias de avaliação pretendem dar resposta aos objetivos definidos para a unidade curricular, quer em termos de conhecimentos a adquirir, quer em termos de técnicas a apropriar e/ou desenvolver. Para além da avaliação contínua, que pretende aferir o empenho e a capacidade de resposta aos desafios que a manutenção de um órgão de comunicação coloca, a construção de um portefólio, composto tanto trabalhos jornalísticos como por trabalhos de carácter mais analítico, permite uma articulação entre conhecimentos e técnicas que pode ser avaliada pelos próprios alunos, que encontram nesta compilação final uma marca da progressão conseguida com a frequência da unidade curricular.

Bibliografia principal

- Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã: Labcom-UBI
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: Minerva
- Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Lisboa: Caminho
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Ed. Presença
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Lisboa: Ed. Notícias
- Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos Retórico-Estilísticos: Intencionalidade ou acaso?* Coimbra: Minerva
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed. Notícias
- Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Lisboa: Ed. Notícias
- Santos, R. (1997). *A Negociação entre Jornalistas e Fontes*. Coimbra: Minerva
- Traquina, N., Cabrera, A., Ponte, C., Santos, R. (2001). *O Jornalismo português em análise de casos*. Lisboa: Caminho
- Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Lisboa: Quimera

Academic Year 2019-20

Course unit EDITORIAL GENRES

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Journalism Genres aims to promote:

The understanding of the journalistic practices, their formats and genres, and their conditions of possibility in a market characterized by immediatism and the multiplication of media platforms;

Mastery and improvement of fundamental techniques and routines of printed and online journalistic production;

Discussion on fundamental concepts such as information, fact, source, opinion, style, media and strategic communication.

Syllabus

- Journalism and information in the media - history, characteristics, specificity and contiguities
- The media industry and the news organizations - structures and production routines
- The selection of information and preparation of journalistic work - news values and judgment, research and documentation, the relationship with the sources, verification
- The journalistic writing in various press genres - conventions and stylistic trends
- The role of image and its informative nature
- The journalistic production in multimedia contexts
- Relations with the (different types of) public
- Informative non journalistic forms in the production and dissemination of information - from press offices to content production
- The possibilities of journalism and the reinforcement of its relevance in today's society

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The organization of the syllabus contents meets the defined objectives, by pointing, to the same extent, to the development of a reflective capacity on journalism, with special focus on print journalism, as a field of special social importance, and to the development of technical skills that provide the basis for the study and practice of other types of media, object of subsequent optional courses. Students are invited to follow a route that recovers the tradition of written journalism, in order to analyze, and practice, the ways of doing journalism nowadays, culminating in reflective thinking about the future of journalism as a professional activity facing economic, technological and even social challenges. Considering a more comprehensive picture of the field, an extended regard on non journalistic informative media will also be addressed, questioning the fact that journalists, now more than ever before, do not hold exclusive rights to produce and deliver information.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment of the course will be done according to the following evaluation elements:

1. Portfolio organized throughout the semester (composed of texts produced in different genres, as well as book and article reviews and reflexive papers), to be presented by the end of the semester- 70%
2. Participation in classroom practice (namely participation in the creation and maintenance of the course blog) - 30%

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Journalism Genres classes are organized into two key moments: a theoretical-practical one, dedicated to presenting and discussing the syllabus contents, and a practical one, of effective journalistic work. At the beginning of the semester students are challenged to create an online publication, all stages of its construction, from its structuring to writing a declaration of principles or an editorial, being the object of joint reflection. The issues to be addressed will be defined and distributed in class, by proposal of the students, and their coverage made according to the approach to various genres and journalistic and informative trends. Moments of explanation of concepts and techniques will always be associated with activities designed to apply the subjects presented and discussed in class, having in mind the development and maintenance of an online periodical publication. This teaching methodology is suited to the essentially practical nature of this optional course, and the learning outcomes defined, which will be expectedly accomplished in the dialogue between the questioning of journalism as a narrative of the real and a form of knowledge, and its conventions, routines and internal constraints, as a professional activity. Similarly, the evaluation methodologies are intended to respond to the objectives set for the course, both in terms of acquiring knowledge and in terms of techniques to be acquired and/or developed. In addition to continuous assessment, which is intended to gauge the commitment and responsiveness to the challenges that the maintenance of a publication places, building a portfolio, comprising both journalistic and more analytical works, allows an articulation between knowledge and techniques that can be endorsed by the students themselves, who find this final compilation a landmark of their improvement by attending the course.

Main Bibliography

- Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã: UBI
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: Minerva
- Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Lisboa: Caminho
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Ed. Presença
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Lisboa: Ed. Notícias
- Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos Retórico-Estilísticos: Intencionalidade ou acaso?* Coimbra: Minerva
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed. Notícias
- Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Lisboa: Ed. Notícias
- Santos, R. (1997). *A Negociação entre Jornalistas e Fontes*. Coimbra: Minerva
- Traquina, N., Cabrera, A., Ponte, C., Santos, R. (2001). *O Jornalismo português em análise de casos*. Lisboa: Caminho
- Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Lisboa: Quimera