UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2016-17
Unidade Curricular	CULTURAS FILMÍCAS E CINEMATOGRÁFICAS
Cursos	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*) (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	14561529
Área Científica	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Francisco Baptista Gil

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francisco Baptista Gil	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Predisposição para participar nas atividades propostas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se estudar a natureza e os princípios do Cinema enquanto fenómeno cultural. Desenvolver capacidades de análise e interpretação fílmica e cinematográfica. Estudar as componentes históricas, teóricas e práticas dos principais movimentos e autores fílmicos.

Conteúdos programáticos

O Cinema como Arte, Indústria e Comércio

O primeiro Cinema

O Cinema europeu

Géneros de Hollywood

Vertentes contemporâneas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas explicativas, ilustrativas; Visionamento, análise e discussão de filmes e excertos fílmicos; Sessões de trabalho autónomo programado.

Avaliação:
Trabalho individual de análise e de reflexão mediático/bibliográfica (1000 palavras) a realizar a meio do semestre: (trabalho 20% + apresentação oral 20% = 40%).

Trabalho individual escrito de reflexão crítica (2000 palavras): (60%)

Bibliografia principal

BELTON, John (1996). *Movies and Mass Culture* , Athlone Press, London (ed.1999).
HARBORD, Jane (2002). *Film Cultures* , Sage Publicatons, London.
HARTLAY, John (2002). *Comunicação, Estudos Culturais e Media* , Quimera, Lisboa (ed. 2004).
JOURNOT, Marie-Thérèse (2002). *Vocabulário de Cinema* , Edições 70, Lisboa (ed. 2005).
MARCARELLO, Fernando (org.) (2006) História do cinema mundial. Campinas, SP: Papirus.
REIA-BAPTISTA, Vítor (2012). ? *Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context* ?, *Comunicar* 39, pp 81-90, Grupo Comunicar, Huelva.
ROSS, Steven J. (2002) *Movies and American Society* , Blackwell Publishing, Oxford.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2016-17
Course unit	FILM CULTURE
Courses	COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*) (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	Escola Superior de Educação e Comunicação
Main Scientific Area	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Francisco Baptista Gil

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francisco Baptista Gil	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Willingness to learn

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim is to study the nature and principles of Cinema as a cultural phenomenon. Develop film analysis and interpretation skills. Study the historical, theoretical and practical components of the major movements and authors on celluloid.

Syllabus

The Cinema as art, industry and trade.

The first Cinema.

The European Cinema.

Hollywood genres.

Contemporary aspects.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical lessons; Viewing, analysis and discussion of films and excerpts from films; Self-employed work.

Evaluation:
individual assignment of analysis and reflection (1000 words): (20% + oral presentation 20% = 40%).
written individual assignment of critical reflection (2000 words): (60%)

Main Bibliography

BELTON, John (1996). *Movies and Mass Culture* , Athlone Press, London (ed.1999).
HARBORD, Jane (2002). *Film Cultures* , Sage Publicatons, London.
HARTLAY, John (2002). *Comunicação, Estudos Culturais e Media* , Quimera, Lisboa (ed. 2004).
JOURNOT, Marie-Thérèse (2002). *Vocabulário de Cinema* , Edições 70, Lisboa (ed. 2005).
MARCARELLO, Fernando (org.) (2006) História do cinema mundial. Campinas, SP: Papirus.
REIA-BAPTISTA, Vítor (2012). ? *Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context* ?, *Comunicar* 39, pp 81-90, Grupo Comunicar, Huelva.
ROSS, Steven J. (2002) *Movies and American Society* , Blackwell Publishing, Oxford.