
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular CULTURAS FÍLMICAS E CINEMATOGRÁFICAS

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561529

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Francisco Baptista Gil

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Predisposição para participar nas atividades propostas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se estudar a natureza e os princípios do Cinema enquanto fenómeno cultural. Desenvolver capacidades de análise e interpretação fílmica e cinematográfica. Estudar as componentes históricas, teóricas e práticas dos principais movimentos e autores fílmicos.

Conteúdos programáticos

O Cinema como Arte, Indústria e Comércio

O primeiro Cinema

O Cinema europeu

Géneros de Hollywood

Vertentes contemporâneas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas explicativas, ilustrativas; Visionamento, análise e discussão de filmes e excertos fílmicos; Sessões de trabalho autónomo programado.

Avaliação:

Trabalhos individuais de análise e de reflexão mediático/bibliográfica (500 palavras) a realizar ao longo do semestre: (trabalho 60% + apresentação oral 40%).

Bibliografia principal

BELTON, John (1996). *Movies and Mass Culture*, Athlone Press, London (ed.1999).

BERTETTO, Paolo (2019) Uma história do cinema: autores - filmes - correntes. Edições Texto & Grafia, Lisboa.

HARBORD, Jane (2002). *Film Cultures*, Sage Publications, London.

HARTLAY, John (2002). *Comunicação, Estudos Culturais e Media*, Quimera, Lisboa (ed. 2004).

JOURNOT, Marie-Thérèse (2002). *Vocabulário de Cinema*, Edições 70, Lisboa (ed. 2005).

REIA-BAPTISTA, Vítor (2012). ? *Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context?*, *Comunicar* 39, pp 81-90, Grupo Comunicar, Huelva.

ROSS, Steven J. (2002) *Movies and American Society*, Blackwell Publishing, Oxford.

Academic Year 2021-22

Course unit FILM CULTURE

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Francisco Baptista Gil

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Willingness to learn

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim is to study the nature and principles of Cinema as a cultural phenomenon. Develop film analysis and interpretation skills. Study the historical, theoretical and practical components of the major movements and authors on celluloid.

Syllabus

The Cinema as art, industry and trade.

The first Cinema.

The European Cinema.

Hollywood genres.

Contemporary aspects.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical lessons; Viewing, analysis and discussion of films and excerpts from films; Self-employed work.

Evaluation:

individual assignment of analysis and reflection (1000 words): (20% + oral presentation 20% = 40%).

written individual assignment of critical reflection (2000 words): (60%)

Main Bibliography

BELTON, John (1996). *Movies and Mass Culture*, Athlone Press, London (ed.1999).

BERTETTO, Paolo (2019) *Uma história do cinema: autores - filmes - correntes*. Edições Texto & Grafia, Lisboa.

HARBORD, Jane (2002). *Film Cultures*, Sage Publications, London.

HARTLAY, John (2002). *Comunicação, Estudos Culturais e Media*, Quimera, Lisboa (ed. 2004).

JOURNOT, Marie-Thérèse (2002). *Vocabulário de Cinema*, Edições 70, Lisboa (ed. 2005).

REIA-BAPTISTA, Vítor (2012). ? *Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context?*, *Comunicar* 39, pp 81-90, Grupo Comunicar, Huelva.

ROSS, Steven J. (2002) *Movies and American Society*, Blackwell Publishing, Oxford.