
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular CULTURAS FÍLMICAS E CINEMATOGRÁFICAS

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561529

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Francisco Baptista Gil

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francisco Baptista Gil	TP	TP1	42TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	42TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Predisposição para participar nas atividades propostas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se estudar a natureza e os princípios do Cinema enquanto fenómeno cultural. Desenvolver capacidades de análise e interpretação fílmica e cinematográfica. Estudar as componentes históricas, teóricas e práticas dos principais movimentos e autores fílmicos.

Conteúdos programáticos

O Cinema como Arte, Indústria e Comércio

O primeiro Cinema

O Cinema europeu

Géneros de Hollywood

Vertentes contemporâneas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas explicativas, ilustrativas; Visionamento, análise e discussão de filmes e excertos fílmicos;
Sessões de trabalho autónomo programado. Organização e implementação de evento.

Avaliação:

Trabalho individual de pesquisa, análise e de reflexão mediático/bibliográfica a realizar ao longo do semestre e participação/organização de evento de divulgação do cinema: (trabalho escrito 50% + organização de evento 50%).

Bibliografia principal

Belton, John (1996). *Movies and Mass Culture*, Athlone Press, London (ed.1999).

Bergan, Ronald (2006). *Cinema. Civilização*.

Bertetto, Paolo (2019) *Uma história do cinema: autores, filmes, correntes*. Edições Texto & Grafia, Lisboa.

Calvinho Gil, C., Santos, S., Alves, P., & Gil, F. B. (2022). *Jovens no Cinema de Animação: Reflexões*. *Animagoria*. <https://doi.org/10/hzz7>

Harbord, Jane (2002). *Film Cultures*, Sage Publicatons, London.

Hartlay, John (2002). *Comunicação, Estudos Culturais e Media*, Quimera, Lisboa.

Journot, Marie-Thérèse (2002). *Vocabulário de Cinema*, Edições 70, Lisboa.

Reia-Baptista, Vítor (2012). *Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context?*, *Comunicar* 39, pp 81-90.

Ross, Steven J. (2002) *Movies and American Society*, Blackwell Publishing, Oxford.

Academic Year 2022-23

Course unit FILM CULTURE

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Francisco Baptista Gil

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francisco Baptista Gil	TP	TP1	42TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Willingness to learn

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim is to study the nature and principles of Cinema as a cultural phenomenon. Develop film analysis and interpretation skills. Study the historical, theoretical and practical components of the major movements and authors on celluloid.

Syllabus

The Cinema as art, industry and trade.

The first Cinema.

The European Cinema.

Hollywood genres.

Contemporary aspects.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical explanatory, illustrative lessons;
Viewing, analysis and discussion of films and film excerpts;
Programmed autonomous work sessions. Event organization and implementation.

Evaluation:

Individual work of research, analysis and media/bibliographical reflection to be carried out throughout the semester and participation/organization of an event to disseminate cinema: (written work 50% + event organization 50%).

Main Bibliography

- Belton, John (1996). *Movies and Mass Culture*, Athlone Press, London (ed.1999).
- Bergan, Ronald (2006). *Cinema. Civilização*.
- Bertetto, Paolo (2019) *Uma história do cinema: autores, filmes, correntes*. Edições Texto & Grafia, Lisboa.
- Calvinho Gil, C., Santos, S., Alves, P., & Gil, F. B. (2022). *Jovens no Cinema de Animação: Reflexões*. Animagoria. <https://doi.org/10/hzz7>
- Harbord, Jane (2002). *Film Cultures*, Sage Publications, London.
- Hartlay, John (2002). *Comunicação, Estudos Culturais e Media*, Quimera, Lisboa.
- Journot, Marie-Thérèse (2002). *Vocabulário de Cinema*, Edições 70, Lisboa.
- Reia-Baptista, Vítor (2012). *Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context?*, *Comunicar* 39, pp 81-90.
- Ross, Steven J. (2002) *Movies and American Society*, Blackwell Publishing, Oxford.