
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular RELAÇÕES PÚBLICAS

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561531

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são necessários quaisquer conhecimentos prévios.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Ao concluir este módulo, os alunos deverão ser capazes de:

- . Compreender o novo paradigma da comunicação de massa;
- . Compreender o papel das relações públicas no relacionamento entre organizações e seu público;
- . Identificar o perfil e as habilidades do profissional de relações públicas, nomeadamente nesta nova era digital;
- . Identificação o público-alvo;
- . Perceber a importância de um plano de comunicação;
- . Implementar um plano de relações públicas.

Conteúdos programáticos

- . História das relações públicas
 - . Definição de relações públicas
 - . O papel do profissional de relações públicas
 - . Diferenças entre relações públicas, marketing e publicidade
 - . Modelos de relações públicas
 - . O profissional de relações públicas
 - . O público
 - . Plano de comunicação
 - . Estudos de caso de Relações Públicas
 - . Plano de relações públicas
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas terão uma componente teórico-prática. O conteúdo teórico servirá de base para os alunos discutirem os assuntos e poderem aplicá-lo na construção de seu plano de relações públicas. A componente prática consistirá na análise do estudo de caso e na definição das estratégias a serem aplicadas na construção do plano do projeto de relações públicas. Haverá também uma componente de orientação tutorial com o objetivo de acompanhar os alunos no desenvolvimento do seu plano de relações públicas.

Para a avaliação final da UC serão tidos em consideração dois momentos de avaliação:

- 50% - Realização de um plano de relações públicas
- 50% - Exame escrito

Os alunos que não entregarem o trabalho prático ou que tiverem nota de exame igual ou inferior a 7 (sete) valores terão de ir a exame.

O alunos trabalhadores estudantes não têm qualquer regime de exceção.

Bibliografia principal

Barquero, J., Barquero, M. (1996). O Livro de Ouro das Relações Públicas. Porto: Porto Editora.

Grunig, J. (2001). Handbook of Public Relations. London: Sage.

Gonçalves, G. (2010). Introdução às Relações Públicas. Porto: Porto Editora.

Paules, S. (2014). O perfil do profissional de Relações Públicas na era da comunicação digital (Dissertação de mestrado em gestão estratégica das relações públicas pela Escola Superior de Comunicação Social). Disponível em:
<https://repositorio.ipl.pt/bitstream/10400.21/4667/1/Dissertação%20Silvana%20Paules.pdf>

Smith, R. (2013). Strategic Planning for Public Relations. Disponível em:
https://www.academia.edu/3465799/strategic_planning_for_public_relations_by_Ronald_D._Smith_APR_Buffalo_State_College

Oliver, S. (2004). Handbook of Corporate Communication and Public Relations. London: Routledge.

Academic Year 2020-21

Course unit PUBLIC RELATIONS

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge is required.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

On completion of this module, students should be able to:

- . Comprehend the new paradigm of mass communication;
- . Understand the role of public relations in the relationship between organizations and their public;
- . Identify the profile and skills of the public relations professional, namely in this new digital age;
- . Identify the target audience;
- . Realize the importance of a communication plan;
- . Apply the tasks inherent to the four phases of a communication plan

Syllabus

- . History of public relations
 - . Definition of public relations
 - . The role of the public relations professional
 - . Differences between public relations, marketing and advertising
 - . Public relations models
 - . The public relations professional
 - . The public
 - . Communication plan
 - . Public Relations case studies
 - . Public relations plan
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes will have a theoretical-practical component. The theoretical content will serve as a basis for students to discuss the issues and be able to apply it in the construction of their public relations plan. The practical component will consist of analyzing the case study and defining the strategies to be applied in the construction of the public relations project plan. There will also be a tutorial guidance component in order to accompany students in the development of their public relations plan.

For the final evaluation of the UC, two evaluation moments will be taken into account:

- 50% - Criation of a public relations plan
- 50% - Written exam

Students who fail to deliver the practical work or who have an exam grade equal or less than 7 (seven) values will have to go to exam.

Working students do not have any exception arrangements.

Main Bibliography

Barquero, J., Barquero, M. (1996). O Livro de Ouro das Relações Públicas. Porto: Porto Editora.

Grunig, J. (2001). Handbook of Public Relations. London: Sage.

Gonçalves, G. (2010). Introdução às Relações Públicas. Porto: Porto Editora.

Paules, S. (2014). O perfil do profissional de Relações Públicas na era da comunicação digital (Dissertação de mestrado em gestão estratégica das relações públicas pela Escola Superior de Comunicação Social). Disponível em:
<https://repositorio.ipl.pt/bitstream/10400.21/4667/1/Dissertação%20Silvana%20Paules.pdf>

Smith, R. (2013). Strategic Planning for Public Relations. Disponível em:
https://www.academia.edu/3465799/strategic_planning_for_public_relations_by_Ronald_D._Smith_APR_Buffalo_State_College

Oliver, S. (2004). Handbook of Corporate Communication and Public Relations. London: Routledge.

