
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular NOÇÕES MUSICAIS EM COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561544

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Raquel de Almeida Godinho Correia	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são necessários.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender o conceito alargado de música. Identificar a forte presença da música em situações do quotidiano.

Compreender a cadeia de comunicação musical. Conhecer diversas expressões musicais. Compreender a importância da acústica do espaço e da saúde auditiva na comunicação.

Compreender a importância da música no seio de outras artes.

Conteúdos programáticos

Conceito de música. A cadeia de comunicação musical. Preservação do sistema auditivo. Performance musical. A distribuição da música. A música e as outras artes.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas Teórico-Práticas direcionadas ao trabalho de pesquisa. Análise e discussão de temas relacionados com a comunicação musical. Contactos diretos com o meio sócio cultural no domínio da música. Avaliação, assiduidade, intervenção oral, reflexão sobre os trabalhos apresentados 10%, Trabalho individual sobre um evento ligado à música como veículo de comunicação 30%, Trabalho de grupo, escrito e de exposição oral sobre um tema no âmbito da Música na Comunicação 60%

Bibliografia principal

CAMPOS, Luís Melo (2008), *Músicas & Músicos*, Lisboa, Celta Editora CAMPOS, Luís Melo (2007), "Modos de Relação com a Música?", *Sociologia, Problemas e Práticas*, n.º 53, pp. 91-115 GORDON, Steve (2005), *The Future of the Music Business*, Backbeat Books.
HENRIQUE, Luís L. (2007), *Acústica Musical*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian. KUSEK, David, LEONHARD, Gerd (2005), *The Future of Music*, Boston, Berklee Press. KAHN, Douglas (1999), *Noise, Water, Meat*, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press. SHUKER, Roy (2001), *Understanding Popular Music*, London, Routledge.

n.

Academic Year 2020-21

Course unit MUSICAL NOTIONS IN COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Attendance

Coordinating teacher Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Raquel de Almeida Godinho Correia	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

They are not necessary.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

.Understand the broad concept of music. Identify the strong presence of music in everyday situations.
Understand the musical chain of communication. Understand various musical expressions. Understand the importance of space acoustics and auditory health in communication.
Understand the importance of music in other arts.

Syllabus

Concept of music. The chain of musical communication. Preservation of the auditory system. Musical performance. The distribution of music. Music and other arts.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-Practical classes directed to the research work. Analysis and discussion of topics related to musical communication. Direct contact with the socio-cultural medium in the field of music. Assessment, attendance, oral intervention, reflection on the works presented 10%, Individual work on an event linked to music as a vehicle of communication 30%, Group work, written and oral presentation on a theme in the scope of Music in Communication 60%

Main Bibliography

.CAMPOS, Luís Melo (2008), Music and Musicians, Lisbon, Celta Editora CAMPOS, Luís Melo (2007), "Modes of Relation with Music", Sociology, Problems and Practices, no. GORDON, Steve (2005), The Future of the Music Business, Backbeat Books. HENRIQUE, Luís L. (2007), Musical Acoustics, Lisbon, Calouste Gulbenkian Foundation. Kusek, David, Leonard, Gerd (2005), The Future of Music, Boston, Berklee Press. KAHN, Douglas (1999), Noise, Water, Meat, Cambridge, Massachusetts, The MIT Press. SHUKER, Roy (2001), Understanding Popular Music, London, Routledge.