
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular TÉCNICAS GRÁFICAS PARA PRODUÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561549

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e para alunos Erasmus ou Internacionais, também Inglês.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Maria Gabriela Candeias Dias Soares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	15T; 30TP	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de software para edição gráfica vectorial e de paginação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Conhecimento da técnica de impressão offset com vista à otimização do percurso de um produto de design de comunicação;
2. Capacidade de preparação da arte-final de um trabalho gráfico;
3. Domínio dos termos técnicos de impressão gráfica;
4. Distinguir as características e especificidades de um produto gráfico para adotar o processo de impressão mais adequado ao mesmo;
5. Transmitir opiniões e discutir soluções de problemas de reprodução de materiais gráficos;
6. Desenvolvimento da auto-crítica construtiva, como meio necessário à evolução do trabalho;
7. Faculdade de trabalhar em equipa, incluindo voluntariado, com respeito pelas diferentes ideias;
8. Equilíbrio entre ouvir e expor questões e soluções;
9. Capacidade de organização e transmissão de ideias;
10. Aplicar o conhecimento na prática;
11. Compreender e saber utilizar diferentes normativas técnicas;
12. Ter espírito de iniciativa e empreendimento;
13. Ter preocupação com a qualidade imposta.

Conteúdos programáticos

- A. Abordagem histórica às técnicas gráficas;
- B. Sistemas de impressão e reprodução gráfica: características;
- C. A impressão offset, a serigrafia e a impressão digital: metodologias e aplicabilidade;
- D. Sistemas de cor e papel na indústria gráfica;
- E. O percurso do produto gráfico, da conceção à produção. Características específicas que distinguem as diferentes opções de produção;
- F. A arte-final, a pré-impressão, a impressão e o acabamento. Fronteiras e contacto entre as fases de produção;
- G. O papel do profissional de comunicação na indústria gráfica. Relação com o cliente e com o fornecedor.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Métodos de ensino-aprendizagem:

Exposição dos conteúdos teóricos;

Visionamento e análise de documentação em suporte gráfico;

Visitas de estudo;

Elaboração de exercícios práticos acompanhados pela docente.

Métodos de avaliação e forma de cálculo da classificação final:

A avaliação desta unidade curricular é distribuída com exame final conforme o estabelecido no Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve.

Os alunos abrangidos por legislação especial deverão combinar com o docente um plano de trabalho alternativo, na ausência do qual terão de respeitar o plano geral. O plano a combinar tem de considerar um acompanhamento mínimo pela docente, bem como os momentos formais de apresentação de trabalho.

A avaliação da unidade curricular é composta por:

Exercícios de grupo e participação ativa nas horas de contacto: 5%

Reflexão crítica sobre as visitas: 20%

Exercícios individuais: 70%

Apoio ao desenvolvimento de projetos de I&D no âmbito do curso: 5%

Total: $5 + 20 + 70 + 5 = 100\%$

Bibliografia principal

Ambrose Gavin, Harris, Paul (2005). Print & Finish. Lausanne: AVA Publishing SA.

Barbosa, Conceição (2009). Manual Prático de Produção Gráfica (2a edição). Lisboa: Principia.

Bierut, Michael; Drentel, William; Heller, Steven (1999). Looking closer 3: Critical writings on graphic design. EUA: Allworth Press.

Klanten, Robert (2005). Introducing: Designs for making a first impression. Berlim: Die Gestalten Verlag.

Montesinos, José Luís Martín; Hurtuna, Montse Mas (2004). Manual de tipografia, del plomo a la era digital. Valência: Campgráfic.

Neto, Mário C. (1997). Produção Gráfica II: Papel, tinta, impressão e acabamentos. S. Paulo: Global Editora.

Pipes, Alan (2009). Production for Graphic Designers (5th edition). London: Laurence King Publishing Ltd.

Rocha, Carlos & Nogueira, Mário (1993). Panorâmica das Artes Gráficas (Vol. I e II). Lisboa: Plátano Edições Técnicas.

Sutherland, Rick & Karg, Barb (2003). Graphic Designer's Color Handbook. Massachusetts: Rockport Publishers Inc.

Academic Year 2020-21

Course unit

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese and for Erasmus or International students, English.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Maria Gabriela Candeias Dias Soares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	T; TP	T1; TP1	15T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of software for vector graphic editing and pagination.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Knowledge of offset printing technique to optimize the course of a product design communication;
2. Ability to prepare the artwork of a graphic work;
3. Mastery of the technical terms of printing presses;
4. Distinguish the characteristics and specifics of a graph product to adopt the printing process more suited to it;
5. Transmit opinions and discuss solutions to problems in printing graphical materials;
6. Development of constructive self-criticism, as a necessary means to the evolution of the work;
7. Faculty of teamwork with respect for different ideas, including volunteering;
8. Balance between listening and expose issues and solutions;
9. Ability to organize and transmission of ideas.

Syllabus

- A. Historical Approach to graphical techniques;
- B. Systems of print and graphic reproduction: features;
- C. Offset printing, serigraphy and digital printing: methodologies and applicability;
- D. Color systems and the paper in the printing industry;
- E. The course of the graph product from the conception to production. Specific characteristics that distinguish the different production options;
- F. The artwork, prepress, printing and finishing. Borders and contacts between the stages of production;
- G. The role of the communication professional in the printing industry. Relationship with the customer and the supplier.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching and learning:

Exposure of theoretical content;

Viewing and analyzing documentation on physical media;

Study visits;

Development of practical exercises accompanied by the teacher.

Assessment methods and computation of the final grade:

The assessment of this course is with final exam as established in the General Rules of Evaluation, University of Algarve.

Students covered by special legislation should combine with the teacher a plan for alternative work, in absence of which must respect the general plan.

The plan to combine must consider minimal monitoring by the teacher, and the formal presentation of work moments.

The evaluation of the course consists of:

Group exercises and active participation in contact hours: 5%

Critical reflection on visits: 22,5%

Individual exercises: 72,5%

Total: $5 + 22,5 + 72,5 = 100\%$

Main Bibliography

Ambrose Gavin, Harris, Paul (2005). Print & Finish. Lausanne: AVA Publishing SA.

Barbosa, Conceição (2009). Manual Prático de Produção Gráfica (2a edição). Lisboa: Principia.

Bierut, Michael; Drentel, William; Heller, Steven (1999). Looking closer 3: Critical writings on graphic design. EUA: Allworth Press.

Klanten, Robert (2005). Introducing: Designs for making a first impression. Berlin: Die Gestalten Verlag.

Montesinos, José Luís Martín; Hurtuna, Montse Mas (2004). Manual de tipografia, del plomo a la era digital. Valência: Campgráfic.

Neto, Mário C. (1997). Produção Gráfica II: Papel, tinta, impressão e acabamentos. S. Paulo: Global Editora.

Pipes, Alan (2009). Production for Graphic Designers (5th edition). London: Laurence King Publishing Ltd.

Rocha, Carlos & Nogueira, Mário (1993). Panorâmica das Artes Gráficas (Vol. I e II). Lisboa: Plátano Edições Técnicas.

Sutherland, Rick & Karg, Barb (2003). Graphic Designer's Color Handbook. Massachusetts: Rockport Publishers Inc.