
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561550

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT 1	45TP; 15OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 15OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Jornalismo e Produção Editorial tem por objetivos:

- a compreensão das rotinas e práticas que envolvem o trabalho jornalístico e a sua reconfiguração no atual mercado mediático, marcado pelo imediatismo e pela multiplicação de plataformas de produção e consumo de informação;
- a reflexão sobre conceitos estruturantes da atividade jornalística, tais como os de informação, facto, fonte, opinião, estilo, comunicação social e comunicação estratégica;
- a apropriação e o aperfeiçoamento das técnicas fundamentais da produção informativa nos media escritos, em papel e *online*.

Conteúdos programáticos

O jornalismo e a informação nos media - fundamentos, características, especificidades e contiguidades.

O mercado dos media e as empresas jornalísticas - estruturas e rotinas produtivas.

A seleção de informação e a preparação do trabalho jornalístico - critérios, investigação e documentação, relação com as fontes, verificação.

Os géneros jornalísticos nos vários tipos de imprensa - convenções e correntes, questões de estilo.

O papel da imagem e o seu carácter informativo.

A produção jornalística nos contextos multimédia.

As relações com os públicos.

Formas informativas não jornalísticas na produção e veiculação de informação - da assessoria de imprensa à produção editorial de conteúdos.

As possibilidades do jornalismo e o resgate da sua relevância nas sociedades atuais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Compõem a avaliação da unidade curricular os seguintes elementos:

1. Portefólio organizado ao longo de todo o semestre (composto por textos produzidos nos vários registos e géneros jornalísticos abordados, análises de textos e trabalhos de reflexão crítica) e apresentado no final - 70%;
 2. Participação em todos os exercícios a desenvolver em aula (nomeadamente participação na criação e manutenção do blogue da disciplina) - 30%.
-

Bibliografia principal

Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã: Labcom-UBI

Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: Minerva

Lopes, X., Canavilhas, J., & Westlund, O. (Eds.) (2019). Medios móviles emergentes. Convergencia comunicativa en el nuevo escenario mediático [dossier monográfico], *Comunicar*, 59, 9-59.

Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Lisboa: Caminho

Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Ed. Presença

Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Lisboa: Ed. Notícias

Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos Retórico-Estilísticos: Intencionalidade ou acaso?* Coimbra: Minerva

Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed. Notícias

Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Lisboa: Ed. Notícias

Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Lisboa: Quimera

Academic Year 2020-21

Course unit

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	OT; TP	TP1; OT 1	45TP; 15OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	15	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Journalism and Editorial Production aims to promote:

- the understanding of the journalistic practices, their formats and genres, and their conditions of possibility in a market characterized by immediatism and the multiplication of media platforms;
- discussion on fundamental concepts such as information, fact, source, opinion, style, media and strategic communication;
- mastery and improvement of fundamental techniques and routines of printed and online journalistic production.

Syllabus

Journalism and information in the media - history, characteristics, specificity and contiguities.

The media industry and the news organizations - structures and production routines.

The selection of information and preparation of journalistic work - news values and judgment, research and documentation, the relationship with the sources, verification.

The journalistic writing in various press genres - conventions and stylistic trends.

The role of image and its informative nature.

The journalistic production in multimedia contexts.

Relations with the public.

Non-journalistic forms in the production and dissemination of information - from press offices to content production.

The possibilities of journalism and the reinforcement of its relevance in today's society.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment of the course will be done according to the following evaluation elements:

1. Portfolio organized throughout the semester (composed of texts produced in different genres, as well as book and article reviews and reflexive papers), to be presented by the end of the semester- 70%
 2. Participation in classroom practice (namely participation in the creation and maintenance of the course blog) - 30%
-

Main Bibliography

- Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã: Labcom-UBI
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Coimbra: Minerva
- Lopes, X., Canavilhas, J., & Westlund, O. (eds.) (2019). Medios móviles emergentes. Convergencia comunicativa en el nuevo escenario mediático [dossier monográfico], *Comunicar*, 59, 9-59.
- Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Lisboa: Caminho
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Lisboa: Ed. Presença
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Lisboa: Ed. Notícias
- Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos Retórico-Estilísticos: Intencionalidade ou acaso?* Coimbra: Minerva
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Lisboa: Ed. Notícias
- Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Lisboa: Ed. Notícias
- Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Lisboa: Quimera