
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular JORNALISMO E PRODUÇÃO EDITORIAL

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561556

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 5, 10

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	TP; PL	TP1; PL3; PL2; PL1	9TP; 78PL
José Manuel da Silva Simões	PL; TP	TP1; PL1; PL2; PL3	3TP; 12PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12TP; 30PL	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular de Jornalismo e Produção Editorial tem por objetivos:

A compreensão das rotinas e práticas que envolvem o trabalho jornalístico e a sua reconfiguração no atual mercado mediático, marcado pelo imediatismo e pela multiplicação de plataformas de produção e consumo de informação;

A reflexão sobre conceitos estruturantes da atividade jornalística, tais como os de informação, facto, fonte, opinião, estilo, comunicação social e comunicação estratégica;

A apropriação e o aperfeiçoamento das técnicas fundamentais da produção informativa nos media escritos, em papel e online.

Conteúdos programáticos

O jornalismo e a informação nos media - fundamentos, características, especificidades e contiguidades.

O mercado dos media e as empresas jornalísticas - estruturas e rotinas produtivas.

A seleção de informação e a preparação do trabalho jornalístico - critérios, investigação e documentação, relação com as fontes, verificação.

Os géneros jornalísticos nos vários tipos de imprensa - convenções e correntes, questões de estilo.

O papel da imagem e o seu carácter informativo.

A produção jornalística nos contextos multimédia.

Relações e interações com os públicos.

Formas informativas não jornalísticas na produção e veiculação de informação - da assessoria de imprensa à produção de conteúdos.

As possibilidades do jornalismo e o resgate da sua relevância nas sociedades atuais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Compõem a avaliação da unidade curricular os seguintes elementos:

1. Avaliação contínua da participação nas aulas e na gestão do projeto editorial da disciplina - 10%
2. Trabalho de reportagem, desenvolvido em grupo ao longo do semestre e apresentado no final - 50%
3. Portefólio individual composto por textos elaborados nos vários registos e géneros jornalísticos abordados, análises, memórias descritivas e trabalhos de reflexão - 40%.

Bibliografia principal

- Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Labcom
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Minerva
- Lopes, X., Canavilhas, J., & Westlund, O. (Eds.) (2019). Medios móviles emergentes. Convergencia comunicativa en el nuevo escenario mediático, *Comunicar*, 59.
- Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Caminho
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Ed. Presença.
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Ed. Notícias.
- Granado, A., Silva, D. S. (Orgs.) (2021). Hibridismo nos media: novos géneros e formatos jornalísticos, *Media&Jornalismo*, 21(1)
- Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos*. Minerva.
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Ed. Notícias
- Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Ed. Notícias.
- Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Quimera.

Academic Year 2023-24

Course unit JOURNALISM AND EDITORIAL PRODUCTION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 5, 10

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Filipa Cristiano Cerol Santos Martins	TP; PL	TP1; PL3; PL2; PL1	9TP; 78PL
José Manuel da Silva Simões	PL; TP	TP1; PL1; PL2; PL3	3TP; 12PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	12	30	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Journalism and Editorial Production aims to promote:

The understanding of the journalistic practices, their formats and genres, and their conditions of possibility in a market characterized by immediatism and the multiplication of media platforms.

The discussion on fundamental concepts such as information, fact, source, opinion, style, media and strategic communication.

Mastery and improvement of fundamental techniques and routines of printed and online journalistic production.

Syllabus

Journalism and information in the media - history, characteristics, specificity and contiguities.

The media industry and the news organizations - structures and production routines.

The selection of information and preparation of journalistic work - news values and judgment, research and documentation, the relationship with the sources, verification.

The journalistic writing in various press genres - conventions and stylistic trends.

The role of image and its informative nature.

The journalistic production in multimedia contexts.

Interactions with media users and subscribers.

Non-journalistic forms in the production and dissemination of information - from press releases to content production.

The possibilities of journalism and the reinforcement of its relevance in today's society.

Teaching methodologies (including evaluation)

The assessment of the course will be done according to the following evaluation elements:

1. Continuous assessment - 10%
2. Individual portfolio (texts, analysis and papers) - 40%
3. Investigative/ local reporting, carried out in group throughout the semester and presented at the end - 50%.

Main Bibliography

- Barbosa, S. (2007). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Labcom
- Camponez, C. (2002). *Jornalismo de proximidade. Rituais de comunicação na imprensa regional*. Minerva
- Lopes, X., Canavilhas, J., & Westlund, O. (Eds.) (2019). Medios móviles emergentes. Convergencia comunicativa en el nuevo escenario mediático, *Comunicar*, 59.
- Correia, F. (2006). *Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia*. Caminho
- Crato, N. (1992). *Comunicação Social - A Imprensa. Iniciação ao Jornalismo*. Ed. Presença.
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia. Pistas para compreender o mundo*. Ed. Notícias.
- Granado, A., Silva, D. S. (Orgs.) (2021). Hibridismo nos media: novos géneros e formatos jornalísticos, *Media&Jornalismo*, 21(1)
- Pinto, M., Szymaniak, W. (2005). *Títulos das Notícias. Recursos*. Minerva.
- Rebelo, J. (2000). *O Discurso do Jornal. O Como e o Porquê*. Ed. Notícias
- Ricardo, D. (2003). *Ainda Bem que Me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística*. Ed. Notícias.
- Traquina, N. (2002). *Jornalismo*. Quimera.