

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561557

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 311

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

**Modalidade de ensino**

Ensino, avaliação e actividades teórico-práticas em regime presencial.

**Docente Responsável**

José Alves Farinha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Alves Farinha	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12T; 30TP	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

São recomendados conhecimentos prévios em Psicologia.

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

#### CONHECIMENTOS :

- Construir conhecimento fundamental acerca dos modelos teóricos, conceitos, factores e processos mais significativos em Psicologia da Comunicação.

#### APTIDÕES:

- Ser capaz de reconhecer e identificar processos comunicacionais específicos e utilizar essa informação na observação, análise e intervenção em sistemas interaccionais e inter-relacionais humanos.

#### COMPETÊNCIAS:

- **Instrumentais :**
    - Ser capaz de construir uma perspectiva científica e tecnicamente informada da comunicação humana.
    - Construir objectos de comunicação claros e eficazes.
  - **Interpessoais :**
    - Ser capaz de analisar e compreender comportamentos comunicativos.
    - Ser capaz de criar, desenvolver e manter relações interpessoais fundadas numa postura de segurança, confiança, respeito e responsabilidade tanto com clientes dos seus serviços como com colegas.
  - **Sistémicas :**
    - Adquirir autonomia na aquisição de conhecimentos.
    - Ser capaz de se adaptar de forma criativa e construtiva a situações novas.
- 

### Conteúdos programáticos

#### 1. INTRODUÇÃO

1.1- Porquê estudar comunicação?

1.2- A psicologia da comunicação humana

1.3- Dimensões da comunicação humana

#### 2. FORMAS E TIPOS DE COMUNICAÇÃO

2.1- Comunicação verbal

2.2- Comunicação não-verbal

#### 3. CONTEXTOS DE COMUNICAÇÃO

3.1- Comunicação interpessoal

2.2- Comunicação em pequenos grupos

#### 4. COMUNICAÇÃO EM ACÇÃO

4.1- Competência comunicativa

4.2- Comunicação assertiva

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

#### METODOLOGIAS E ESTRATÉGIAS DE ENSINO:

- Exposição oral dos conteúdos programáticos;
- Visionamento de registos áudio e vídeo;
- Discussão de temas ou textos propostos pelo docente;
- Realização de exercícios teórico-práticos;
- Apoio individualizado quando solicitado.

#### AVALIAÇÃO:

- Avaliação de frequência COM exame final.
    - Avaliação de frequência:- Dois testes escritos com 30 questões de resposta múltipla, (45 minutos cada teste);
    - Exame final:- Prova escrita com 60 questões de resposta múltipla, (90 minutos).
  - São dispensados do exame final os alunos que obtiverem na avaliação de frequência uma classificação igual ou superior a 10 valores. Os restantes alunos são admitidos a exame final. Neste caso, a nota final da UC é a classificação obtida no exame.
  - Todas as provas escritas são realizadas presencialmente através da tutoria electrónica da UAlg.
  - Não haverá lugar a quaisquer actividades de remediação para além das situações previstas em normativos próprios.
- 

### Bibliografia principal

#### REFERÊNCIA FUNDAMENTAL:

- Farinha, J. (2023) *Psicologia da Comunicação. Manual Pedagógico*. ESEC da UALG, formato electrónico.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR:

- Adler, R. B., Rodman, G. R., DuPré, A. (2017) *Understanding human communication*. Oxford Univ. Press.
- Azevedo, L. (1996) *Comunicar com assertividade*. IEFP.
- Barker, L. L. (1987) *Communication*. Prentice-Hall Inc.
- Fisher, B. & ADAMS, K. (1994) *Interpersonal Communication*. McGraw-Hill.
- Littlejohn, S. (2008) *Theories of human communication*. Wadsworth.
- Myers, G. & Myers M. (1992) *The dynamics of human communication: A laboratory approach*. McGraw-Hill.
- Shands, H. C. (1971) *The War with Words*. Mouton.
- Tubbs, S. & Moss, S. (1994) *Human Communication*. McGraw-Hill.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** COMMUNICATION PSYCHOLOGY

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 311

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4

---

**Language of instruction** Portuguese.

---

**Teaching/Learning modality** In-class lecturing, evaluation, discussions and exercises.

**Coordinating teacher** José Alves Farinha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Alves Farinha	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Prior knowledge or skills in Psychology are recommended.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

##### KNOWLEDGE:

- Build fundamental knowledge about the theoretical models, concepts, factors, and more significant processes in the psychology of communication.

##### SKILLS:

- Be able to recognize and identify specific communicational patterns and processes and use that information in the observation, analysis, and intervention in human interactional and inter-relational systems.

##### COMPETENCIES:

- **Instrumental:**
  - Be able to develop a scientific and technically informed perspective of human communication.
  - Create clear and effective communication objects.
- **Interpersonal:**
  - Be able to analyse and understand communicative behaviours.
  - Be able to create, develop and maintain interpersonal relations based on a posture of safety, trust, respect and responsibility both with customers of their services as with colleagues.
- **Systemic:**
  - Acquire autonomy in the acquisition of knowledge.
  - Be able to adapt creatively and constructively to new situations.

## Syllabus

### 1. INTRODUCTION

- 1.1- Why study communication?
- 1.2- The psychology of human communication
- 1.3- Dimensions of human communication

### 2. FORMS and TYPES of COMMUNICATION

- 2.1- Verbal communication
- 2.2- Nonverbal communication.

### 3. COMMUNICATION CONTEXTS

- 3.1- Interpersonal communication
- 3.2- Communication in small groups

### 4. COMMUNICATION IN USE

- 4.1- Communicative competency
  - 4.2- Assertive communication
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

### TEACHING METHODOLOGIES AND STRATEGIES:

- Lectures on the syllabus contents;
- Viewing of audio and video products representative of relevant concepts;
- Discussion of themes or texts proposed by the instructor;
- Practical and theoretical activities;
- Individual tutoring when requested.

### EVALUATION:

- Frequency evaluation WITH a final exam.
  - Frequency evaluation: - Two written tests with 30 multiple-choice questions each done (45 minutes each test);
  - Final exam: - Written test with 60 multiple answer questions (90 minutes).
- Students who obtain in the frequency evaluation a score equal to or greater than 10 are immediately approved with that same grade. The remaining students are admitted to the final exam. In this case, the final grade is the score obtained in the exam.
- All written tests are to be done in-class on UAlg's electronic tutoring platform.
- There will be no remediation activities other than situations previewed in pertinent regulations.

## Main Bibliography

### FUNDAMENTAL READING (TEXTBOOK):

- Farinha, J. (2022) *Psicologia da Comunicação. Manual Pedagógico*. ESEC da UALG, Digital document.

### COMPLEMENTARY READING:

- Adler, R. B., Rodman, G. R., DuPré, A. (2017) *Understanding human communication*. Oxford Univ. Press.
- Azevedo, L. (1996) *Comunicar com assertividade*. IIEFP.
- Barker, L. L. (1987) *Communication*. Prentice-Hall Inc.
- Fisher, B. & ADAMS, K. (1994) *Interpersonal Communication*. McGraw-Hill.
- Littlejohn, S. (2008) *Theories of human communication*. Wadsworth.
- Myers, G. & Myers M. (1992) *The dynamics of human communication: A laboratory approach*. McGraw-Hill.
- Shands, H. C. (1971) *The War with Words*. The Hague, Mouton.
- Tubbs, S. & Moss, S. (1994) *Human Communication*. McGraw-Hill.