
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561557

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 311

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Ensino, avaliação e actividades teórico-práticas em regime presencial.

Docente Responsável

José Alves Farinha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	12T; 30TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

São recomendados conhecimentos prévios em Psicologia.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

CONHECIMENTOS :

- Construir conhecimento fundamental acerca dos modelos teóricos, conceitos, factores e processos mais significativos em Psicologia da Comunicação.

APTIDÕES:

- Ser capaz de reconhecer e identificar processos comunicacionais específicos e utilizar essa informação na observação, análise e intervenção em sistemas interaccionais e inter-relacionais humanos.

COMPETÊNCIAS:

- **Instrumentais :**
 - Ser capaz de desenvolver uma perspectiva científica e tecnicamente informada da comunicação humana.
 - Ser capaz de construir objectos de comunicação claros e eficazes.
- **Interpessoais :**
 - Ser capaz de analisar e compreender comportamentos comunicativos.
 - Ser capaz de criar, desenvolver e manter relações interpessoais fundadas numa postura de segurança, confiança, respeito e responsabilidade tanto com clientes dos seus serviços como com colegas.
- **Sistémicas :**
 - Adquirir autonomia na aquisição de conhecimentos.
 - Ser capaz de se adaptar de forma criativa e construtiva a situações novas.

Conteúdos programáticos

1. INTRODUÇÃO
 1. Porquê estudar comunicação?
 2. A psicologia da comunicação humana
 3. Dimensões da comunicação humana
2. COMUNICAÇÃO VERBAL
 1. Aspectos gerais
 2. Linguagem e processo simbólico
 3. Linguagem e classificação
 4. Linguagem e pensamento
3. COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL
 1. Aspectos gerais
 2. Funções da comunicação não verbal
 3. Tipos de comunicação não verbal
 4. Para um uso eficaz da comunicação não verbal
4. COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL
 1. Aspectos gerais
 2. Comunicação interpessoal e comunicação grupal
 3. Comunicação interpessoal e relações interpessoais
 4. O enquadramento social
 5. Avaliação da qualidade da comunicação Interpessoal
5. COMUNICAÇÃO EM PEQUENOS GRUPOS
 1. Aspectos gerais
 2. Definição de pequeno grupo
 3. Tipos de grupos
 4. Estrutura e Dinâmica de grupo
6. COMUNICAÇÃO EM ACÇÃO
 1. Competência comunicativa
 2. Comunicação assertiva

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

METODOLOGIAS E ESTRATÉGIAS:

- Exposição oral dos conteúdos programáticos;
- Observação de videogramas exemplificativos dos conceitos abordados;
- Discussão de temas ou textos propostos pelo docente;
- Apoio individualizado quando solicitado.

AVALIAÇÃO:

Avaliação de frequência com exame final.

Avaliação de frequência:

- Dois testes escritos (questões de resposta múltipla) = 75% da nota;
- Assiduidade e participação nas horas de contacto TP = 25%).

Nota de frequência = 10 ou mais dispensa do exame final, e converte-se em nota final.

Nota de frequência inferior a 10 admite a exame final do qual resulta o a nota final na UC.

Todas as provas escritas são realizadas presencialmente através da plataforma de tutoria electrónica da UALg.

O estatuto de trabalhador-estudante não isenta da realização de qualquer dos componentes da avaliação de frequência nas condições atrás especificadas.

Não haverá lugar a quaisquer actividades de remediação para além das previstas em normativos próprios.

Bibliografia principal

REFERÊNCIA FUNDAMENTAL:

- Farinha, J. (2023) *Psicologia da Comunicação. Manual Pedagógico*. ESEC da UALG, formato electrónico.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR:

- Adler, R. B., Rodman, G. R., DuPré, A. (2017) *Understanding human communication*. Oxford Univ. Press.
- Azevedo, L. (1996) *Comunicar com assertividade*. IEFP.
- Barker, L. L. (1987) *Communication*. Prentice-Hall Inc.
- Fisher, B. & ADAMS, K. (1994) *Interpersonal Communication*. McGraw-Hill.
- Littlejohn, S. (2008) *Theories of human communication*. Wadsworth.
- Myers, G. & Myers M. (1992) *The dynamics of human communication: A laboratory approach*. McGraw-Hill.
- Shands, H. C. (1971) *The War with Words*. Mouton.
- Tubbs, S. & Moss, S. (1994) *Human Communication*. McGraw-Hill.

Academic Year 2023-24

Course unit COMMUNICATION PSYCHOLOGY

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In-class lecturing, evaluation, discussions and exercises.

Coordinating teacher José Alves Farinha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Prior knowledge or skills in Psychology are recommended.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

KNOWLEDGE:

- Build fundamental knowledge about the theoretical models, concepts, factors, and more significant processes in the psychology of communication.

SKILLS:

- Be able to recognize and identify specific communicational patterns and processes and use that information in the observation, analysis, and intervention in human interactional and inter-relational systems.

COMPETENCIES:

- **Instrumental:**
 - Be able to develop a scientific and technically informed perspective of human communication.
 - Create clear and effective communication objects.
- **Interpersonal:**
 - Be able to analyse and understand communicative behaviours.
 - Be able to create, develop and maintain interpersonal relations based on a posture of safety, trust, respect and responsibility both with customers of their services as with colleagues.
- **Systemic:**
 - Acquire autonomy in the acquisition of knowledge.
 - Be able to adapt creatively and constructively to new situations.

Syllabus

1. INTRODUCTION
 1. Why study communication?
 2. The psychology of human communication
 3. Dimensions of human communication
2. VERBAL COMMUNICATION
 1. General aspects
 2. Language and symbolic process
 3. Language and classification
 4. Language and thought
3. NON-VERBAL COMMUNICATION
 1. General aspects
 2. Functions of non-verbal communication
 3. Types of non-verbal communication
 4. For an effective use of non-verbal communication
4. INTERPERSONAL COMMUNICATION
 1. General aspects
 2. Interpersonal communication and group communication
 3. Interpersonal communication and interpersonal relationships
 4. The social framework
 5. Evaluation of the quality of interpersonal communication
5. COMMUNICATION IN SMALL GROUPS
 1. General aspects
 2. Definition of small group
 3. Types of groups
 4. Group Structure and Dynamics
6. COMMUNICATION IN ACTION
 1. Communicative competence
 2. Assertive communication

Teaching methodologies (including evaluation)

METHODOLOGIES AND STRATEGIES:

1. Oral presentation of the programmatic contents;
2. Observation of videograms exemplifying the concepts addressed;
3. Discussion of themes or texts proposed by the teacher;
4. Individualized support when requested.

EVALUATION:

Frequency evaluation with final exam.

Frequency evaluation:

1. Two written tests (multiple answer questions) = 75% of the grade;
2. Attendance and participation in TP contact hours = 25%.

Frequency grade = 10 or higher - waiver of the final exam, and is the final grade.

Frequency grade lower than 10 admits to the final exam from which results the final grade in the UC.

All written tests are conducted in class through UALg's electronic tutoring platform.

The status of worker-student does not exempt the realization of any of the components of the frequency assessment under the conditions specified above.

There will be no remediation activities other than those provided for in relevant regulations.

Main Bibliography

FUNDAMENTAL READING (TEXTBOOK):

- Farinha, J. (2023) *Psicologia da Comunicação. Manual Pedagógico*. ESEC da UALG, Digital document.

COMPLEMENTARY READING:

- Adler, R. B., Rodman, G. R., DuPré, A. (2017) *Understanding human communication*. Oxford Univ. Press.
- Azevedo, L. (1996) *Comunicar com assertividade*. IEFP.
- Barker, L. L. (1987) *Communication*. Prentice-Hall Inc.
- Fisher, B. & ADAMS, K. (1994) *Interpersonal Communication*. McGraw-Hill.
- Littlejohn, S. (2008) *Theories of human communication*. Wadsworth.
- Myers, G. & Myers M. (1992) *The dynamics of human communication: A laboratory approach*. McGraw-Hill.
- Shands, H. C. (1971) *The War with Words*. The Hague, Mouton.
- Tubbs, S. & Moss, S. (1994) *Human Communication*. McGraw-Hill.