
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561560

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 8, 16

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	12T; 30TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os alunos adquiram as bases de conhecimento necessárias para a compreensão do papel da comunicação na sociedade e nas relações sociais. As bases de pensamento aqui desenvolvidas irão permitir ao aluno a construção de uma visão crítica acerca do mundo contemporâneo e da relação entre as novas tecnologias de comunicação e informação e a sociedade em geral, nomeadamente:

- . Desenvolver um pensamento sociológico reflexivo e crítico;
 - . Compreender o papel dos *media* na construção de ideologias;
 - . Despertar para a problemática da comunicação social digital;
 - . Capacidade de trabalhar em grupo/equipa;
 - . Utilizar os saberes específicos da sociologia na produção de conhecimento científico;
 - . Problematizar o impacto dos *media* na sociedade contemporânea;
 - . Aptidão de integrar teoria e prática;
 - . Habilidade de exercício de crítica e autocrítica;
 - . Desenvolver competências de pesquisa, análise, síntese e avaliação.
-

Conteúdos programáticos

- . Origem do pensamento sociológico;
 - . Contributos de Comte, Marx, Durkheim e Weber;
 - . Desenvolvimento dos *media* no século XX - da imprensa à Internet e a afirmação do sensacionalismo.
 - . Escola de Frankfurt e Escola de Toronto;
 - . Cultura de massas e sociedade;
 - . Sociedade digital, metamorfoses pós-modernas e novos hábitos e comportamentos sociais;
 - . Privacidade e controlo;
 - . Trans-humanismo
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Frequência: 70%

Artigo científico: 30%

Os alunos que obtiverem nota igual ou inferior a sete valores irão obrigatoriamente a exame.

Bibliografia principal

- Alves, P. (2020). Sociologia da Comunicação: Reflexões teóricas. Braga: Gráfica do Minho.
- Aron, R. (2015). Karl Marx. Lisboa: Publicações D. Quixote.
- Bauman, Z. (1992). Intimations of Postmodernity. Londres: Routledge.
- Bauman, Z. (2000). Liquid Modernity. Oxford: Polity Press.
- Castells, M. (2004). A Galáxia da Internet. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Cruz, M. Braga. (2008). Teorias Sociológicas: Os fundadores clássicos. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Giddens, A. (1991). As Consequências da Modernidade. São Paulo: Unesp.
- Keen, A. (2007). The Cult of the Amateur ? How Today's Internet is Killing our Culture. New York: Doubleday.
- Keen, A. (2016). The Internet Is Not the Answer. NY: Atlantic Monthly Press.
- Lipovetsky, G. (2017). Os Tempos Hipermodernos. Coimbra: Edições 70.
- Lipovetsky, G. (2020). Sociedade da decepção. Coimbra: Edições 70.
- Liotard, Jean-F. (2003). A Condição Pós-Moderna (3ª Ed). Gradiva: Lisboa.
- Ramonet, I. (1999). A Tirania da Comunicação. Porto: Campo das Letras.

Academic Year 2022-23

Course unit SOCIOLOGY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 8, 16

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge recommended

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended that students acquire the necessary knowledge bases to understand the role of communication in society and in social relationships. The bases of thought developed here will allow the student to build a critical view of the contemporary world and the relationship between new communication and information technologies and society in general, namely:

- . Develop reflective and critical sociological thinking;
- . Understand the role of the media in the construction of ideologies;
- . Awakening to the problem of digital media;
- . Ability to work in a group/team;
- . Use the specific knowledge of sociology in the production of scientific knowledge;
- Discuss the impact of the media on contemporary society;
- . Ability to integrate theory and practice;
- . Ability to exercise criticism and self-criticism;
- . Develop research, analysis, synthesis and evaluation skills.

Syllabus

- . Origin of sociological thought;
 - . Contributions of Comte, Marx, Durkheim and Weber;
 - . Media development in the 20th century - from the press to the Internet and the affirmation of sensationalism.
 - . Frankfurt School and Toronto School;
 - . Mass culture and society;
 - . Digital society, post-modern metamorphoses and new social habits and behaviors;
 - . Privacy and control;
 - . Transhumanism
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Frequency: 70%

Scientific article: 30%

Students who obtain a grade equal to or less than seven values will mandatorily take the exam.

Main Bibliography

- Alves, P. (2020). Sociologia da Comunicação: Reflexões teóricas. Braga: Gráfica do Minho.
- Aron, R. (2015). Karl Marx. Lisboa: Publicações D. Quixote.
- Bauman, Z. (1992). Intimations of Postmodernity. Londres: Routledge.
- Bauman, Z. (2000). Liquid Modernity. Oxford: Polity Press.
- Castells, M. (2004). A Galáxia da Internet. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Cruz, M. Braga. (2008). Teorias Sociológicas: Os fundadores clássicos. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Giddens, A. (1991). As Consequências da Modernidade. São Paulo: Unesp.
- Keen, A. (2007). The Cult of the Amateur ? How Today's Internet is Killing our Culture. New York: Doubleday.
- Keen, A. (2016). The Internet Is Not the Answer. NY: Atlantic Monthly Press.
- Lipovetsky, G. (2017). Os Tempos Hipermodernos. Coimbra: Edições 70.
- Lipovetsky, G. (2020). Sociedade da decepção. Coimbra: Edições 70.
- Lyotard, Jean-F. (2003). A Condição Pós-Moderna (3ª Ed). Gradiva: Lisboa.
- Ramonet, I. (1999). A Tirania da Comunicação. Porto: Campo das Letras.