
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular CIBERCULTURA

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561562

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5,10

Línguas de Aprendizagem PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Paulo Jorge De Almeida Falcão Alves

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	12T; 30TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- . Discutir as problemáticas conceituais ligadas ao desenvolvimento da tecnologia e à emergência dos media digitais;
- . Utilizar conhecimentos teóricos para a análise e a crítica de formas de expressão dos ambientes digitais;
- . Compreender os aspetos socioculturais e de mercado que estão envolvidos na produção digital;
- . Compreender e utilizar as novas formas narrativas e dramatúrgicas surgidas nos meios digitais;
- . Reconhecer o papel das novas tecnologias na cultura contemporânea;
- . Integrar teoria e prática em trabalho interdisciplinar e autónomo;
- . Construir/aprofundar as aprendizagens;
- . Analisar, sintetizar e avaliar, exercendo espírito de crítica e autocritica as transformações contemporâneas na comunicação.

Conteúdos programáticos

- . Movimento Ciberpunk;
 - . Ciber-identidade;
 - . Ciber-corpo;
 - . Cidade-ciborgue;
 - . Do modernismo ao pós-modernismo;
 - . Metamorfoses culturais;
 - . Utopismo digital;
 - . O "eu" digital e a formação cultural no mundo digital; . Cultura de massa e sociedade;
 - . *Homo numericus* Vs *Homo humanus* .
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular de cibercultura terá uma componente teórica/prática sobre os conteúdos programáticos. A avaliação terá duas componentes: (i) a realização de um artigo científico com apresentação e defesa do mesmo (40% na nota final) e (ii) frequência (60% da nota final). Todos os alunos que não entregarem/defenderem o trabalho prático ou obtiverem nota igual ou inferior a 7 (sete) valores na frequência terão que ir obrigatoriamente a exame.

Bibliografia principal

- Bell, D. (2007). *Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway*. London: Routledge.
- Ibrahim, Y. (2021). *Posthuman Capitalism: Dancing with Data in the Digital Economy*. London: Routledge.
- Jin, D.Y. (2021). *Artificial Intelligence in Cultural Production: Critical Perspectives on Digital Platforms*. London: Routledge.
- Keen, A. (2007). *The Cult of the Amateur ? How Today 's Internet is Killing our Culture*. New York: Doubleday.
- Kurzweil, R. (1999). *The age of spiritual machines*. New York: Viking Press.
- Levy, P. (1999). *Cibercultura*. <https://mundonativodigital.files.wordpress.com/2016/03/cibercultura-pierre-levy.pdf>
- Silva, B. (2010). *A máquina encravada: a questão do tempo nas relações entre cinema, banda desenhada e contemporaneidade*. Porto: Editorial Novembro.
- Spiller, N. (2002). *Cyber Reader: Critical Writings for the Digital Era*. London: Phaidon.

Academic Year 2023-24

Course unit CYBERCULTURE

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,5,10

Language of instruction PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	T; TP	T1; TP1	12T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- . Discuss the conceptual issues linked to the development of technology and the emergence of digital media;
- . Use theoretical knowledge to analyze and criticize forms of expression in digital environments;
- . Understand the sociocultural and market aspects that are involved in digital production;
- . Understand and use the new narrative and dramaturgical forms that have emerged in digital media;
- . Recognize the role of new technologies in contemporary culture;
- . Integrate theory and practice in interdisciplinary and autonomous work;
- . Build/deepen learning;
- . Analyzing, synthesizing and evaluating, exercising a spirit of criticism and self-criticism, the contemporary transformations in communication.

Syllabus

- . *Cyberpunk movement*; . *Cyber-identity*;
 - . *Cyber-body*;
 - . *Cyborg City*;

 - . *From modernism to postmodernism*; . *Cultural metamorphoses*;

 - . *Digital utopianism*;
 - . *The digital ??? and cultural formation in the digital world*; . *Mass culture and society*;
 - . *Homo Numericus Vs Homo Humanos*.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The cyberculture curricular unit will have a theoretical/practical component on the syllabus. The evaluation will have two components: (i) the completion of a scientific article with presentation and defense of the same (40% of the final grade) and (ii) frequency (60% of the final grade). All students who do not deliver/defend the practical work or get a grade equal to or less than 7 (seven) in the frequency will have to go to the exam.

Main Bibliography

- Bell, D. (2007). *Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway*. London: Routledge.
- Ibrahim, Y. (2021). *Posthuman Capitalism: Dancing with Data in the Digital Economy*. London: Routledge.
- Jin, D.Y. (2021). *Artificial Intelligence in Cultural Production: Critical Perspectives on Digital Platforms*. London: Routledge.
- Keen, A. (2007). *The Cult of the Amateur ? How Today 's Internet is Killing our Culture*. New York: Doubleday.
- Kurzweil, R. (1999). *The age of spiritual machines*. New York: Viking Press.
- Levy, P. (1999). *Cibercultura*. <https://mundonativodigital.files.wordpress.com/2016/03/cibercultura-pierre-levy.pdf>
- Silva, B. (2010). *A maquina encravada: a questao do tempo nas relacoes entre cinema, banda desenhada e contemporaneidade*. Porto: Editorial Novembro.
- Spiller, N. (2002). *Cyber Reader: Critical Writings for the Digital Era*. London: Phaidon.