
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561563

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 10, 6, 5

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	12T; 30TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se que os alunos desenvolvam seus conhecimentos no campo de interface entre a comunicação e a filosofia, com ênfase nos seguintes aspectos:

1. Desenvolver a capacidade crítica acerca da construção em torno de conceitos fundamentais ao universo da ciência da comunicação em intersecção com a história da filosofia ocidental.
 2. Reconhecer e relacionar diferentes autores, correntes e conceitos filosóficos basilares para a compreensão das práticas e dos processos de comunicação na contemporaneidade.
 3. Desenvolver articulação entre as problemáticas filosóficas e as práticas de comunicação.
 4. Desenvolver instrumentos de reflexão filosófica no âmbito da ética e da estética das imagens visuais e sonoras, despertando a atenção dos alunos para a importância da reflexão não apenas sobre as imagens consumidas diariamente, mas também sobre a responsabilidade na construção de imagens e discursos.
-

Conteúdos programáticos

Com base em textos filosóficos clássicos e contemporâneos, serão discutidos temas-chave da comunicação em uma perspectiva relacional, direcionados sob os seguintes eixos temáticos:

Comunicação, arte e técnica;

Comunicação, ética e estética;

Comunicação, meios e corpos;

Comunicação e políticas da imagem

Comunicação e identidades

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino adotada envolve a exposição teórica de conceitos filosóficos a fim de que estes instrumentos possam ser aplicados em exercícios e atividades de análise de produtos mediáticos e artísticos, desenvolvidos individualmente e em grupo e apresentados em aula.

A avaliação global é obtida através da realização de um trabalho de investigação e da análise de objetos de estudo selecionados, desenvolvidos ao longo do semestre individualmente e em grupo, o que inclui os seguintes momentos de avaliação:

1. Produções textuais/audiovisuais de análise mediática - 50%
2. Trabalho de investigação e apresentação de resultados - 50%

Bibliografia principal

BARTHES, R. (1980) *A câmara clara*, Lisboa, Edições 70.

BAZIN, A. (1992) "Ontologia da imagem fotográfica". O que é o cinema? Lisboa: Livros Horizonte.

BENJAMIN, W. (2012) *Sobre arte, técnica, linguagem e política*; Lisboa, Relógio d'Água.

ESTEVES, J. P. (2007) *A ética da comunicação e os média modernos*. Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.

FLUSSER, V. (1998) *Ensaio sobre a fotografia. Para uma filosofia da técnica*, Lisboa, Relógio d'Água.

GIL, J. (2004) *Portugal hoje, o medo de existir*. Lisboa, Relógio D'Água.

HAN, Byung-Chul. (2022) *Não-Coisas. Transformações no Mundo em Que Vivemos*. Lisboa: Relógio D'Água.

HAN, Byung-Chul. (2020) *Louvor da Terra*. Lisboa: Relógio D'Água.

HAN, Byung-Chul. (2019) *Topologia da Violência*. Lisboa: Relógio D'Água.

LIPOVETSKY, G. (1994) *O crepúsculo do dever. A ética indolor dos tempos modernos*. Lisboa, D. Quixote.

SANTAELLA, L. (2003) *Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura*. S. P., Paulus.

Academic Year 2023-24

Course unit PHILOSOPHY OF COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 10,6, 5

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom lessons

Coordinating teacher GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	12	30	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended that students develop their knowledge in the field of interface between communication and philosophy, with emphasis on the following aspects:

1. Develop critical skills about the construction around concepts fundamental to the universe of communication science in intersection with the history of western philosophy.
2. Recognize and relate different authors, currents and basic philosophical concepts for understanding contemporary communication practices and processes.
3. Develop articulation between philosophical issues and communication practices.
4. Develop instruments of philosophical reflection within the scope of ethics and aesthetics of visual and sound images, drawing students' attention to the importance of reflection not only on the images consumed daily, but also on the responsibility in the construction of images and discourses.

Syllabus

Based on classic and contemporary philosophical texts, key themes of communication will be discussed in a relational perspective, directed under the following thematic axes:

Communication, art and technique;
Communication, ethics and aesthetics;
Communication, means and bodies;
Communication and image politics

Communication and identities

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology involves the theoretical exposition of philosophical concepts so that these instruments can be applied in exercises and activities of media and artistic products analysis, developed individually and in groups and presented in class.

The global assessment is obtained by carrying out a research work and an analysis of selected objects of study, developed throughout the semester individually and in groups, which includes the following assessment moments:

1. Textual/audiovisual productions of media analysis - 50%
 2. Research work and presentation of results - 50%
-

Main Bibliography

BARTHES, R. (1980) *A câmara clara*, Lisboa, Edições 70.

BAZIN, A. (1992) "Ontologia da imagem fotográfica". O que é o cinema? Lisboa: Livros Horizonte.

BENJAMIN, W. (2012) *Sobre arte, técnica, linguagem e política*; Lisboa, Relógio d'Água.

ESTEVES, J. P. (2007) *A ética da comunicação e os média modernos*. Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.

FLUSSER, V. (1998) *Ensaio sobre a fotografia. Para uma filosofia da técnica*, Lisboa, Relógio d'Água.

GIL, J. (2004) *Portugal hoje, o medo de existir*. Lisboa, Relógio D'Água.

HAN, Byung-Chul. (2022) *Não-Coisas. Transformações no Mundo em Que Vivemos*. Lisboa: Relógio D'Água.

HAN, Byung-Chul. (2020) *Louvor da Terra*. Lisboa: Relógio D'Água.

HAN, Byung-Chul. (2019) *Topologia da Violência*. Lisboa: Relógio D'Água.

LIPOVETSKY, G. (1994) *O crepúsculo do dever. A ética indolor dos tempos modernos*. Lisboa, D. Quixote.

SANTAELLA, L. (2003) *Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura*. S. P., Paulus.