

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** JORNALISMO E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561564

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 321

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4,5;10

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial

**Docente Responsável**

Joana Isabel Bandeira Palminha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	8TP; 76PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	4TP; 38PL	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

N/A,

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A unidade curricular de Jornalismo e Produção Audiovisual tem por objetivo dotar os alunos das seguintes competências:

- Capacidade de compreensão do processo de trabalho na área da informação em media audiovisuais, nomeadamente para televisão e documentário;
- Capacidade de observação, reflexão e aplicação crítica dos fundamentos e técnicas do jornalismo audiovisual;
- Capacidade de adaptação às diferentes funções e etapas de produção de um programa informativo com transmissão em direto;
- Capacidade de integrar teoria e prática.

## Conteúdos programáticos

### Características gerais da informação televisiva

Produção de informação em televisão: do serviço de agenda aos estúdios de gravação  
Televisão pública, privada, generalista e temática: critérios editoriais e comerciais e modelos de programação  
Características do jornalismo televisivo  
Géneros jornalísticos e formas alternativas de comunicação audiovisual e multimédia

### A produção audiovisual em contextos diversos

Conteúdos: pesquisa, organização, escrita  
Produção: meios, equipa, planeamento, 'terreno' .  
O jornalismo audiovisual entre a função referencial e a liberdade criativa

### O jornal televisivo

Equipas de produção e realização e funções desempenhadas por cada área profissional  
Seleção e hierarquização das peças  
Estruturação do alinhamento e cópia para playback final  
Apresentação e textos de lançamento de peças  
Transmissão do Primeiro Plano com momentos de entrevista e direto

---

## Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Tratando-se de uma UC de carácter teórico-prático, a UC de Jornalismo e Produção Audiovisual organiza-se de forma a que todas as reflexões teóricas e atividades e exercícios de domínio das técnicas culminem na produção, realização e transmissão regular do jornal televisivo Primeiro Plano, assim como de webdocs (documentários produzidos em grupo). Os parâmetros de avaliação correspondem às seguintes ponderações:

1. Avaliação contínua da participação e empenho individuais nas atividades letivas e nos trabalhos elaborados ao longo do semestre, incluindo um número mínimo de 2 edições do telejornal Primeiro Plano (20%)
2. Webdoc final para avaliação (produzido em grupo com memória descritiva de todas as etapas do produção) (50%)
3. Exercícios individuais de pesquisa, escrita, reportagem e pivots desenvolvidos ao longo do semestre (30%).

---

## Bibliografia principal

Brandão, N. G. (2006). *Prime Time. Do que falam as notícias dos telejornais*. Lisboa: Casa das Letras.

Canavilhas, J. (2001). *O domínio da informação-espectáculo na televisão*, em [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)

Coelho, P; Reis, AI; Bonixe, L (2021). *REC - Manual de Reportagem*. Labcom Comunicação & Artes - Universidade da Beira Interior. Covilhã: Labcom Books. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/book/357>

Dayan, D., Katz, E. (1999). *A História em Directo. Os acontecimentos mediáticos na televisão*. Coimbra: Minerva.

Gomes, A. (2012). *Nos bastidores dos telejornais. RTP, SIC e TVI*. Lisboa: Tinta-da-china.

Silveira, J. F., Cardoso, G., Belo, A. (Orgs.) (2010). *Telejornais no início do Século XXI*. Lisboa: Colibri/ Instituto Politécnico de Lisboa.

Torres, E.C. (2011). *A Televisão e o Serviço Público*. Lisboa: Edições Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Tuchman, G. (1978). *Making News: A study in the Construction of Reality*. New York: Free Press

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** JOURNALISM AND AUDIOVISUAL PRODUCTION

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 321

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4,5; 10

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Joana Isabel Bandeira Palminha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	8TP; 76PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	4	38	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

N/A

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular unit of Journalism and Audiovisual Production aims to provide students with the following skills:  
 Ability to understand the work process in the area of information in audiovisual media, namely Television and Documentary;  
 Ability to observe, reflect and critically apply the fundamentals and techniques of audiovisual journalism;  
 Ability to adapt to different tasks and production stages of a TV news programme;  
 Ability to integrate theory and practice.

## **Syllabus**

### **General characteristics of television news .**

Production of information in a television station: from the agenda to the recording studios .

Public, private, generalist and thematic television: commercial and editorial criteria and programming models .

Features of TV journalism .

Journalistic genres and alternative forms of audiovisual and multimedia communication

Audiovisual production in different contexts .

Contents: research, organization, writing .

Production: means, team, planning, 'terrain' .

Audiovisual journalism between referential function and creative freedom

### **The TV news programme .**

Production and directing teams and the functions performed by each professional area .

News presentation and anchor texts .

Transmission of the Primeiro Plano newscast with moments of interview and live broadcast

---

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

The evaluation parameters correspond to the following percentage weighting:

1. Continuous assessment of individual participation and engagement in activities developed collectively, throughout the semester, including a minimum of 2 editions of Primeiro Plano (20%)
2. Final webdoc for evaluation (produced in group + descriptive memory of the several production steps) (50%)
3. Individual exercises on research, writing, reportage and pivots developed throughout the semester (30%).

### Main Bibliography

Brandão, N. G. (2006). *Prime Time. Do que falam as notícias dos telejornais*. Lisboa: Casa das Letras.

Canavilhas, J. (2001). *O domínio da informação-espectáculo na televisão*, em [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)

Coelho, P; Reis, Al; Bonixe, L (2021). *REC - Manual de Reportagem*. Labcom Comunicação & Artes - Universidade da Beira Interior. Covilhã: Labcom Books. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/book/357>

Dayan, D., Katz, E. (1999). *A História em Directo. Os acontecimentos mediáticos na televisão*. Coimbra: Minerva.

Gomes, A. (2012). *Nos bastidores dos telejornais. RTP, SIC e TVI*. Lisboa: Tinta-da-china.

Silveira, J. F., Cardoso, G., Belo, A. (Orgs.) (2010). *Telejornais no início do Século XXI*. Lisboa: Colibri/ Instituto Politécnico de Lisboa.

Torres, E.C. (2011). *A Televisão e o Serviço Público*. Lisboa: Edições Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Tuchman, G. (1978). *Making News: A study in the Construction of Reality*. New York: Free Press