

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS

---

**Cursos** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14561565

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 321

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 10,6,5

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Jorge Manuel Neves Carrega	PL; TP	TP1; PL1	1TP; 6.5PL
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	PL; TP	TP1; PL1	3TP; 19.5PL
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL	PL1	12PL

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	4TP; 38PL	156	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não se aplica

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta unidade curricular pretende desenvolver habilidades para a elaboração de um projeto multimédia ampliando os conhecimentos do(a)s aluno(a)s por meio dos seguintes objetivos:

Promover a reflexão crítica sobre a utilização das tecnologias digitais em contextos comunicativos.

Explorar as possibilidades dos recursos digitais na produção criativa na área da comunicação.

Melhorar os conhecimentos teóricos e práticos no domínio dos média digitais.

O aluno deverá desenvolver as seguintes competências:

Capacidade para trabalhar em grupo no âmbito da criação em média digitais.

Capacidade de exercício de reflexão crítica, autocrítica e formativa.

Capacidade de trabalho autónomo e grupal, colaborativo e interdisciplinar.

Capacidade de pesquisa e de reflexão investigacional.

---

### **Conteúdos programáticos**

Os seguintes conteúdos programáticos serão ensinados nesta unidade curricular:

Convergência mediática e cultura participativa na sociedade da informação

Cultura da mobilidade e produção mediática

Linguagens dos média digitais

Estudo sobre as características principais das redes sociais digitais

Narrativas transmedia e atuação do prosumidor

Desenvolvimento de projetos criativos digitais para diferentes plataformas

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Esta Unidade Curricular promove uma metodologia colaborativa com aulas teórico-práticas para estimular a reflexão crítica e aulas práticas para desenvolvimento de projetos individuais e grupais.

A avaliação será composta de:

Realização de um projeto de trabalho autónomo (40%)

Apresentação e discussão do trabalho (20%)

Produção textual, sonora, audiovisual e hipermédia para o projeto global da unidade curricular (30%)

Participação (10%)

### **Bibliografia principal**

Aparici, R., & García-Marín, D. (2018). Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. *Comunicar*, 55, 71-79.

BORGES, G. (2021). Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Quallidade no Audiovisual. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(146), 217-234.

López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Vizoso-García, A. A., Westlund, O. & Canavilhas, J. (2019). Mobile journalism: Systematic literature review. *Comunicar*, 59, 9-18.

Lopezosa, C., Codina, L., Díaz-Noci, J., & Ontalba, J. (2020). SEO and the digital news media: From the workplace to the classroom. *Comunicar*, 63(28).

¿Scolari, C. A. (2018). Transmedia branding: brands, narrative worlds, and the McWhopper peace agreement. *Semiotica*, 224, 1-17.

Martins, A., Novoa Fernández, O., Aguaded, I., & Tavares, M. (2019). It?s online, it?s news: appropriation of viral narratives by the digital press. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 11(1), 61-68.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** DIGITAL MEDIA LAB

---

**Courses** COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 321

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 10.6.5

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Classroom lessons

**Coordinating teacher** GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Jorge Manuel Neves Carrega	PL; TP	TP1; PL1	1TP; 6.5PL
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	PL; TP	TP1; PL1	3TP; 19.5PL
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL	PL1	12PL

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	4	38	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not applicable

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This unit course aims to develop the ability to develop a multimedia project, expanding students' knowledge with the following objectives:

Promote critical reflection on the use of digital technologies in communicative contexts.

Explore the use of digital resources in creative production in the field of communication sciences.

Improve theoretical and practical knowledge in the field of digital media.

Students must develop the following skills:

Ability to work in groups within the scope of digital media creation.

Ability to exercise critical, self-critical and formative reflection.

Ability to work autonomously and in groups, in a collaborative and interdisciplinary context.

Ability to research and reflect on research carried out.

### **Syllabus**

The following syllabus will be taught in the course unit:

Media convergence and participatory culture in the information society

Culture of mobility and media production

Digital media languages

Study on the main characteristics of digital social networks

Transmedia narratives and prosumer performance

Development of digital creative projects for different platforms

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

This Course Unit promotes a collaborative methodology with theoretical-practical classes to stimulate critical reflection and practical classes for the development of individual and group projects.

The assessment will consist of:

Carrying out an autonomous work project (40%)

Presentation and discussion of work (20%)

Text, sound, audiovisual and hypermedia production for the global project of the Course Unit (30%)

Participation (10%)

---

### **Main Bibliography**

Aparici, R., & García-Marín, D. (2018). Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. *Comunicar*, 55, 71-79.

BORGES, G. (2021). Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(146), 217-234.

López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Vizoso-García, A. A., Westlund, O. & Canavilhas, J. (2019). Mobile journalism: Systematic literature review. *Comunicar*, 59, 9-18.

Lopezosa, C., Codina, L., Díaz-Noci, J., & Ontalba, J. (2020). SEO and the digital news media: From the workplace to the classroom. *Comunicar*, 63(28).ç

Scolari, C. A. (2018). Transmedia branding: brands, narrative worlds, and the McWhopper peace agreement. *Semiotica*, 224, 1-17.

Martins, A., Nova Fernández, O., Aguaded, I., & Tavares, M. (2019). It?s online, it?s news: appropriation of viral narratives by the digital press. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 11(1), 61-68.