
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular LABORATÓRIO DE MEDIA DIGITAIS

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561565

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 10,6,5

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	4TP; 20PL
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	4TP; 24PL
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL	PL1; PL2	32PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	4TP; 38PL	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular pretende desenvolver habilidades para a elaboração de um projeto multimédia ampliando os conhecimentos do(a)s aluno(a)s por meio dos seguintes objetivos:

Promover a reflexão crítica sobre a utilização das tecnologias digitais em contextos comunicativos.

Explorar as possibilidades dos recursos digitais na produção criativa na área da comunicação.

Melhorar os conhecimentos teóricos e práticos no domínio dos média digitais.

O aluno deverá desenvolver as seguintes competências:

Capacidade para trabalhar em grupo no âmbito da criação em média digitais.

Capacidade de exercício de reflexão crítica, autocrítica e formativa.

Capacidade de trabalho autónomo e grupal, colaborativo e interdisciplinar.

Capacidade de pesquisa e de reflexão investigacional.

Conteúdos programáticos

Os seguintes conteúdos programáticos serão ensinados nesta unidade curricular:

Convergência mediática e cultura participativa na sociedade da informação

Cultura da mobilidade e produção mediática

Estudo sobre as características principais das redes sociais digitais

Conceção e produção de conteúdos digitais;

Aplicação de técnicas de comunicação em ambiente digital com recurso a tecnologias emergentes;

Desenvolvimento de projetos criativos digitais para diferentes plataformas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta Unidade Curricular promove uma metodologia colaborativa com aulas teórico-práticas para estimular a reflexão crítica e aulas práticas para desenvolvimento de projetos individuais e grupais.

A avaliação será composta de:

Realização de um projeto de trabalho em grupo (50%)

Apresentação e discussão do trabalho (20%)

Publicação do trabalho em redes sociais digitais (20%)

Participação (10%)

Bibliografia principal

Aparici, R., & García-Marín, D. (2018). Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. *Comunicar*, 55, 71-79.

Borges, Gabriela et all. (2022) . A qualidade e a competência midiática na ficção seriada contemporânea no Brasil e em Portugal. 1. ed. Coimbra: Gracio Editor, 2022.

Jenkins, H., Green, J. & Ford, S. (2014) *Cultura da conexão. Criando valor e significado por meio da mídia propagável*. São Paulo, Ed. Aleph.

Santaella, L. & Lemos, R. (2010) *Redes sociais digitais*. São Paulo: Editora Paulus.

Scolari, C. A. (2018). Transmedia branding: brands, narrative worlds, and the McWhopper peace agreement. *Semiotica*, 224, 1-17.

Academic Year 2023-24

Course unit DIGITAL MEDIA LAB

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 10.6.5

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom lessons

Coordinating teacher GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
GABRIELA BORGES MARTINS CARAVELA	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	4TP; 20PL
Paulo Jorge de Almeida Falcão Alves	PL; TP	TP1; TP2; PL1; PL2	4TP; 24PL
Joana Isabel Bandeira Palminha	PL	PL1; PL2	32PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	4	38	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This unit course aims to develop the ability to develop a multimedia project, expanding students' knowledge with the following objectives:

Promote critical reflection on the use of digital technologies in communicative contexts.

Explore the use of digital resources in creative production in the field of communication sciences.

Improve theoretical and practical knowledge in the field of digital media.

Students must develop the following skills:

Ability to work in groups within the scope of digital media creation.

Ability to exercise critical, self-critical and formative reflection.

Ability to work autonomously and in groups, in a collaborative and interdisciplinary context.

Ability to research and reflect on research carried out.

Syllabus

The following syllabus will be taught in the course unit:

Media convergence and participatory culture in the information society

Culture of mobility and media production

Study on the main characteristics of digital social networks

Design and production of digital content;

Application of communication techniques in a digital environment using emerging technologies;

Development of digital creative projects for different platforms

Teaching methodologies (including evaluation)

This Course Unit promotes a collaborative methodology with theoretical-practical classes to stimulate critical reflection and practical classes for the development of individual and group projects.

The assessment will consist of:

Carrying out an work project in group (50%)

Work Presentation and discussion (20%)

Publication of the work in social media (20%)

Participation (10%)

Main Bibliography

Aparici, R., & García-Marín, D. (2018). Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. *Comunicar*, 55, 71-79.

Borges, Gabriela et all. (2022) . A qualidade e a competência midiática na ficção seriada contemporânea no Brasil e em Portugal. 1. ed. Coimbra: Gracio Editor, 2022.

Jenkins, H., Green, J. & Ford, S. (2014) *Cultura da conexão. Criando valor e significado por meio da mídia propagável*. São Paulo, Ed. Aleph.

Santaella, L. & Lemos, R. (2010) *Redes sociais digitais*. São Paulo: Editora Paulus.

Scolari, C. A. (2018). Transmedia branding: brands, narrative worlds, and the McWhopper peace agreement. *Semiotica*, 224, 1-17.