
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular RÁDIO DIGITAL E PODCAST

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561570

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,5,10

Línguas de Aprendizagem Português, Inglês

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Mário Luís Ramos Antunes

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	42TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Capacidade de compreender a especificidade da linguagem radiofónica no quadro da produção de conteúdos digitais i;
 - Capacidade de compreender a complexidade do meio rádio à luz das transformações impostas pelas novas tecnologias de informação;
 - Capacidade de desenvolver trabalho autónomo e em equipa ao nível da produção de conteúdos digitais;
 - Capacidade de desenvolver e publicar conteúdos em formato podcast.
 - Capacidade de análise, síntese e avaliação;
 - Capacidade de trabalho interdisciplinar;
 - No final desta unidade curricular o estudante deverá estar capacitado a :
 - Compreender a natureza do fenómeno radiofónico;
 - Produzir conteúdos digitais e publicar programas em formato podcast.
-

Conteúdos programáticos

1. Características da comunicação radiofónica
 - 1.1 A rádio face aos restantes media
 - 1.2 Especificidade da linguagem radiofónica: o discurso radiofónico
2. Características da escrita em rádio e técnicas de locução/narração radiofónica
3. Técnicas e equipamentos de captação e edição sonora
4. Pós-produção áudio digital
5. História e génese do podcast
 - 5.1 Formatos de podcast
 - 5.2 Técnicas e ferramentas digitais para publicação de conteúdos em podcast.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente prática é composta pela realização de trabalhos individuais e em grupo que consistem na produção de conteúdos radiofónicos digitais.

Avaliação contínua da participação e empenho individual nas aulas ao longo do semestre (contabilizada a assiduidade dos alunos em aulas com convidados) - 20% da nota final.

Um trabalho em grupo de produção radiofónica digital (em formato podcast) a partir de um tema e género escolhidos entre os alunos e o docente - 50% na nota final.

Um trabalho de carácter analítico e reflexivo (memória descritiva e justificativa das opções tomadas no trabalho de produção radiofónica digital) - 30% da nota.

Bibliografia principal

Arnheim, R. (1980). Estética Radiofónica. Barcelona: Gustavo Gili.

Balsebre, A. (1996) El Lenguaje Radiofónico (2ª ed). Madrid: Ed. Cátedra.

Barea, P. , Montalvillo, R. (1992). Radio: redacción e giones. Bilbao: S. Ed. Uni. Pais Vasco.

Belau, A. (1981). La Radio: introduccion a un medio desconocido (2ª ed.). Madrid: Latina Universitaria.

Coelho, P. , Reis, A.I. , Bonixe, L. (2021). Manual de Reportagem. Covilhã: Editora LabCom.

Crisel, A. (1994). Understanding Radio. London: Routledge.

Herreros, M. C.. (2001) La Radio en la Convergencia Multimedia. Barcelona: Ed. Gedisa.

Meneses, J. P. (2003). Tudo o que se passa na TSF ¿ para um livro de estilo. Porto: Ed. Jornal de Notícias.

Vidales, N. L., Saiz, C. P., (2000). La Tecnologia en Radio, Servicio Editorial. Universidad del Pais Vasco.

Sarkey, G. & Crisell, A. ((2009) Radio Journalism. Sage Publications

Academic Year 2023-24

Course unit PODCAST AND DIGITAL RADIO

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,5,10

Language of instruction Portuguese,;English

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Mário Luís Ramos Antunes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Ability to understand the specificity of radio language in the context of digital content production;

Ability to understand the complexity of this media regarding the changes imposed by new information and communication technologies;

Ability to develop autonomous and team work in terms of producing digital content;

Capacity to develop and publish podcast programs.

Capacity for analysis, synthesis and evaluation;

Ability to work interdisciplinary;

At the end of this curricular unit, the student should be able to:

Define the nature of the radio phenomenon regarding other mass media ;

Produce digital content and publish podcast programs.

Syllabus

1. Characteristics of radio communication
 - 1.1 Radio among other mass media
 - 1.2 Particularities of radio language: the speech
2. Structure of radio writing skills and voiceover techniques.
3. Techniques and equipment for sound capture and editing
4. Digital audio post-production
5. History of the podcast
 - 5.1 Podcast formats
 - 5.2 Digital techniques and tools for publishing podcast content.

Teaching methodologies (including evaluation)

The program is developed in order to guarantee the students participation in tasks of practical component. These tasks are composed of individual and group work consisting of digital radio content production.

The evaluation is done in a continuous form based on the students participation and individual pledge in practical projects developed in the classroom (attending classes with guest podcasters is highly recommended) - 20 % of the final evaluation ,

Students must carry out a group practical work (a podcast project). This is the most important element for the evaluation of the capacities acquired along the semester. Has a value of 50 % of the final grade . Analytical and reflective essay (descriptive document of all the steps and option made during the practical work) - 30 % of the final grade.

Main Bibliography

- Arnheim, R. (1980). *Estética Radiofónica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Balsebre, A. (1996) *El Lenguaje Radiofónico* (2ª ed). Madrid: Ed. Cátedra.
- Barea, P. , Montalvillo, R. (1992). *Radio: redacción e giones*. Bilbao: S. Ed. Uni. Pais Vasco.
- Belau, A. (1981). *La Radio: introduccion a un medio desconocido* (2ª ed.). Madrid: Latina Universitaria.
- Coelho, P. , Reis, A.I. , Bonixe, L. (2021). *Manual de Reportagem*. Covilhã: Editora LabCom.
- Crisel, A. (1994). *Understanding Radio*. London: Routledge.
- Herreros, M. C.. (2001) *La Radio en la Convergencia Multimedia*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Meneses, J. P. (2003). *Tudo o que se passa na TSF ¿ para um livro de estilo*. Porto: Ed. Jornal de Notícias.
- Vidales, N. L., Saiz, C. P., (2000). *La Tecnologia en Radio*, Servicio Editorial. Universidad del Pais Vasco.
- Sarkey, G. & Crisell, A. ((2009) *Radio Journalism*. Sage Publications