
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ESTÉTICA E CULTURA DE MASSAS

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561571

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 210

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8,9

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Com exame

Docente Responsável

Mirian Estela Nogueira Tavares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	TP	TP1	42TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada a acrescentar

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Capacidade de compreender a relevância da Estética e da História da Arte no quadro da produção de conteúdos da sociedade contemporânea;

Capacidade de compreender a transdisciplinaridade no campo da Estética e da Cultura de Massas;

Capacidade de análise, síntese e avaliação;

Capacidade de exercício de crítica e autocrítica;

Capacidade de trabalho interdisciplinar;

Capacidade de trabalho autónomo;

Capacidade de construção/aprofundamento da aprendizagem.

No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:

? Relacionar os fundamentos da Arte e da Estética às questões da Comunicação.

? Definir indústria cultural e seu impacto na Estética e na Arte.

Conteúdos programáticos

Dos Salões de Arte à Cultura de Massas

Fenômenos da Estética e da Cultura de Massas

A Teoria Crítica e a divisão da cultura

Conceptualizando Indústria Cultural

Reflexão Crítica sobre produtos culturais da Sociedade Moderna e Contemporânea

A questão da Pós-Modernidade

A Estetização da Comunicação na contemporaneidade

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente teórica é ministrada utilizando recursos multimédia, incluindo apresentações e vídeos. Consiste em aulas expositivas acerca dos conceitos considerados relevantes. A componente prática é composta pela realização de um conjunto de exercícios incluindo análise e escrita de textos, análise de vídeos, apresentações e debates.

A avaliação da disciplina é feita através de duas componentes:

- (1) produção de textos/audiovisuais sobre temas apresentados (30%)
 - (2) trabalho final com apresentação oral (70%)
-

Bibliografia principal

Adorno, T. W. (2018). Teoria Estética. Lisboa, Ed. 70.

Baudrillard, J. (2021). A Sociedade do Consumo. Lisboa, Ed.70.

Benjamin, W. (2018). A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. Rio de Janeiro, L&PM.

Gumbrecht, H. U. (2015). Nosso Amplo Presente: Tempo e Cultura Contemporânea. São Paulo, UNESP.

Janotti Junior, J.; Mattos, M. A; & Jacks, N. (2012). Mediação & midiatização. Salvador, EDUFBA.

Michaud, Y. (2021). A Grande Arte nas suas Zonas Estéticas Protegidas. Revista Electra, Edição 14, 39-46.

Rancière, J. (2010). O Espectador Emancipado. Lisboa, Orfeu Negro.

Academic Year 2022-23

Course unit AESTHETICS AND MASS CULTURE

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 210

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Attendance-based.

Coordinating teacher Mirian Estela Nogueira Tavares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	TP	TP1	42TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.D.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Ability to understand the relevance of Aesthetics and Art History in the context of content production in contemporary society;

Ability to understand transdisciplinary in the field of Aesthetics and Mass Culture;

Capacity for analysis, synthesis and evaluation;

Capacity to exercise criticism and self-criticism;

Ability to work interdisciplinary;

Ability to work autonomously;

Ability to build/deepen learning.

At the end of this course unit the student should be able to:

? Relate the fundamentals of Art and Aesthetics to Communication issues.

? Define the cultural industry and its impact on Aesthetics and Art.

Syllabus

From Art Salons to Mass Culture

Phenomena of Aesthetics and Mass Culture

Critical Theory and the division of culture

Conceptualizing Cultural Industry

Critical Reflection on Cultural Products of Modern and Contemporary Society

The question of postmodernity

The Aestheticization of Communication in contemporary times

Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical component is taught using multimedia resources, including presentations and videos. It consists of lectures about the concepts considered relevant. The practical component consists of carrying out a set of exercises including text analysis and writing, video analysis, presentations and debates.

The evaluation of the discipline is made through two components:

(1) production of texts/audiovisuals on topics presented (30%)

(2) final work with oral presentation (70%)

Main Bibliography

Adorno, T. W. (2018). Teoria Estética. Lisboa, Ed. 70.

Baudrillard, J. (2021). A Sociedade do Consumo. Lisboa, Ed.70.

Benjamin, W. (2018). A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. Rio de Janeiro, L&PM.

Gumbrecht, H. U. (2015). Nosso Amplo Presente: Tempo e Cultura Contemporânea. São Paulo, UNESP.

Janotti Junior, J.; Mattos, M. A; & Jacks, N. (2012). Mediação & midiatização. Salvador, EDUFBA.

Michaud, Y. (2021). A Grande Arte nas suas Zonas Estéticas Protegidas. Revista Electra, Edição 14, 39-46.

Rancière, J. (2010). O Espectador Emancipado. Lisboa, Orfeu Negro.