
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular COMUNICAÇÃO DESPORTIVA

Cursos CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14561573

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8,9.

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Joana Isabel Bandeira Palminha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	42TP	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nada a assinalar.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Demonstrar uma linha histórica desportiva comunicacional, a partir do desenvolvimento dos veículos impressos até à chegada do computador.

Determinar um melhor conhecimento da linguagem desportiva nas suas principais modalidades.

Estudar a supremacia do espetáculo narrativo, enquanto programação vs audiência, considerando o contexto, sua interferência, e o novo ordenamento radiodifusor nos meios de comunicação de massas, sua estabilização e a sua ação na indústria cultural, através do papel de uma nova linguagem na sociedade do espetáculo

Demarcar o interesse dos media portugueses pela amplitude da narração e dos comentários nas principais modalidades desportivas.

Entender o paralelo emissivo do desporto entre a rádio e a televisão.

Compreender as diversas composições táticas e técnicas das principais modalidades desportivas.

Promover eventos de debate e entrevistas com várias personalidades do cenário desportivo português.

Conteúdos programáticos

A linguagem desportiva numa perspetiva histórica: jornal, rádio, televisão e novos media.

Adequação da comunicação desportiva às várias modalidades do desporto

A narração e o espetáculo desportivo: a emoção até à última volta do relógio.

O comentário como síntese da jogada: olho no lance.

Jornal, rádio e televisão... Até aos novos media

As entrevistas como bases da informação

Os programas desportivos na TV: o circo simbólico

O desporto e o êxtase da paixão

A imparcialidade nos comentários e nas narrações desportivas. A linha editorial dos media.

As transmissões desportivas e as novas tecnologias nas diversas modalidades.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Compõem a avaliação da unidade curricular os seguintes elementos:

- Discussão de temas propostos;
- Análise de textos e outros objetos culturais;
- Apresentação de palestras de profissionais da área
- Elaboração de recensões críticas e trabalhos de pesquisa apresentados e discutidos na aula, assim como de exercícios de reportagem.

Os parâmetros de avaliação correspondem às seguintes ponderações:

1. Avaliação contínua da participação e empenho individuais nas atividades letivas e nos trabalhos elaborados ao longo do semestre (20%);
2. Portefólio final para avaliação (individual, contendo todos os exercícios escritos, radiofónicos e audiovisuais feitos pelo discente) (50%);
3. Trabalho escrito e audiovisual desenvolvido ao longo do semestre sobre uma modalidade ou tema desportivo (tema e parâmetros a decidir com a docente) (30%).

Bibliografia principal

- Coelho, P; Reis, Al; Bonixe, L (2021). *REC - Manual de Reportagem*. Labcom Comunicação & Artes - Universidade da Beira Interior. Covilhã: Labcom Books. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/book/357>
- Correia, F (2006). *Pontapé na Bola - Histórias do Futebol Português*. Sete Caminhos: Lisboa.
- Kearns, C., Sinclair, G., Black, J., Doidge, M., Fletcher, T., Kilvington, D., Liston, K., Lynn, T., & Rosati, P. (2023). A Scoping Review of Research on Online Hate and Sport. *Communication & Sport*, 11 (2), 402-430.
- Márias, J (2002). *Selvagens e Sentimentais - Histórias do Futebol*. Dom Quixote: Lisboa.
- VV AA (2019), *Mediapolis - Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público*, nº8. CEI/UC. Imprensa UC: Coimbra. Disponível em: https://impactum-journals.uc.pt/mediapolis/issue/view/2183-6019_8

Outros textos e referências serão disponibilizados pela docente.

Academic Year 2023-24

Course unit SPORTS COMMUNICATION

Courses COMMUNICATION SCIENCES (1st cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321.

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4,8,9.

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Joana Isabel Bandeira Palminha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	0	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the historical timeline of sports communications, from print to social media.

Develop a better raport on sports language.

Study the 'sports spectacle', considering context, audience, production and its relevance in mass media and cultural industries.

Understand the Portuguese media focus on narration and analysis on the main sports, both in radio and television.

Understand the main tactical and technical terms on the main sports.

Promote debates and interviews with several media personalities in the Portuguese sports sphere.

Syllabus

Sports language in historical context: print, radio, television and new media.

Sports communication through the several modalities.

Narration and the 'sports spectacle': emotion in over-time.

Analysis and commentary: statistics and the 'know-how'.

Interviews: the basis of information.

TV sports programmes: the 'symbolic circus'.

Impartiality in analysis and narrations. The media's editorial guidelines.

Sports broadcasting in the 21th century.

Teaching methodologies (including evaluation)

This curricular unit will feature:

- Debates on several themes and interviews/talks with guest-speakers;
- Texts and other cultural objects analysis;
- Guest-speakers;
- Research and critical reflection exercises, as well as several reportage exercises.

The evaluation will ponder the following:

1. Continuous evaluation on participation on classes and several exercises throughout the semester (20%);
 2. Final individual portfolio (with all the written, radio and AV exercises made throughout the semester) (50%);
 3. Written assignment on one sport/theme (theme and parameters to be discussed and decided with the teacher) (30%).
- .
-

Main Bibliography

- Coelho, P; Reis, Al; Bonixe, L (2021). *REC - Manual de Reportagem*. Labcom Comunicação & Artes - Universidade da Beira Interior. Covilhã: Labcom Books. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/book/357>
- Correia, F (2006). *Pontapé na Bola - Histórias do Futebol Português*. Sete Caminhos: Lisboa.
- Kearns, C., Sinclair, G., Black, J., Doidge, M., Fletcher, T., Kilvington, D., Liston, K., Lynn, T., & Rosati, P. (2023). A Scoping Review of Research on Online Hate and Sport. *Communication & Sport*, 11 (2), 402-430.
- Márias, J (2002). *Selvagens e Sentimentais - Histórias do Futebol*. Dom Quixote: Lisboa.
- VV AA (2019), *Mediapolis - Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público*, nº8. CEI/UC. Imprensa UC: Coimbra. Disponível em: https://impactum-journals.uc.pt/mediapolis/issue/view/2183-6019_8

Other texts/references will be made available by the teacher.