English version at the end of this document

Ano Letivo	2018-19
Unidade Curricular	INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Cursos	AGRONOMIA (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Ciências e Tecnologia
Código da Unidade Curricular	14591084
Área Científica	ECONOMIA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	T; TP	T1; TP1	15T; 22.5TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	15T; 22.5TP	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular *Introdução à Economia* deve permitir que os alunos fiquem aptos a perceber em que consiste um problema económico e quais são os problemas globais da economia, a problemática da oferta e da procura e a sua importância na teoria económica; em que consistem e qual a importância das teorias do consumidor, do produtor e dos mercados.

Assim, os objetivos a atingir são basicamente:

- Aquisição de conceitos basilares da Microeconomia

- Compreender os comportamentos dos principais agentes económicos;

- Desenvolver o espírito de análise da realidade económica

Conteúdos programáticos

1ª Parte - INTRODUÇÃO à ECONOMIA

1. A Ciência Económica

2. Organização Económica das Sociedades

2ª Parte - PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado

4. A Procura de Bens e Serviços

5. A Oferta de Bens e Serviços

6. Equilíbrio de Mercado

7. Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta.

8. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores.

9. Mercados e Eficiência.

10. Restrições ao Funcionamento dos Mercados.

11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas.

11.1 Teoria da Produção no Curto Prazo.

11.2 Os Custos no Curto Prazo

12. Estruturas de Mercado

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino - aprendizagem é baseado em aulas teórico-práticas, nas quais se resolvem problemas no âmbito da teoria da oferta e da procura, da teoria do consumidor e da teoria dos mercados.

Nos termos do Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino / Aprendizagem em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua/parcelar ou por exame final.

O regime de avaliação contínua/parcelar é constituído por dois testes individuais sem consulta, um intercalar e outro final, cada um com a ponderação de 50% na nota final.

No regime exame final, há lugar à realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100% na nota final.

Bibliografia principal

MANKIW, N. G. e TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8ª ed., Editorial Verbo

Academic Year	2018-19
Course unit	INTRODUCTION TO ECONOMICS
Courses	AGRONOMY (1st Cycle)
Faculty / School	Faculdade de Ciências e Tecnologia
Main Scientific Area	ECONOMIA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	In class
Coordinating teacher	Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	T; TP	T1; TP1	15T; 22.5TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	22.5	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course "Introduction to Economics" should allow the students to become able to understand what is, an economic problem and which are current economic problems of the global economy; which consist in and what is the importance of the Consumer theory, the producer theory and the market theory.

So, the main objectives are:

- To acquire basic concepts of microeconomics;

- To understand the behavior of the economic agents;

- To develop the analysis skills related to the economic reality.

Syllabus

Part 1 - Introduction to Economics

1- The Economic Science

2- Economic organization of societies

Part 2 - Principles of Microeconomics

3 - The concept of market

4 - Demand for goods and services

5 - The supply of goods and services

6 - Market equilibrium

7 - Analysis of sensitivity of Demand and Supply

8 - Demand for a product and the consumer behavior

9 - Markets and efficiency

10 - Restrictions on market functioning

11 - The supply of a product and enterprise behavior

11.1 - Theory of production in the short run

11.2 - Costs in the short run

12 - Market structures

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching process - learning is based on theoretical and practical classes, in which problems are solved in the context of the theories of supply, demand, consumer, and markets.

In accordance with Teaching / Learning Process Evaluation Regulation in use, the student can choose between two regimes evaluations: continuous ass essment or final examination.

The system of continuous assessment consists of two individual tests without consultation, one taking place in the middle of the semester and the other one in the end, each one having a weighting 50% of the final grade.

The final examination regime, consist of an exam without consultation with a weighting of 100% of the final grade.

Main Bibliography

MANKIW, N. G. and TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8ª ed., Editorial Verbo