
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Cursos AGRONOMIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14591084

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	T; TP	T1; TP1	15T; 22,5TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	15T; 22,5TP	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular *Introdução à Economia* deve permitir que os alunos fiquem aptos a perceber em que consiste um problema económico e quais são os problemas globais da economia, a problemática da oferta e da procura e a sua importância na teoria económica; em que consistem e qual a importância das teorias do consumidor, do produtor e dos mercados.

Assim, os objetivos a atingir são basicamente:

- Aquisição de conceitos basilares da Microeconomia
- Compreender os comportamentos dos principais agentes económicos;
- Desenvolver o espírito de análise da realidade económica

Conteúdos programáticos

1ª Parte - INTRODUÇÃO à ECONOMIA

1. A Ciência Económica
2. Organização Económica das Sociedades

2ª Parte - PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado
4. A Procura de Bens e Serviços
5. A Oferta de Bens e Serviços
6. Equilíbrio de Mercado
7. Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta.
8. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores.
9. Mercados e Eficiência.
10. Restrições ao Funcionamento dos Mercados.
11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas.
 - 11.1 Teoria da Produção no Curto Prazo.
 - 11.2 Os Custos no Curto Prazo
12. Estruturas de Mercado

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos correspondem na sua generalidade aos tópicos que habitualmente estruturam uma disciplina de introdução à Economia. Inicialmente estuda-se o objecto e o método da Ciência Económica e os problemas relacionados com a organização económica das sociedades; Posteriormente, estudam-se os princípios elementares da Microeconomia com destaque para a análise da procura e da oferta, a determinação dos preços nos mercados e o comportamento económico dos agentes.

Com a leção destes conteúdos programáticos, e uma vez concluído o processo de ensino/aprendizagem, espera-se que os estudantes conheçam e compreendam os conceitos básicos da Microeconomia, sejam capazes de resolver problemas económicos elementares e apliquem o raciocínio característico da análise económica a questões simples da vida quotidiana.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino - aprendizagem é baseado em aulas teórico-práticas, nas quais se resolvem problemas no âmbito da teoria da oferta e da procura, da teoria do consumidor e da teoria dos mercados.

Nos termos do Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino / Aprendizagem em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua/parcelar ou por exame final.

O regime de avaliação contínua/parcelar é constituído por dois testes individuais sem consulta, um intercalar e outro final, cada um com a ponderação de 50% na nota final.

No regime exame final, há lugar à realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100% na nota final.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino são diversificadas, ajustadas ao 1º ano curricular, e contribuem para atingir os objectivos enunciados, pois permitem desenvolver a capacidade de aplicar conhecimento em contexto prático utilizando ferramentas adequadas.

Bibliografia principal

MANKIW, N. G. e TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8ª ed., Editorial Verbo

Academic Year 2019-20

Course unit INTRODUCTION TO ECONOMICS

Courses AGRONOMY (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality In class

Coordinating teacher Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	T; TP	T1; TP1	15T; 22,5TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	22,5	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course "Introduction to Economics" should allow the students to become able to understand what is, an economic problem and which are current economic problems of the global economy; which consist in and what is the importance of the Consumer theory, the producer theory and the market theory.

So, the main objectives are:

- *To acquire basic concepts of microeconomics;*
- *To understand the behavior of the economic agents;*
- *To develop the analysis skills related to the economic reality.*

Syllabus

Part 1 - Introduction to Economics

1- The Economic Science

2- Economic organization of societies

Part 2 - Principles of Microeconomics

3 - The concept of market

4 - Demand for goods and services

5 - The supply of goods and services

6 - Market equilibrium

7 - Analysis of sensitivity of Demand and Supply

8 - Demand for a product and the consumer behavior

9 - Markets and efficiency

10 - Restrictions on market functioning

11 - The supply of a product and enterprise behavior

11.1 - Theory of production in the short run

11.2 - Costs in the short run

12 - Market structures

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The topics discussed in this course are the ones that usually structure a course introductory of economics. They are organized in two parts: the first, - Basic Economic Concepts - studies the subject and the method of economic science and the problems related with the economic organization of societies; the second, - Principles of Microeconomics ? studies the elementary principles of microeconomics with an emphasis on the analysis of demand and supply, the determination of prices in the markets and the economic behavior of agents.

With the study of these topics, and once completed the teaching/learning process, students are expected to know and understand the basic concepts of microeconomics, be able to solve elementary economic problems and applying the specific reasoning of economic analysis to simple problems of everyday life.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching process - learning is based on theoretical and practical classes, in which problems are solved in the context of the theories of supply, demand, consumer, and markets.

In accordance with Teaching / Learning Process Evaluation Regulation in use, the student can choose between two regimes evaluations: continuous assessment or final examination.

The system of continuous assessment consists of two individual tests without consultation, one taking place in the middle of the semester and the other one in the end, each one having a weighting 50% of the final grade.

The final examination regime, consist of an exam without consultation with a weighting of 100% of the final grade.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and learning methodologies are diverse, and adjusted to 1st year students. So expectedly they contribute to achieving the defined objectives, making possible the development of the ability to apply knowledge in a practical context, using appropriate tools.

Main Bibliography

MANKIW, N. G. and TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2^a ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18^a ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8^a ed., Editorial Verbo