

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** INTRODUÇÃO À ECONOMIA

---

**Cursos** AGRONOMIA (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Ciências e Tecnologia

---

**Código da Unidade Curricular** 14591084

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS	T; TP	T1; TP1	14T; 21TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	14T; 21TP	78	3

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular *Introdução à Economia* deve permitir que os alunos fiquem aptos a perceber em que consiste um problema económico e quais são os problemas globais da economia, a problemática da oferta e da procura e a sua importância na teoria económica; em que consistem e qual a importância das teorias do consumidor, do produtor e dos mercados.

Assim, os objetivos a atingir são basicamente:

- Aquisição de conceitos basilares da Microeconomia
- Compreender os comportamentos dos principais agentes económicos;
- Desenvolver o espírito de análise da realidade económica

### **Conteúdos programáticos**

#### 1ª Parte - INTRODUÇÃO à ECONOMIA

1. A Ciência Económica
2. Organização Económica das Sociedades

#### 2ª Parte - PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado
4. A Procura de Bens e Serviços
5. A Oferta de Bens e Serviços
6. Equilíbrio de Mercado
7. Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta.
8. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores.
9. Mercados e Eficiência.
10. Restrições ao Funcionamento dos Mercados.
11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas.
  - 11.1 Teoria da Produção no Curto Prazo.
  - 11.2 Os Custos no Curto Prazo
12. Estruturas de Mercado

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

O ensino - aprendizagem é baseado em aulas teórico-práticas, nas quais se resolvem problemas no âmbito da teoria da oferta e da procura, da teoria do consumidor e da teoria dos mercados.

Nos termos do Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino / Aprendizagem em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua/parcelar ou por exame final.

O regime de avaliação contínua/parcelar é constituído por dois testes individuais sem consulta, um intercalar e outro final, cada um com a ponderação de 50% na nota final.

No regime exame final, há lugar à realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100% na nota final.

**Bibliografia principal**

MANKIW, N. G. e TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8ª ed., Editorial Verbo

---

**Academic Year** 2020-21

---

**Course unit** INTRODUCTION TO ECONOMICS

---

**Courses** AGRONOMY (1st Cycle)

---

**Faculty / School** FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** In class

---

**Coordinating teacher** MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS	T; TP	T1; TP1	14T; 21TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
14	21	0	0	0	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

N.A.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

*The course "Introduction to Economics" should allow the students to become able to understand what is, an economic problem and which are current economic problems of the global economy; which consist in and what is the importance of the Consumer theory, the producer theory and the market theory.*

*So, the main objectives are:*

- *To acquire basic concepts of microeconomics;*
- *To understand the behavior of the economic agents;*
- *To develop the analysis skills related to the economic reality.*

## **Syllabus**

*Part 1 - Introduction to Economics*

*1- The Economic Science*

*2- Economic organization of societies*

*Part 2 - Principles of Microeconomics*

*3 - The concept of market*

*4 - Demand for goods and services*

*5 - The supply of goods and services*

*6 - Market equilibrium*

*7 - Analysis of sensitivity of Demand and Supply*

*8 - Demand for a product and the consumer behavior*

*9 - Markets and efficiency*

*10 - Restrictions on market functioning*

*11 - The supply of a product and enterprise behavior*

*11.1 - Theory of production in the short run*

*11.2 - Costs in the short run*

*12 - Market structures*

---

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

*The teaching process - learning is based on theoretical and practical classes, in which problems are solved in the context of the theories of supply, demand, consumer, and markets.*

*In accordance with Teaching / Learning Process Evaluation Regulation in use, the student can choose between two regimes evaluations: continuous assessment or final examination.*

*The system of continuous assessment consists of two individual tests without consultation, one taking place in the middle of the semester and the other one in the end, each one having a weighting 50% of the final grade.*

*The final examination regime, consist of an exam without consultation with a weighting of 100% of the final grade.*

---

## **Main Bibliography**

MANKIW, N. G. and TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8ª ed., Editorial Verbo

