
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Cursos AGRONOMIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14591084

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 10,04,05

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS	T; TP	T1; TP1	14T; 21TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	14T; 21TP	78	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular *Introdução à Economia* deve permitir que os alunos fiquem aptos a perceber em que consiste um problema económico e quais são os problemas globais da economia, a problemática da oferta e da procura e a sua importância na teoria económica; em que consistem e qual a importância das teorias do consumidor, do produtor e dos mercados, mas também, ter noções básicas de macroeconomia, nomeadamente, indicadores de desempenho do país e instrumentos de intervenção das políticas públicas.

Assim, os objetivos a atingir são basicamente:

- Aquisição de conceitos basilares da Microeconomia
- Compreender os comportamentos dos principais agentes económicos;
- Desenvolver o espírito de análise da realidade económica
- Perceber conceitos de Produto Interno Bruto, produtividade e emprego , estabilidade de preços
- Políticas públicas de combate às recessões: política monetária e política fiscal
- Desafios do tempo atual: alterações climáticas, desigualdades e pobreza e impactos na economia

Conteúdos programáticos

1ª Parte - INTRODUÇÃO à ECONOMIA

1. A Ciência Económica
2. Organização Económica das Sociedades

2ª Parte - PRINCÍPIOS DE MICROECONOMIA

3. Conceito de Mercado
 4. A Procura de Bens e Serviços
 5. A Oferta de Bens e Serviços
 6. Equilíbrio de Mercado
 7. Análise da Sensibilidade da Procura e da Oferta.
 8. A Procura de um Produto e o Comportamento dos Consumidores.
 9. Mercados e Eficiência.
 10. Restrições ao Funcionamento dos Mercados.
 11. A Oferta de um Produto e o Comportamento das Empresas.
 - 11.1 Teoria da Produção no Curto Prazo.
 - 11.2 Os Custos no Curto Prazo
 12. Estruturas de Mercado
- #### 3ª Parte - PRINCÍPIOS DE MACROECONOMIA
13. Conceitos de PIB, produtividade e emprego, inflação
 14. Políticas públicas de combate às recessões
 15. Desafios globais

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino - aprendizagem é baseado em aulas teórico-práticas, nas quais se resolvem problemas no âmbito da teoria da oferta e da procura, da teoria do consumidor e da teoria dos mercados.

Nos termos do Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino / Aprendizagem em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua/parcelar ou por exame final.

O regime de avaliação contínua/parcelar é constituído por dois testes individuais com consulta, um intercalar e outro final, cada um com a ponderação de 50% na nota final.

No regime exame final, há lugar à realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100% na nota final.

Bibliografia principal

MANKIW, N. G. e TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8ª ed., Editorial Verbo

Academic Year 2022-23

Course unit INTRODUCTION TO ECONOMICS

Courses AGRONOMY (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 10,04,05

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality In class

Coordinating teacher MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS	T; TP	T1; TP1	14T; 21TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	14	21	0	0	0	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course "Introduction to Economics" should allow the students to become able to understand what is, an economic problem and which are current economic problems of the global economy; which consist in and what is the importance of the Consumer theory, the producer theory and the market theory, and macroeconomics basics, namely country performance indicators and public policy intervention instruments .

So, the main objectives are:

- To acquire basic concepts of microeconomics;
- To understand the behavior of the economic agents;
- To develop the analysis skills related to the economic reality;
- To understand concepts of Gross Domestic Product, productivity and employment, price stability
- Public policies to combat recessions: monetary policy and fiscal policy
- Challenges of the present time: climate change, inequalities and poverty and impacts on the economy

Syllabus

Part 1 - Introduction to Economics

1- The Economic Science

2- Economic organization of societies

Part 2 - Principles of Microeconomics

3 - The concept of market

4 - Demand for goods and services

5 - The supply of goods and services

6 - Market equilibrium

7 - Analysis of sensitivity of Demand and Supply

8 - Demand for a product and the consumer behavior

9 - Markets and efficiency

10 - Restrictions on market functioning

11 - The supply of a product and enterprise behavior

11.1 - Theory of production in the short run

11.2 - Costs in the short run

12 - Market structures

Part 3 - Principles of Macroeconomics

13. Concepts of GDP, productivity and employment, inflation

14. Public policies to combat recessions

15. Global Challenges

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching process - learning is based on theoretical and practical classes, in which problems are solved in the context of the theories of supply, demand, consumer, and markets.

In accordance with Teaching / Learning Process Evaluation Regulation in use, the student can choose between two regimes evaluations: continuous assessment or final examination.

The system of continuous assessment consists of two individual tests with consultation, one taking place in the middle of the semester and the other one in the end, each one having a weighting 50% of the final grade.

The final examination regime, consist of an exam without consultation with a weighting of 100% of the final grade.

Main Bibliography

MANKIW, N. G. and TAYLOR, M. P. (2011) Economics, 2ª ed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, P. & NORDHAUS, W. (2005) Economia, 18ª ed., McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2008) Introdução à Economia, 8ª ed., Editorial Verbo