
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ECONOMIA DA INOVAÇÃO

Cursos ECONOMIA DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14651001

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Portugues

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Maria Teresa de Noronha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Teresa de Noronha	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 24OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 24OT; 30	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O principal objectivo do curso é compreender a natureza e os mecanismos relacionados com a inovação, tanto de produto como de processo, em assim como estudar o enquadramento teórico que a sustenta. O conhecimento é considerado com o factor principal para a abordagem e a investigação e desenvolvimento o seu instrumento mais importante.

Conteúdos programáticos

1. Introdução: a inovação nas sociedades modernas
2. A inovação e a mudança tecnológica
3. A inovação na Teoria Económica
4. A produção dos conhecimentos científicos e tecnológicos utilizados para a inovação
5. A medida da inovação e as fontes da inovação
6. O processo de aprendizagem tecnológica

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é leccionada ao longo de 8 aulas de carácter teórico-prático, de 3 horas cada, onde a exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de igual período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos.

A avaliação de conhecimentos é feita através de um trabalho escrito individual (com uma ponderação de 60%) e da entrega de um relatório individual com respostas a questões propostas para discussão (com a ponderação de 40%).

Bibliografia principal

Bibliografia de leitura obrigatória:

C. S. Bertuglia, S. Lombardo e P. Nijkamp (1997): Innovative Behaviour in Space and Time, Springer

M. Fisher (2006): Innovation, Networks and Knowledge Spillovers - Selected Essays, Springer

Textos cedidos pela docente e de leitura obrigatória alguns e facultativa outros

Academic Year 2017-18

Course unit ECONOMICS OF INNOVATION

Courses ECONOMICS OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (2nd Cycle)

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Maria Teresa de Noronha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Teresa de Noronha	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 24OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	24	3	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of the course is to understand the nature and the mechanisms related to innovation, both product and process innovation, and study how theory is able to frame it. Knowledge is used as the major factor for this approach and research and development its important tool.

Syllabus

1. Introduction: innovation in modern societies
2. Innovation and technological change
3. Innovation in Economic Theory
4. The production of scientific and technological knowledge used for innovation
5. The measure of innovation and sources of innovation
6. The process of technological learning

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is thought along 8 theoretical/practical sessions, of 3 hours each, where the exposure to the topics is combined with papers' analyses and discussion. Students are also provided with the same time for tutorial support to their individual works. The evaluation process will take place in two moments: A group project (40% ponderation) and an individual essay (60% ponderation)

Main Bibliography

Compulsary:

C. S. Bertuglia, S. Lombardo e P. Nijkamp (1997): Innovative Behaviour in Space and Time, Springer

Innovation, Networks and Knowledge Spillovers - Selected Essays, Springer

Scientific papers supplied by the lecturer