
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E CRIAÇÃO DE EMPRESAS

Cursos ECONOMIA DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14651002

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Língua portuguesa

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Dinis Manuel Correia Caetano

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT
Fernando Manuel Félix Cardoso	OT; TP	TP1; OT1	6TP; 9OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 24OT; 3O	224	8

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Licenciatura

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos desta unidade curricular são: compreender o fenómeno do empreendedorismo e a natureza do processo empreendedor; estimular o desenvolvimento de uma atitude empreendedora; operacionalizar as principais técnicas de geração de ideias; ser capaz de elaborar um plano de negócios; compreender a avaliação económico-financeira dos planos de negócio; ser capaz de trabalhar em equipa. Após frequência e aprovação à unidade curricular o aluno deverá ser capaz de compreender e aplicar as temáticas discutidas.

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao Empreendedorismo: perspetiva global e dimensão económica e social
 2. Tipos de Empreendedorismo e a importância do empreendedorismo de base tecnológica
 3. Empreendedorismo e a gestão estratégica
 4. O ciclo do empreendedorismo através do plano de negócio
 - 4.1. A estrutura essencial de um plano de negócios
 5. Das ideias à realidade: criatividade, inovação e empreendedorismo
 6. Oportunidades e ideia de negócio: deteção, seleção e viabilidade
 7. Da ideia ao negócio: a análise de mercado
 8. As dimensões de marketing, produção e de gestão organizacional do plano de negócios
 9. A dimensão financeira do plano de negócios: conceitos fundamentais, fontes de financiamento, estrutura e avaliação financeira
 10. O apoio à constituição e financiamento das empresas
 11. Tópicos de Finanças Empresariais
 12. Tópicos de Análise de Investimentos
 13. Formas de propriedade e de organização: tipos de empresas, *start-ups*, *spinoffs*, *franchising* e empresas familiares
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é lecionada ao longo de 8 aulas de carácter teórico-prático, de 3 horas cada. Os alunos dispõem ainda de igual período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos. A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: lecionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de lecionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização de audiovisuais, utilização de materiais informativos de imprensa especializada e de revistas científicas.

Os alunos serão avaliados tendo por base dois tipos de instrumentos: teste individual (ponderação de 60%); trabalho de grupo (ponderação de 40%). Este trabalho reveste-se da elaboração de um *business plan* que deve ser apresentado e discutido no final da unidade curricular.

Os alunos que não obtiverem aprovação na unidade curricular podem obter aprovação em exame de recurso.

Bibliografia principal

Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2004). *Empreendedorismo*, 5.^a edição, Porto Alegre, Bookman.

Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*, 3.^a edição, Lisboa, Escolar Editora.

Stokes, D., & Wilson, N. (2010). *Small Business Management and Entrepreneurship*, South-Western Cengage Learning.

Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2008). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw-Hill, International Edition.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2010). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Pearson Education, New Jersey.

Dayananda, D., Irons, R., and al. (2002). *Capital Budgeting, Financial Appraisal of Investment Projects*, Cambridge University Press, Cambridge.

Elliott, B., & Elliott, J. (2007). *Financial Accounting and Reporting*, 11th Edition, Prentice Hall, London.

Caetano, D. (2012). *Empreendedorismo e Incubação de Empresas*, Lisboa, Editora Bnomics.

Academic Year 2017-18

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS CREATION

Courses ECONOMICS OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (2nd Cycle)

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese language

Teaching/Learning modality In class

Coordinating teacher Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT
Fernando Manuel Félix Cardoso	OT; TP	TP1; OT1	6TP; 9OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	24	3	224

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

BA

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objectives of this course are: to understand the phenomenon of entrepreneurship and the nature of the entrepreneurial process; to develop a entrepreneurial attitude; operationalize the main techniques to generate ideas; be able to draw up a business plan; to understand the financial appraisal of business plans; be able to work in a team. On completion of this course a student should be able to understand and apply the topics debated.

Syllabus

1. Entrepreneurship: global perspective and economic and social dimension
2. Types of Entrepreneurship and the importance of technology-based entrepreneurship
3. Strategic management and entrepreneurship
4. Business plans structure
5. From ideas to the business concepts: creativeness, innovation and entrepreneurship
6. From ideas to opportunities: identifying, selection and viability
7. From idea to business: market analysis
8. Developing the business: production, marketing and organizational management
9. Financial concepts
10. Legalizing firms and incentives schemes
11. Basic corporate financial concepts
12. Capital budgeting concepts
13. Firms ownership: types of firms, start-ups, spinoffs, franchising and family enterprises

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is thought along 8 theoretical/practical sessions, of 3 hours each. Students are also provided with the same time for tutorial support to their individual works. The learning routines will assume a double perspective: lectures by the teacher and learning by doing by the students. A diverse set of techniques will be used ? oral presentations, group work, case studies, visual materials and simulation techniques.

Evaluation will be based on two types of instruments: an individual test (60%); group work (40%). This work is an elaboration of a business plan and must to be presented and discussed in the final of the course.

Students who have not passed the course can get approved in appeal exam.

Main Bibliography

Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2004). *Empreendedorismo*, 5.ª edição, Porto Alegre, Bookman.

Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*, 3.ª edição, Lisboa, Escolar Editora.

Stokes, D., & Wilson, N. (2010). *Small Business Management and Entrepreneurship*, South-Western Cengage Learning.

Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2008). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw-Hill, International Edition.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2010). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Pearson Education, New Jersey.

Dayananda, D., Irons, R., and al. (2002). *Capital Budgeting, Financial Appraisal of Investment Projects*, Cambridge University Press, Cambridge.

Elliott, B., & Elliott, J. (2007). *Financial Accounting and Reporting*, 11th Edition, Prentice Hall, London.

Caetano, D. (2012). *Empreendedorismo e Incubação de Empresas*, Lisboa, Editora Bnomics.