

---

**Ano Letivo** 2017-18

---

**Unidade Curricular** MERCADOS, EMPRESAS E PRODUTOS AMBIENTAIS E ENERGÉTICOS

---

**Cursos** ECONOMIA DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO (2.º Ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14651010

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** João Pedro Valadas da Silva Monteiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Pedro Valadas da Silva Monteiro	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	18TP; 18OT; 30	1,960	7

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não tem.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após a conclusão da unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Identificar e compreender aspetos relevantes de inovação e empreendedorismo em contexto de situação real
- Identificar oportunidades de inovação / empreendedorismo em contexto de situação real
- Aplicar conceitos e instrumentos adquiridos em unidades curriculares anteriores a contextos de situações reais
- Ser capaz de utilizar os instrumentos teóricos disponíveis em situações da vida real das empresas.
- Ser capaz de desenvolver um espírito crítico e propor estratégias.

#### Conteúdos programáticos

1. Introdução: apresentações, objetivos da unidade curricular, programa, avaliação
2. Relevância e aspetos centrais associados à Economia do Ambiente e dos Produtos Energéticos
3. Visitas a empresas e outras entidades ligadas aos setores do Ambiente e Energia
4. Apresentação e discussão de trabalhos pelos alunos

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As metodologias de ensino incluem:

- visitas a empresas e outras entidades do sector ambiental e energético localizadas na região do Algarve,
- leitura de artigos sobre economia ambiental e economia energética,
- apresentação de trabalhos e de artigos, seguidas de discussão, em contexto de sala de aula, tendo o docente o papel de moderador das sessões.

A avaliação tem duas componentes:

- elaboração de um trabalho sobre uma entidade visitada, ou de um plano estratégico para uma entidade visitada, ou de um trabalho de benchmarking entre duas entidades visitadas, sempre na perspetiva do empreendedorismo/ inovação, ou o resumo de um dos artigos científicos selecionados pelo docente (75%),
  - apresentação do trabalho realizado (25%).
- 

### **Bibliografia principal**

I. Recomendada (um dos seguintes)

1. OECD (1999). *Energy: The next 50 years*. OECD: Paris.
2. OECD (2011). *Energy*, OECD Green Growth Studies. OECD: Paris
3. OECD (2011). *Fostering Innovation for Green Growth*, OECD Green Growth Studies. OECD: Paris.

II. Outra bibliografia

1. OECD (2010). *Material resources, productivity and the environment: Key findings*. OECD: Paris.
2. York, J. and Venkataraman, S. (2010). The entrepreneur-environment nexus: Uncertainty, innovation, and allocation. *Journal of Business Venturing*, 25, 449-463
3. Wijnker, M., van Kasteren, H. and Romijn, H. (2015). Fostering Sustainable Energy Entrepreneurship among Students: The Business Oriented Technological System Analysis (BOTS) Program at Eindhoven University of Technology. *Sustainability*, 7, 8205-8222.

**Academic Year** 2017-18

**Course unit** M

**Courses** ECONOMICS OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (2nd Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

**Faculty / School** Faculdade de Economia

**Main Scientific Area** ECONOMIA

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese.

**Teaching/Learning modality** In class.

**Coordinating teacher** João Pedro Valadas da Silva Monteiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Pedro Valadas da Silva Monteiro	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	1,960

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

None.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

On completion of this course a student should be able to:

- Identify and understand relevant aspects of innovation and entrepreneurship in a real life context
- Identify opportunities for innovation/entrepreneurship in a real life context
- Apply concepts and instruments previously acquired to a real life context
- Be able to use theoretical tools in companies' real life context
- Be able to develop a critical analysis and propose strategies

**Syllabus**

1. Introduction: curricular unit staff, objectives, syllabus, evaluation
2. Relevance and key aspects associated with the Economics of Environment and Energy Products
3. Visits to companies and other entities in the environment and energy sector
4. Team work presentations and discussions

### Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include:

- visiting environmental and energy organizations located in the Algarve region,
- reading scientific papers in the fields of entrepreneurship and innovation,
- presenting assignments and scientific papers, followed by a discussion, in class, with the academic staff as a moderator of the sessions.

Evaluation has two components:

- assignment on one of the visited institutions, or on a strategic plan for one of the visited institutions, or an assignment on a comparison (benchmark) between two of the institutions (with entrepreneurship/innovation as the main topics) or a summary of one of the scientific papers selected by the academic staff (75%),
  - presentation of the assignment (25%).
- 

### Main Bibliography

I. Recommended bibliography (one of the following)

1. OECD (1999). *Energy: The next 50 years*. OECD: Paris.
2. OECD (2011). *Energy*, OECD Green Growth Studies. OECD: Paris
3. OECD (2011). *Fostering Innovation for Green Growth*, OECD Green Growth Studies. OECD: Paris.

II. Other bibliography

1. OECD (2010). *Material resources, productivity and the environment: Key findings*. OECD: Paris.
2. York, J. and Venkataraman, S. (2010). The entrepreneur-environment nexus: Uncertainty, innovation, and allocation. *Journal of Business Venturing*, 25, 449-463
3. Wijnker, M., van Kasteren, H. and Romijn, H. (2015). Fostering Sustainable Energy Entrepreneurship among Students: The Business Oriented Technological System Analysis (BOTSA) Program at Eindhoven University of Technology. *Sustainability*, 7, 8205-8222.