
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular MERCADOS, EMPRESAS E PRODUTOS TURÍSTICOS

Cursos ECONOMIA DA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO (2.º Ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14651011

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Dinis Manuel Correia Caetano

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	18TP; 18OT; 30	196	7

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não tem

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após a conclusão da unidade orgânica, espera-se que o aluno seja capaz de:

- Identificar e compreender aspetos relevantes de inovação e empreendedorismo em contexto de situação real;
- Identificar oportunidades de inovação/empreendedorismo em contexto de situação real;
- Aplicar conceitos e instrumentos adquiridos em unidades curriculares anteriores a contextos e casos reais ligados ao setor turístico;
- Utilizar os instrumentos teóricos disponíveis em situações da vida real das empresas;
- Compreender o processo de investigação e as partes componentes de um trabalho científico (dissertação, artigo...);
- Fazer a análise crítica de artigos científicos.

Conteúdos programáticos

1. Introdução: apresentações, objetivos da unidade curricular, programa, avaliação
2. Casos de empresas do setor turístico com foco na inovação e empreendedorismo
3. Visitas a empresas e outras entidades ligadas ao setor do Turismo e participação em conferência com orador convidado, personalidade de referência na área do Turismo
4. Apresentação e discussão de trabalhos práticos sobre as empresas visitadas e trabalhos teóricos sobre artigos científicos de empreendedorismo e inovação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino incluem:

- Visitas a empresas e outras entidades do sector do turismo com apresentações dos responsáveis destas entidades e colocação de questões para compreensão da situação real;
- Leitura de artigos científicos sobre a temática do empreendedorismo e inovação;
- Apresentação de trabalhos sobre empresas turísticas visitadas e de artigos com foco no empreendedorismo e inovação, seguidas de discussão, em contexto de sala de aula, tendo o docente o papel de moderador das sessões.

A avaliação tem duas componentes:

- Elaboração de um trabalho sobre uma das empresas visitadas, ou de um trabalho de benchmarking entre duas entidades visitadas, sempre na perspetiva do empreendedorismo/inovação, ou o resumo de um dos artigos científicos selecionados pelo docente (75%);
 - Apresentação do trabalho realizado (25%).
-

Bibliografia principal

Neto, V. (2013). *Portugal Turismo - Relatório Urgente*. Lisboa: Editora Bnomics.

Para apresentação de resumo de um dos artigos científicos sobre aspetos muito diversos do empreendedorismo/inovação, a bibliografia é constituída por uma lista de vinte artigos de entre os quais cada aluno escolhe um para o seu trabalho, em língua inglesa, publicados em revistas de topo. Por exemplo:

Webb et al. (2009). You say illegal, I say legitimate: Entrepreneurship in the informal economy. *Academy of Management Review*, 34(3), 492-510.

Hoang & Gimeno (2010). Becoming a founder: How founder role identity affects entrepreneurial transitions and persistence in founding. *Journal of Business Venture*, 25(1), 41-53.

Chen et al. (2009). Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: A persuasion analysis of ventures capitalists' funding decisions. *Academy of Management Journal*, 52(1), 199-214.

Academic Year 2017-18

Course unit TOURIST MARKETS, COMPANIES AND PRODUCTS

Courses ECONOMICS OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (2nd Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction Portuguese language

Teaching/Learning modality In class

Coordinating teacher Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	196

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

On completion of this course a student should be able to:

- Identify and understand relevant aspects of innovation and entrepreneurship in a real life context;
- Identify opportunities for innovation/entrepreneurship in a real life context;
- Apply concepts and instruments previously acquired to real life contexts and cases;
- Use theoretical tools in companies' real life context;
- Understand the research process and what are the component parts of a scientific paper and dissertation;
- Critically analyse a scientific paper.

Syllabus

1. Introduction: curricular unit staff, objectives, syllabus, evaluation
2. Examples of innovation and entrepreneurship on companies? tourism industry
3. Visits to companies and other entities in the tourism sector
4. Presentation and discussion of student's assignments based on the visits to companies and on scientific papers in the field of innovation and entrepreneurship

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies include:

- Visiting tourism organisations, listening to the management in these institutions and raising questions for a better understanding of their situation/context;
- Reading scientific papers in the fields of entrepreneurship and innovation;
- Presenting assignments and scientific papers in the field of entrepreneurship and innovation, followed by a discussion, in class, with the academic staff as a moderator of the sessions.

Evaluation has two components:

- assignment on one of the visited institutions, or an assignment on a comparison between two of the institutions (with entrepreneurship/innovation as the main topics) or a summary of one of the scientific papers selected by the academic staff (75%);
 - presentation of the assignment (25%).
-

Main Bibliography

Neto, V. (2013). *Portugal Turismo - Relatório Urgente*. Lisboa: Editora Bnomics.

For the presentation of a summary of one of the scientific articles in the fields of innovation and entrepreneurship, the bibliography is composed of a list of twenty scientific papers. Each student must choose one for his assignment. Articles in english language are chosen from top quality journals. For example:

Webb et al. (2009). You say illegal, I say legitimate: Entrepreneurship in the informal economy. *Academy of Management Review*, 34(3), 492-510.

Hoang & Gimeno (2010). Becoming a founder: How founder role identity affects entrepreneurial transitions and persistence in founding. *Journal of Business Venture*, 25(1), 41-53.

Chen et al. (2009). Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: A persuasion analysis of ventures capitalists' funding decisions. *Academy of Management Journal*, 52(1), 199-214.