
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO

Cursos GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 14661000

Área Científica MÉTODOS QUANTITATIVOS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Efigénio da Luz Rebelo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Efigénio da Luz Rebelo	OT; TP	TP1; OT1	6TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	T1	18TP; 18OT; 3O	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Nenhuns.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular introduz os estudantes às metodologias de investigação em turismo e hospitalidade e prepara os estudantes para a apresentação do seu projeto final de fim de curso. Providencia, também, conhecimentos sobre instrumentos de análise de dados relacionados com essas áreas, usando o software adequado.

Após frequência, espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- distinguir entre as abordagens quantitativas e qualitativas de investigação;
- identificar as respetivas características metodológicas dessas abordagens;
- distinguir entre teste paramétricos e não paramétricos;
- usar o software apropriado para conduzir esses testes;
- distinguir dados seccionais de dados cronológicos ou de painel;
- compreender a Análise de Regressão;
- usar o software apropriado para estimar e testar modelos alternativos e fazer previsões usando o modelo escolhido;
- converter uma questão de investigação num projeto final de fim de curso.

Conteúdos programáticos

Módulo I

1. Introdução à investigação
2. Tipos de investigação: abordagens quantitativa e qualitativa
3. Características metodológicas das abordagens à investigação
4. Projeto de fim de curso: significado e principais elementos constitutivos

Módulo II

1. Variáveis e escalas de medida
2. Resenha de métodos estatísticos
3. Estatística descritiva: univariada e bivariada
4. Testes paramétricos e não paramétricos
5. Estatística multivariada
6. Aplicações em SPSS

Módulo III

1. Modelo de regressão linear simples
2. Modelo de regressão linear múltiplo. O uso de variáveis dummy
3. Modelo restrito *versus* modelo não restrito
4. Testes à má especificação do modelo
5. Estudo de caso - Relatório

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é lecionada em 18 horas. Algumas das aulas são de cariz mais teórico e outras de cariz mais prático. Sempre que possível, os tópicos são introduzidos com base em aplicações empíricas.

A avaliação é baseada num relatório que cubra as matérias do módulo I (com ponderção de 1/3 na média final) e num exame escrito que cubra as matérias dos módulos II e III (com ponderação de 2/3 na média final).

Bibliografia principal

Clark, Mona, M. Riley, E. Wilkie and R. C. Wood (1998), *Research and Writing Dissertations in Hospitality and Tourism*, Thomson B. Press, London.

Field, A. (2010), *Discovering Statistics Using SPSS*, 3rd Edition, London, Sage.

Gujarati, D. and Porter, D. (2009), *Basic Econometrics*, McGraw-Will.

Latin, J., Carrol, J. D. and Green, P. (2003), *Analyzing Multivariate Data*, London, Thompson Learning.

Maddala, G. S. e Lahiri, K. (2009), *Introduction to Econometrics*, 4th Edition, Wiley.

Parson, Tony and Peter G. Knight (2006), *How to do your dissertation in geography and related disciplines*, Routledge, London.

Smith, Stephen L. J. (2010), *Practical Tourism Research*, Cabi Tourism Texts, London.

Wooldridge, J.M. (2000), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western College.

Academic Year 2017-18

Course unit RESEARCH METHODOLOGIES

Courses TOURISM ORGANIZATIONS MANAGEMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area MÉTODOS QUANTITATIVOS

Acronym

Language of instruction English.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Efigénio da Luz Rebelo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Efigénio da Luz Rebelo	OT; TP	TP1; OT1	6TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit introduces students to scientific research linked with tourism and hospitality, and presents practical and relevant issues to support the preparation of the final project of the master course. This course also provides statistical instruments for the analysis of tourism related data, using the appropriate software.

After attending the course, students are expected to be able to:

- distinguish between quantitative and qualitative research approaches;
- identify their respective methodological characteristics;
- distinguish between parametric and nonparametric testing;
- use the appropriate software to conduct those tests;
- distinguish between sectional data, chronological date and panel data;
- understand the main concepts on Regression Analysis;
- use the appropriate software to estimate and test alternative models and to make forecasts using the chosen model;
- convert a research question into a final master course project.

Syllabus

Module I

1. Introductory issues to research
2. Types of research: quantitative and qualitative research approaches
3. Methodological characteristics of research approaches
4. Final project: meaning and main elements

Module II

1. Variables and measurement scales
2. Overview of statistical methods
3. Descriptive statistics: univariate and bivariate statistics
4. Parametric and nonparametric tests
5. Multivariate statistics
6. Applications in SPSS

Module III

1. Simple Regression Model
2. Multiple Regression Model. The use of dummy variables
3. Restrict Model versus Nonrestricted Model
4. Testing for Model Misspecification
5. Case study - Report

Teaching methodologies (including evaluation)

The course will be lectured in 18 hours. The lectures are theoretical driven whereas the tutorials are practical classes. Whenever possible, the topics will be illustrated through empirical applications.

The evaluation relies on a written report covering the contents of Module I (1/3 of the final mark) and on a written final exam covering the contents of Modules II and III (2/3 of the final mark).

Main Bibliography

Clark, Mona, M. Riley, E. Wilkie and R. C. Wood (1998), *Research and Writing Dissertations in Hospitality and Tourism*, Thomson B. Press, London.

Field, A. (2010), *Discovering Statistics Using SPSS*, 3rd Edition, London, Sage.

Gujarati, D. and Porter, D. (2009), *Basic Econometrics*, McGraw-Hill.

Latin, J., Carrol, J. D. and Green, P. (2003), *Analyzing Multivariate Data*, London, Thompson Learning.

Maddala, G. S. e Lahiri, K. (2009), *Introduction to Econometrics*, 4th Edition, Wiley.

Parson, Tony and Peter G. Knight (2006), *How to do your dissertation in geography and related disciplines*, Routledge, London.

Smith, Stephen L. J. (2010), *Practical Tourism Research*, Cabi Tourism Texts, London.

Wooldridge, J.M. (2000), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western College.