English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	LIDERANÇA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
Cursos	GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS (2.º Ciclo)
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	14661005
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Inglês
Modalidade de ensino	Presencial
Docente Responsável	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Cláudia Forte de Campos Garcia Alves	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	T2	18TP; 18OT; 3O	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- analisar, compreender e explicar aspetos relevantes do comportamento organizacional (CO) no contexto do turismo
- aplicar teorias, abordagens e conceitos à realidade prática e problemas emergentes nas organizações e destinos turísticos
- desenvolver uma visão estratégica da liderança das organizações e destinos turísticos

Conteúdos programáticos

1. Introdução ao CO
2. Especificidades do turismo e da indústria turística e sua relevância para o CO
3. O contexto ambiental das organizações
4. Nível individual do CO: os indivíduos na organização
5. Nível intermédio do CO: os grupos e equipas na organização
6. Nível estrutural e processual do CO: a liderança e gestão da organização
7. Casos de estudo aplicados ao turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino adoptada assenta na articulação dos métodos expositivo e interrogativo, fundamentais para a transmissão dos conteúdos teóricos constitutivos do CO, com os métodos demonstrativos e activos, que melhor representam a participação activa do aluno na apresentação, discussão e análise dos casos práticos.

A avaliação da unidade curricular é constituída, em alternativa, por:

- uma componente distribuída
- exame escrito

Para aprovação na unidade curricular, o aluno deverá obter na componente distribuída ou no exame a classificação mínima de dez valores.

A avaliação da componente distribuída é constituída por:

- teste individual - 50%
- trabalho de grupo com apresentação oral - 50%

A avaliação por exame escrito corresponde a 100% da avaliação na unidade curricular

Bibliografia principal

Buchanan, D. and Huczynski, A. (2004). *Organizational Behaviour: An Introductory Text.* Financial Times/Prentice Hall: Harlow, UK.

Chiavenato, I. (2004). *Comportamento Organizacional: A dinâmica do sucesso das organizações.* Thomson Learning: São Paulo.

Ladkin, A. and Weber, K. (2011). Leadership Issues and Challenges in the Tourism Industry: A Hong Kong Perspective, Asia Pacific Journal of Tourism Research, 16:3, 273-288, DOI: 10.1080/10941665.2011.572662

McGehee, N. G., Knollenberg, W. and Komorowski, A. (2015). The central role of leadership in rural tourism development: a theoretical framework and case studies. Journal of Sustainable Tourism, 23:8-9, 1277-1297, DOI: 10.1080/09669582.2015.1019514

Poskas, D. A. T. and Messer, C. C. (2015). Investigating Leadership Applications in Tourism: A Case Study of Leadership in Community Tourism, Journal of Teaching in Travel & Tourism, 15:2, 186-198, DOI: 10.1080/15313220.2015.1026475

Academic Year	2017-18
Course unit	LEADERSHIP AND ORGANISATIONAL BEHAVIOUR
Courses	TOURISM ORGANIZATIONS MANAGEMENT
Faculty / School	Faculdade de Economia
Main Scientific Area	GESTÃO
Acronym	
Language of instruction	English
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Cláudia Forte de Campos Garcia Alves	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	3	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not relevant

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- to analyse, understand and explain relevant aspects of organizational behaviour (OB) in the context of tourism
- to apply theories, approaches and concepts to empirical reality and issues emerging in tourism organizations and destinations
- to develop a strategic vision of leadership in tourism organizations and destinations

Syllabus

- Introduction to organizational behaviour (OB)
- Specificities of tourism and the tourism industry and relevance concerning OB
- The environmental context of organizations
- The individual level of OB: individuals in the organizationNível individual do CO: os indivíduos na organização
- The intermediate level of OB: groups and teams in the organization
- The structural and processual level of OB: leadership and management of the organization
- Case studies applied to tourism

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology adopts lecturing and collaboration approaches which are relevant to the transmission of theoretical contents concerning OB. Additionally, active techniques allow the direct participation of students in the presentation, discussion and analysis of case studies.

The evaluation process of students is composed of two mutually exclusive alternatives:

- formative and outcome assessment
- written exam

In order to succeed in this unit the student must obtain the minimum grade of 10, either in the formative/outcome assessment or in the written exam.

Formative/outcome assessment follows from participation in the course seminars and:

- one individual test: 50%
- one group assignment with oral presentation: 50%

The assessment through written exam accounts for 100% of the final grade

Main Bibliography

Buchanan, D. and Huczynski, A. (2004). *Organizational Behaviour: An Introductory Text.* Financial Times/Prentice Hall: Harlow, UK.

Chiavenato, I. (2004). *Comportamento Organizacional: A dinâmica do sucesso das organizações.* Thomson Learning: São Paulo.

Ladkin, A. and Weber, K. (2011). Leadership Issues and Challenges in the Tourism Industry: A Hong Kong Perspective, Asia Pacific Journal of Tourism Research, 16:3, 273-288, DOI: 10.1080/10941665.2011.572662

McGehee, N. G., Knollenberg, W. and Komorowski, A. (2015). The central role of leadership in rural tourism development: a theoretical framework and case studies. Journal of Sustainable Tourism, 23:8-9, 1277-1297, DOI: 10.1080/09669582.2015.1019514