

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA DO TURISMO

---

**Cursos** GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14661018

---

**Área Científica** TURISMO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Inglês

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial (e/ou à distância)

---

**Docente Responsável** Antónia de Jesus Henriques Correia

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	24TP; 18OT; 6O

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 18OT; 6O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

N/A.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se garantir que o aluno adquira um conhecimento das principais áreas económicas do turismo, cobrindo temas como procura e oferta turística, preços, competitividade dos destinos e contribuição económica do turismo para as regiões e países. Espera-se que no final do programa o aluno tenha adquirido competências nos seguintes domínios: 1. Compreensão da natureza da procura e da oferta turística; 2. identificação e descrição das várias estratégias associadas à competitividade das empresas turísticas; 3. Compreensão dos conceitos de destino e competitividade; 4. Distinguição entre os vários modelos de competitividade; 5. Explicação do papel do turismo no desenvolvimento económico.

#### Conteúdos programáticos

1. Procura Turística
2. Oferta Turística
3. Preço e concorrência
4. Competitividade dos destinos
5. Impactos Sociais e Económicos
6. Turismo no contexto internacional
7. Estudos de caso em economia do turismo

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Os alunos terão à sua disposição, na tutoria eletrónica, os slides de apoio às aulas. Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), de forma a que os alunos possam discutir e analisar questões práticas e/ ou resolver exercícios relacionados com as matérias estudadas. A classificação será baseada num trabalho de grupo escrito com apresentação oral com a ponderação de 40% e um teste final com a ponderação de 60%.

---

#### **Bibliografia principal**

Tribe, John (2011). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. Butterworth-Heinemann.  
Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 2<sup>nd</sup> edition.  
Reece, W. S. (2008). *The Economics of Tourism*, Pearson Prentice Hall, 1st edition.  
Vanhove N. (2017). *The Economics of Tourism Destinations*, Routledge, 3rd edition.

**Academic Year** 2020-21

**Course unit** TOURISM ECONOMICS

**Courses** TOURISM ORGANIZATIONS MANAGEMENT

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

**Main Scientific Area**

**Acronym**

**Language of instruction** English

**Teaching/Learning modality** Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning)

**Coordinating teacher** Antónia de Jesus Henriques Correia

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Antónia de Jesus Henriques Correia	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	24TP; 18OT; 6O

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

N/A.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended to ensure that the student acquires knowledge on the main economic areas of tourism, covering topics such as demand and tourist offer, prices, destination competitiveness and economic contribution of tourism to regions and countries. It is expected that, the student has acquired skills in the following areas: 1. Understanding the nature of demand and supply tourist; 2. Identification and description of the various strategies associated with the competitiveness of tourist companies; 3. Understand the concepts of destination and competitiveness; 4. Distinction between the various models of competitiveness; 5. Explanation of the role of tourism in economic development.

#### Syllabus

1. Tourism demand
2. Tourism supply and market structures
3. Price and competition
4. Destination competitiveness
5. Economic and Social Impacts
6. Tourism in international context
7. Tourism economics research applications

#### Teaching methodologies (including evaluation)

Students will have at their disposal, in the electronic tutoring, the slides to support the classes. The programmatic contents will be taught in mixed nature classes (theoretical / practical), so that students can discuss and analyze practical issues and / or resolve exercises related to the subjects studied. The classification will be based on a written group work with an oral presentation with a weighting of 40% and a final test with a weighting of 60%.

#### Main Bibliography

1. Tribe, John (2011) *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. Butterworth-Heinemann.
2. Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 2nd edition.
3. Reece, W. S. (2008). *The Economics of Tourism*, Pearson Prentice Hall, 1st edition.
4. Vanhove N. (2017). *The Economics of Tourism Destinations*, Routledge, 3rd edition.