

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** GESTÃO E ESTRATÉGIA DE UNIDADES DE SAÚDE

---

**Cursos** GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 14671021

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	T1	18T; 18TP; 3O	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de: 1) Compreender a natureza da gestão e da estratégia, em geral e na perspetiva das unidades de saúde; 2) Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão estratégica para diagnóstico e tomada de decisão; 3) Analisar unidades de saúde enquanto organizações e numa perspetiva sistémica.

#### Conteúdos programáticos

1. Introdução: gestão; funções, competências, papéis e responsabilidades dos gestores; estratégia; tipos de estratégias de Porter; decisão; plano; missão; objetivos; políticas; SWOT; método 'expedito' da SWOT
2. Organização (a análise interna): 7-S, cadeia de valor, estrutura(s), recursos, competências e vantagem competitiva
3. Meio envolvente (a análise externa): meio envolvente mediato e imediato, análise estrutural (5 forças)
4. Discussão do caso Lamprey Health Care (deve ser lido pelos estudantes antes do 2º fim de semana)
5. Tipos de estratégias: intra-indústria, inter-indústria, inter-empresas
6. Implementação da estratégia (+ casos)

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos de grupo baseados em casos de estudo e discussão na sala de aula. Os alunos têm na tutoria eletrónica os slides das aulas, os casos práticos e outros materiais disponibilizados.

A avaliação consiste em:

- Dois trabalhos de grupo, a realizar em sala de aula com ponderação de 20% cada.
- Prova escrita individual com a ponderação de 60%.

De acordo com o regulamento, a nota mínima da prova escrita individual é de 8,0 valores, sem arredondamento.

As notas dos trabalhos de grupo contam apenas para melhorar a média, tanto no caso de avaliação por exame normal como na avaliação por exame de recurso.

A presença regular dos alunos nas aulas é considerada uma condição indispensável para o funcionamento do curso. De acordo com o Regulamento de Mestrados da FEUALG a presença mínima às aulas é fixada em 75% da carga horária letiva total.

---

### **Bibliografia principal**

Os diapositivos de apoio às aulas indicam bibliografia específica para cada um dos pontos do programa. Apresentam-se seguidamente os manuais para a compreensão dos tópicos discutidos no âmbito desta unidade curricular.

Referência Principal:

Ginter, P.M., Duncan, W.J. e L.E. Swayne (2013) Strategic Management of Health Care Organizations, John Wiley & Sons, USA.

Outras Referências:

Johnson, G., Whittington, R. e K. Scholes (2010) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Acesso LIVRE através do site da biblioteca da universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Lieber, J.G. e C.R. McConnel (2011) Management Principles for Health Professionals, Jones and Barlet Publishers, USA.

Macedo, N. e V. Macedo (2008) Gestão Hospitalar- Manual Prático, Lidel, Lisboa, Portugal.

Cândido, C. (2013) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt> ).

Academic Year 2018-19

Course unit HEALTH FACILITY MANAGEMENT AND STRATEGY

Courses HEALTH CARE SERVICES MANAGEMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality In class

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
18	18	0	0	0	0	0	3	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

N/A

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

On completion of this course a student should be able to: 1) Understand strategy and management in general and in particular in the health care organization; 2) Be able to use concepts, methods and specific techniques used in strategic management for strategic diagnosis and decision making; 3) be able to analyze health care organizations under a holistic perspective.

---

**Syllabus**

1. Introduction: management; functions, competencies, roles and responsibilities of management; strategy; Porter's strategy types; decision making; plan; mission; objectives; policies; SWOT; a practical method of SWOT
2. The organization and the Internal analysis: 7-S, value chain, structure, organizational resources, competencies and competitive advantage
3. The environment and the external analysis: mediate and immediate environment, structural analysis (5 forces)
4. Lamprey Health Care case study (should be read by students before the 3<sup>rd</sup> session)
5. Types of strategies
6. Strategy implementation (+ case studies)

---

**Teaching methodologies (including evaluation)**

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, individual and team work based on case studies and discussion.

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Assessment is as follows:

Two group assignments each with a weight of 20% on the final grade.

An exam covering all contents weighing 60%, which has a minimum grade of 8,0 in the scale of 0 to 20. Group assignments' grades will be considered in the calculation of the final grade, but only if they improve that grade

There is an additional exam ( *exame de recurso* ) for students who did not pass. For these students, the group assignments will also be considered in the calculation of the final grade, but only if they improve that grade.

Students must attend at least 75% of class sessions.

### Main Bibliography

Handouts available through the university moodle include indication of specific bibliography for each of the topics discussed, including books and research papers published in leading scientific journals. Other important references are displayed below.

#### Main Reference:

Ginter, P.M., Duncan, W.J. e L.E. Swayne (2013) Strategic Management of Health Care Organizations, John Wiley & Sons, USA.

#### Other References:

Johnson et al. (2010) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Acesso LIVRE através do site da biblioteca da universidade do Algarve. Faça login no site da UALG e vá para <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Lieber, J.G. & C.R. McConnel (2011) Management Principles for Health Professionals, Jones and Barlet Publishers, USA.

Macedo, N. & V. Macedo (2008) Gestão Hospitalar- Manual Prático, Lidel, Lisboa, Portugal.

Cândido, C. (2013) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (disponível em <http://www.silabas-e-desafios.pt>).