
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO

Cursos ENGENHARIA INFORMÁTICA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14781066

Área Científica CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 311

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 8, 10

Línguas de Aprendizagem Língua portuguesa.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

João Nuno Ribeiro Viseu

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Nuno Ribeiro Viseu	PL; T	T1; PL1	14T; 14PL

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	14T; 14PL	78	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os alunos deverão conhecer o conceito de comunicação, sendo capazes de apresentar uma definição própria do mesmo.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Definir o conceito de comunicação e perceber as suas funções;
- Compreender a influência da comunicação não-verbal;
- Identificar possíveis barreiras à comunicação;
- Utilizar métodos de gestão de conflitos para superar as barreiras à comunicação;
- Perceber a importância de adotar uma comunicação assertiva;
- Entender a importância do contexto no ato de comunicar;
- Desenvolver técnicas de comunicação;
- Desenvolver competências de trabalho em equipa através da realização de atividades grupais;
- Utilizar procedimentos de pesquisa para aceder a fontes de informação.

Conteúdos programáticos

1. Processo de comunicação:

- 1.1. Comunicação interpessoal: Definição do conceito e suas características;
- 1.2. Processo de comunicação e suas funções;
- 1.3. Elementos da comunicação;
- 1.4. Signos, significado e símbolos;

2. Tipos de comunicação e barreiras à comunicação:

- 2.1. Comunicação verbal;
- 2.2. Comunicação não-verbal;
- 2.3. Princípios de escuta ativa;
- 2.4. Barreiras à comunicação;
- 2.5. Gestão de conflitos;

3. Influência das características individuais na comunicação:

- 3.1. Importância das características individuais;
- 3.2. Estilos de comunicação;

4. O contexto da comunicação:

- 4.1. Comunicação formal;
- 4.2. Comunicação informal;
- 4.3. Comunicação nas organizações;
- 4.4. Liderança e comunicação;

5. Aplicação prática da comunicação:

- 5.1. Treino de técnicas de comunicação verbal e não-verbal;
- 5.2. Treino de métodos de gestão de conflitos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas teóricas terão como base o método expositivo, uma vez que se pretende transmitir os conteúdos teóricos destinados à compreensão do conceito de comunicação e das variáveis que nele intervêm. Serão realizados exercícios ou debates relativamente aos conteúdos ministrados. As aulas teórico-práticas terão como objetivo o treino de competências comunicacionais através da realização de atividades em grupo, análise e discussão de casos, e apresentação de pequenas simulações.

A avaliação terá dois momentos: (1) prova escrita baseada nos conteúdos das aulas teóricas: 50%; (2) simulação pedagógica baseada na componente prática: 50%.

De acordo com o regulamento de avaliação da UAAlg, os alunos são aprovados em avaliação contínua se obtiverem uma classificação final de 9.5 valores (em 20). São admitidos a exame os discentes que obtiverem uma classificação final inferior a 9.5 valores (em 20), exclusive. O conteúdo do exame será dividido em igual percentagem entre a parte teórica e a prática.

Bibliografia principal

- Birkenbihl, V. F. (2000). *A arte da comunicação*. Cascais, Portugal: Pergaminho.
- Bitti, P. R., & Zani, B. (1997). *A comunicação como processo social*. Lisboa, Portugal: Editorial Estampa.
- Campbel, J. (1993). *Técnicas de expressão oral*. Lisboa, Portugal: Presença.
- Estanqueiro, A. (2005). *Saber lidar com pessoas: Princípios da comunicação interpessoal* (11ª ed.). Lisboa, Portugal: Editorial Presença.
- Fachada, M. O. (2005). *Psicologia das relações interpessoais* (Volumes I e II). Lisboa, Portugal: Rumo.
- Fiske, J., (2005). *Introdução ao estudo da comunicação*. Porto, Portugal: Edições ASA.
- Monteiro, A., Caetano, J., Marques, H., & Lourenço, J. (2006). *Fundamentos de comunicação*. Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.
- Reto, L. (1999). *Comunicação nas organizações*. Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.
- Wolf, M. (2003). *Teorias da comunicação*. Lisboa, Portugal: Editorial Presença.

Academic Year 2022-23

Course unit COMMUNICATION TECHNIQUES

Courses INFORMATICS (COMPUTER SCIENCE) (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 311

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 8, 10

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher João Nuno Ribeiro Viseu

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Nuno Ribeiro Viseu	PL; T	T1; PL1	14T; 14PL

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
14	0	14	0	0	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students should know the concept of communication, being able to present a definition of it.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Define the concept of communication and understand its? functions;
- Understand the influence of non-verbal communication;
- Identify possible barriers to communication;
- Use conflict management methods to overcome barriers to communication;
- Understand the importance of assertive communication;
- Comprehend the importance of the context in the communication act;
- Develop communication techniques;
- Develop team work skills through the realization of group activities;
- Use search procedures to access information sources.

Syllabus

1. The communication process:

- 1.1. Interpersonal communication: Concept definition and characteristics;
- 1.2. Communication process and its? functions;
- 1.3. Elements of communication;
- 1.4. Signs, signification, and symbols;

2. Types of communication and barriers to communication:

- 2.1. Verbal communication;
- 2.2. Non-verbal communication;
- 2.3. Active listening principles;
- 2.4. Barriers to communication;
- 2.5. Conflict management;

3. Influence of individual characteristics on communication:

- 3.1. Importance of individual characteristics;
- 3.2. Communication styles;

4. Communication context:

- 4.1. Formal communication;
- 4.2. Informal communication;
- 4.3. Organizational communication;
- 4.4. Leadership and communication;

5. Practical application of communication:

- 5.1. Training of verbal and non-verbal communication techniques;
- 5.2. Training of conflict management methods.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical classes will follow an expository method, since they aim to communicate the theoretical contents destined to understand the communication concept and the variables that intervene in it. Exercises and debates will be performed regarding the contents taught. Theoretical-practical classes will serve to train communication skills through group activities, analysis and discussion of case studies, and presentation of small simulations.

Two evaluation moments are defined: (1) a written test based on the contents of the theoretical classes (50%); and (2) a pedagogical communication based on the practical component (50%).

According to the evaluation regulation of the University of Algarve, students will pass the curricular unit if they achieve a final classification of 9.5 out of 20. Students who obtain a final grade below 9.5 (out of 20) will be admitted to exam. The contents of the exam will be divided in equal percentage between the theoretical and practical aspects of the course.

Main Bibliography

- Birkenbihl, V. F. (2000). *A arte da comunicação*. Cascais, Portugal: Pergaminho.
- Bitti, P. R., & Zani, B. (1997). *A comunicação como processo social*. Lisboa, Portugal: Editorial Estampa.
- Campbel, J. (1993). *Técnicas de expressão oral*. Lisboa, Portugal: Presença.
- Estanqueiro, A. (2005). *Saber lidar com pessoas: Princípios da comunicação interpessoal* (11ª ed.). Lisboa, Portugal: Editorial Presença.
- Fachada, M. O. (2005). *Psicologia das relações interpessoais* (Volumes I e II). Lisboa, Portugal: Rumo.
- Fiske, J., (2005). *Introdução ao estudo da comunicação*. Porto, Portugal: Edições ASA.
- Monteiro, A., Caetano, J., Marques, H., & Lourenço, J. (2006). *Fundamentos de comunicação*. Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.
- Reto, L. (1999). *Comunicação nas organizações*. Lisboa, Portugal: Edições Sílabo.
- Wolf, M. (2003). *Teorias da comunicação*. Lisboa, Portugal: Editorial Presença.