
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

Cursos GESTÃO DA QUALIDADE E MARKETING AGRO-ALIMENTAR (2.º Ciclo)
Tronco comum

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14801015

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial, com possibilidade de transmissão via web.

Docente Responsável Maria de Belém Ferreira da Silva da Costa Freitas

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 2OT	160	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não há conhecimentos prévios recomendados.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta UC tem como objectivos promover a sensibilidade e a compreensão da importância da logística e da distribuição, encorajar a aquisição e aprofundamento de conhecimentos que reflitam a realidade e capacitar a conceber/implementar atividades com base na empiricidade e praticabilidade. Pretende-se desenvolver competências intelectuais (trabalho em equipa; aprendizagem ao longo da vida; auto-organização; espírito de iniciativa, analisar/propor soluções de problemas logísticos/distribuição), práticas (abstração, intuição criativa e espírito crítico; análise da eficácia e eficiência da Logística e Distribuição e suas repercussões nas empresas e consumidores; análise dos mercados e estratégias dos respectivos Palyers?), interpessoais (expressão oral e escrita, de crítica e de autocrítica; raciocínio transdisciplinar e integrado; integrar e liderar equipas)?e Competências Instrumentais (capacidade de implementação e utilização das tecnologias de informação e de comunicação.

Conteúdos programáticos

A unidade curricular de Logística e Distribuição abordará os seguintes conteúdos programáticos:

1 - Introdução à Logística e Distribuição; 2 ? Evolução e Revolução na Distribuição; 3 ? Avaliação de Circuitos de Distribuição e de Cadeias de Abastecimento; 4 ? Etapas e Conflitos na Distribuição Moderna; 5 ? Atividade Logística

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As sessões de ensino são teórico-práticas, combinando os conceitos com a sua aplicação a casos concretos. As sessões incluem discussão de casos, análise de ideias e estratégias de distribuição e de processos logísticos e de casos de estudo, pequenos trabalhos individuais, apresentação de casos e partilha e discussão de experiências.

Divulgação dos conteúdos da aula e da bibliografia (com a indicação dos textos fundamentais), com a antecedência de uma semana, através da tutorial electrónica. De acordo com o Regulamento Escolar Interno os alunos podem optar pelo regime de avaliação contínua ou pelo regime de exame.

Bibliografia principal

Carvalho, José Maria Crespo de **Logística** . Edições Sílabo, 3ª Edição, Lisboa, 2002.

Carvalho, José Maria Crespo de, Eurico Brilhante Dias **Estratégias logísticas. Como servir o cliente a baixo custo** . Edições Sílabo, 1ª Edição, Lisboa, 2004.

Lindon, Denis, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, **Mercator XXI Teoria e Prática do Marketing** . Publicações D. Quixote, 11ª Edição, Lisboa, 2008.?

Harrison, Alan and van Hoek Remko **Logistics management and strategy. Competing through the supply chain**. Financial Times Prentice-Hall, 3rd Edition, 2008.

STERN e EL-ANSARY, "Marketing Channels", 7a Edição, Prentice-Hall, New Jersey, 2006?

ROUSSEAU, J. A. ?Manual de distribuição?, 2ª Edição, Principia, 2008.

Academic Year 2018-19

Course unit LOGISTICS AND DISTRIBUTION

Courses QUALITY MANAGEMENT AND AGRO-FOOD MARKETING
Tronco comum

Faculty / School Faculdade de Ciências e Tecnologia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presential, with the possibility of video transmission.

Coordinating teacher Maria de Belém Ferreira da Silva da Costa Freitas

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	2	0	160

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

There are no prior knowledge and skills needed

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The course Logistics and Distribution has as the objective to endow the students with the necessary tools to understand the importance of logistics and distribution, and further encourage the acquisition of knowledge that reflect reality and provide an interpretation of it and its mutations. Also, the course aims to enable students to design and implement activities based on empirical and practical situations.

For the achievement of its objectives the course would provide the students with a group of instruments and techniques, with high academic rigour that allows them to understand what is logistics and distribution and requiring them to learn with a high degree of introspection as well as their own experience. This course will allow the students to obtain competencies at the following levels: Intellectual competencies; Practical competencies; Interpersonal competencies; Instrumental competencies.

Syllabus

1 - Introduction to Logistics and Distribution; 2 ? Distribution Evolution and Revolution; 3 ? Distribution Channels and Supply Chains Evaluation; 4 ? Steps and Conflicts on Modern Distribution; 5 ? Logistic Activities

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching sessions are theoretical-practices, combining the concepts with its application to concrete cases. The sessions include cases discussion, analysis of a business idea, a logistic process or distribution strategy and small individual works and presentation of cases, shares and discussion of experiences. The contents of class lecture notes and the bibliography (with the indication of the fundamental texts) will be made available one week before, through the students' page.

According to the Internal Regulation, the students could opt for a continuous evaluation regime or via an exam.

Main Bibliography

Carvalho, José Maria Crespo de **Logística** . Edições Sílabo, 3ª Edição, Lisboa, 2002.

Carvalho, José Maria Crespo de, Eurico Brilhante Dias **Estratégias logísticas. Como servir o cliente a baixo custo** . Edições Sílabo, 1ª Edição, Lisboa, 2004.

Lindon, Denis, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, **Mercator XXI Teoria e Prática do Marketing** . Publicações D. Quixote, 11ª Edição, Lisboa, 2008.?

Harrison, Alan and van Hoek Remko **Logistics management and strategy. Competing through the supply chain**. Financial Times Prentice-Hall, 3rd Edition, 2008.

STERN e EL-ANSARY, "Marketing Channels", 7a Edição, Prentice-Hall, New Jersey, 2006?

ROUSSEAU, J. A. ?Manual de distribuição?, 2ª Edição, Principia, 2008.