
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular MEDIAÇÃO DE LEITURA

Cursos EDUCAÇÃO BÁSICA (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 14831193

Área Científica CIÊNCIAS DA LINGUAGEM, HUMANIDADES

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 223

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 5, 10

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (para o teste de avaliação, se possível) e/ou videoconferência.

Docente Responsável

João Manuel Minhoto Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Manuel Minhoto Marques	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	45TP; 5OT; 2O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	45TP; 5OT; 2O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se, com esta UC, apetrechar o corpo discente de instrumentos e estratégias que facilitem a descoberta, a compreensão e o debate do(s) sentido(s) de vários tipos de enunciados . Encarando o texto como um palimpsesto ideológico, deseja-se que a UC ajude a perceber as várias camadas que o constroem, questionar as influências a que está sujeito e identificar o dito e o não dito, o explícito e o subliminar. Deseja-se que um maior domínio da leitura proporcione, paralelamente, uma maior fruição. Pretende-se, por fim, promover momentos de produção de textos (pastiches), com vista a um maior domínio do processo de comunicação verbal escrita.

No final, o corpo discente deverá ser capaz de interpretar justificadamente, resumir, parafrasear ou comentar vários tipos de texto. Deverá, também, ter desenvolvido a capacidade de trabalhar em grupo e em autonomia, bem como de expor ideias próprias ou alheias, justificando.

Conteúdos programáticos

Conceito de leitura e de mediação da leitura

As estruturas cerebrais para a leitura

Noções de semiótica

Tipologia textual/protótipos textuais

Géneros textuais

Texto, contexto e intertexto

Coesão e coerência textuais

Conotação e denotação

Recursos estilísticos

Análise do discurso

«Esquemas interpretativos»

Produção textual

- Resumo
- Paráfrase
- Comentário
- Pastiche

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição teórica, com recurso a suportes digitais e analógicos; pesquisa; debate em grande grupo, trabalho em pequeno grupo e autónomo; apresentação oral e escrita de trabalhos.

Avaliação

Assiduidade (peso 1) A

Participação nas atividades (peso 1) P

Teste escrito (peso 5) T

Trabalho de grupo (peso 3) TG

Discentes com assiduidade inferior a 50% das TP deverão fazer uma prova oral (peso 3) (O)

Fórmula: $(1A+1P+5T+3TG)/10$ ou $(1P+5T+3TG+3O)/12$

Dispensam de exame discentes com média final = ou > 10, desde que tenham obtido nota positiva no teste.

Têm acesso a exame de época normal e recurso as/os discentes que, não tendo obtido média =ou>10, tenham realizado o teste e o trabalho de grupo.

Não têm acesso a exame de recurso discentes que não tenham reunido as condições para acesso a exame de época normal.

Discentes com **estatuto especial** deverão **comunicar essa condição ao docente** nas **duas primeiras semanas** de aula, para que, se necessário, se encontrem modelos alternativos de avaliação.

Bibliografia principal

Dijk, Teun A. Van (2017). *Discurso, notícia e ideologia. Estudos na análise crítica do discurso*. V. N. Famalicão: Humus.

Eco, Umberto (2005). *Pastiches et postiches*. Paris: Grasset

(2003). *Sobre Literatura*. Viseu: Dfel

Mendelsund, Peter (2015). *O que vemos quando lemos*. Braga: Elsinore

Silveira, Teresa (2014). *Cérebro e Leitura. Fundamentos neurocognitivos para a compreensão do comportamento leitor no processo educativo*. S.L.: Lema d?Origem.

Voese, Ingo (2004). *Análise do discurso e ensino de língua portuguesa*. São Paulo: Cortez Ed.

Volli, Ugo (2016). *Semiótica da Publicidade. A criação do texto publicitário*. Lisboa: Ed, 70

Fidalgo, António e Gradim, Anabela (2005). *Manual de Semiótica*. Acedido em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-manual-semiotica-2005.pdf>

NOTA: Oportunamente, serão fornecidas mais referências, em função das necessidades do corpo discente.

Academic Year 2022-23

Course unit READING MEDIATION

Courses BASIC EDUCATION (1st Cycle) (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area CIÊNCIAS DA LINGUAGEM

Acronym

CNAEF code (3 digits) 223

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 5, 10

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality In presence (for evaluation test, if possible) and/or by videoconference.

Coordinating teacher João Manuel Minhoto Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Manuel Minhoto Marques	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	45TP; 5OT; 2O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	5	2	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No special ones.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended, with this CU, to equip the students with tools and strategies that facilitate the discovery, understanding and debate of the meaning (s) of various types of texts. Facing the texts as ideological palimpsests, it is desired that the CU helps to perceive the various layers that construct them, to question the influences to which they are subject and to identify the said and the unspoken, the explicit and the subliminal. It is hoped that a greater domain of reading will, at the same time, lead to greater enjoyment. Finally, it is intended to promote moments of writing (pastiche). Students are also expected to be able to reasonably interpret, summarize, paraphrase or comment on various types of texts, in groups and in autonomy, as well as to expose ideas of own or others, justifying.

Syllabus

Concept of reading and mediation of reading

Brain structures for reading

Notions of semiotics

Textual typology / textual prototypes

Textual genres

Text, context and intertext

Text cohesion and coherence

Connotation and denotation

Stylistic resources

Speech analysis

«Interpretive Schemes»

Text production

- Abstract
- Paraphrase
- Commentary
- Pastiche

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical exposition, using digital and analog resources; research; debate in a large group, small group and autonomous work; oral and written presentation of papers.

Evaluation:

1 Presence in classes (weight 1) A

2 Participation in activities (weight 1) P

3. Written test (weight 5) T

4 Group work (weight 3) TG

Students with attendance lower than 50% of TP should take an oral test (weight 3) O

Formula: $(1A + 1P + 5T + 3TG) / 10$ or $(1P + 5T + 3TG + 3O) / 12$

Students who obtain a final grade of 10 or more are exempt from the exam, provided they have obtained a positive mark on the test.

Only have access to exam the students who, having not obtained a mean = or > 10, have taken the test and the group work.

Students who have not met the conditions to access the exam of normal season do not have access to other exams. .

Students with special status should communicate this condition to the teacher in the first two weeks of class, so that, if necessary, alternative assessment models can be found.

Main Bibliography

Dijk, Teun A. Van (2017). *Discurso, notícia e ideologia. Estudos na análise crítica do discurso*. V. N. Famalicão: Humus.

Eco, Umberto (2005). *Pastiches et postiches*. Paris: Grasset

(2003). *Sobre Literatura*. Viseu: Dfel

Mendelsund, Peter (2015). *O que vemos quando lemos*. Braga: Elsinore

Silveira, Teresa (2014). *Cérebro e Leitura. Fundamentos neurocognitivos para a compreensão do comportamento leitor no processo educativo*. S.L.: Lema d?Origem.

Voese, Ingo (2004). *Análise do discurso e ensino de língua portuguesa*. São Paulo: Cortez Ed.

Volli, Ugo (2016). *Semiótica da Publicidade. A criação do texto publicitário*. Lisboa: Ed, 70

Fidalgo, António e Gradim, Anabela (2005). *Manual de Semiótica*. Retrieved from:
<http://www.bocc.ubi.pt/pag/fidalgo-antonio-manual-semiotica-2005.pdf>

NOTE: Further references will be provided according to the needs of the students.